

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v3i5.0013>

Las apps para potenciar el emprendimiento juvenil en Latinoamérica

Apps to promote youth entrepreneurship in Latin America

Autor: Macías-Ugalde Lexandra Tatiana

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
Correo: lexandra.macias@uleam.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7739-2581>

Autor: Bermúdez-Quimis Neptalí

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Manta, Ecuador.
Correo: neptali.bermudez@uleam.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6828-5327>

Autor: Santana-Castro Luis

Ministerio de Educación. Portoviejo, Ecuador.
Correo: luisio_@hotmail.com.ar
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3226-1585>

RESUMEN

América latina es una región en la cual el emprendimiento juvenil es una tendencia que va en aumento a causa de la globalización y principalmente por el aumento del índice del desempleo. Los emprendedores en su mayoría jóvenes en un rango de edad que parte desde los 18 años se enfrentan a diversas problemáticas que impiden que sus iniciativas de emprendimientos emergentes no logren edificarse entre las que destacan la falta de tutoría y conocimientos de cómo gestionar un emprendimiento de forma adecuada. en este contexto, la proliferación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) destinadas al ámbito empresarial pueden resultar de gran ayuda para asegurar que los emprendimientos emergentes logren mantenerse a largo plazo en el mercado. por tanto, se justifica el abordaje de la innovación de las aplicaciones en el ámbito de los emprendimientos juveniles como una tentativa que promueve el desarrollo y crecimiento económico de la región.

Palabras claves: emprendimiento, empresa, crecimiento económico.

ABSTRACT

Latin America is a region in which youth entrepreneurship is a trend that is increasing due to globalization and mainly due to the increase in the unemployment rate. The majority of young entrepreneurs in an age range that starts from the age of 18 face various problems that prevent their emerging entrepreneurship initiatives from succeeding in building themselves, among which the lack of tutoring and knowledge of how to manage a venture adequate. In this context, the proliferation of information and communication technologies (ICTs) destined for the business world can be of great help to ensure that emerging ventures manage to stay in the market in the long term. therefore, the approach to application innovation in the field of youth entrepreneurship is justified as an attempt to promote economic development and growth in the region.

Keywords: entrepreneurship, company, economic growth.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 05 de noviembre de 2019.

Fecha de aceptación: 08 de enero de 2020.

Fecha de publicación: 10 de enero de 2020.

1. INTRODUCCIÓN

Para empezar, es importante recalcar que a nivel de Latinoamérica los emprendimientos aportan significativamente al desarrollo y prosperidad regional, haciéndole frente al aumento del desempleo mismo que es considerado la principal razón por la cual los jóvenes emprendedores toman las riendas de un negocio propio. El comercio electrónico o E-commerce ha ganado terreno en la región por la facilidad que representa para el comercio la utilización de tiendas y plazas de mercado virtual. Por lo cual Roco, S. y Paz C. (2018) consideran que los protocolos digitales y en específico el internet son sinónimos de desarrollo innovación, pues a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se puede llevar una gestión más eficiente de los emprendimientos emergentes en el mercado digital. Sin embargo, una parte de los emprendimientos emergentes llevados a cabo por personas en un rango de edad de 18 años están destinados al fracaso debido a que no cuentan con los conocimientos de cómo llevar sus emprendimientos correctamente. por lo cual Verdugo, G. B. (2018) considera que es necesaria la capacitación con referente al uso de internet dirigido hacia emprendedores y micro emprendedores.

2. LA INNOVACIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN Y APLICACIONES EMPRESARIALES

Latinoamérica es una región que hoy por hoy lidera las iniciativas de emprendimientos juveniles, sin embargo, Los emprendedores latinoamericanos se enfrentan a una cruda realidad en la que sus nacientes emprendimientos tienen que adaptarse a la digitalización del mercado (ICEB, 2018). Esto se debe principalmente a que la inmensa mayoría de las iniciativas de jóvenes por emprender un negocio propio no cuentan con el sustento de políticas ni medios que permitan que la idea se edifique. hoy en día los avances tecnológicos pueden ser aplicados en todos los ámbitos para agilizar la manera en la que se realizan ciertas actividades, promoviendo el ambiente tecnológico y empresarial entre los jóvenes emprendedores. En este contexto España y Fernando (2016) afirman que creación de nuevas herramientas tecnológicas que pueden facilitar la gestión de los emprendimientos. Esto se logra mediante la creación de

tecnologías de la información y la comunicación (TIC), Pues mediante estos procesos tecnológicos la gestión de información y en específico de un emprendimiento resulta más eficiente. En este contexto, las nuevas aplicaciones y software destinados al ámbito empresarial pueden cubrir todas las necesidades de los emprendedores, debido a que son la herramienta más adecuada para gestionar información de forma eficaz, como por ejemplo la paquetería de aplicaciones de Microsoft office en donde actualmente se puede desde llevar registros de las operaciones del emprendimiento hasta gestionar todo lo referente a operaciones contables. Además de esto existen aplicaciones que otorgan la oportunidad de la integración de nuevos productos y servicios al mercado, tales como las aplicaciones de entregas o delivery que están revolucionando el mercado.

En definitiva, las aplicaciones destinadas a funcionar en el ámbito empresarial resultan muy útiles para llevar la gestión de un emprendimiento, principalmente porque facilitan que los productos y servicios lleguen a más personas y por ende el emprendimiento sea exitoso.

3. EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN LATINOAMÉRICA

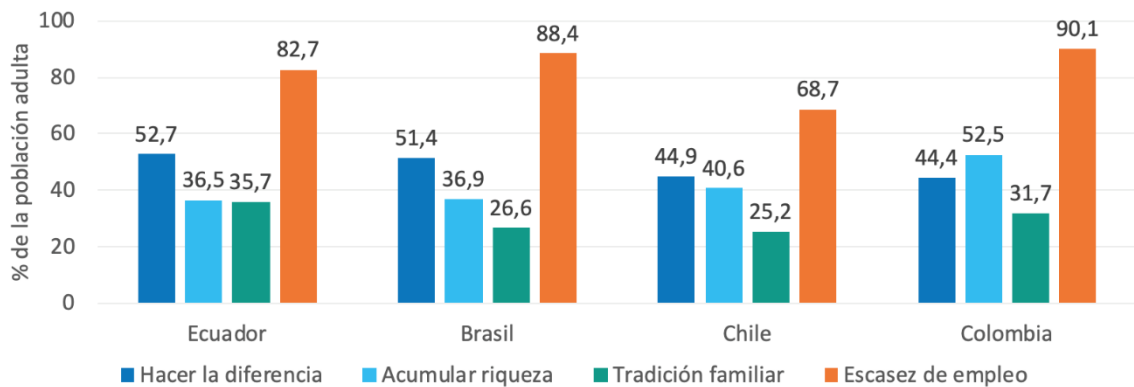
El emprendimiento cumple una función muy importante en el desarrollo socioeconómico de los países de Latinoamérica. el perfil del emprendedor latinoamericano se encuentra marcado por una serie de características poco convencionales, pues la mayoría de los emprendimientos juveniles se llevan a cabo por una necesidad. En este contexto, se estima que aproximadamente solo un 5% de emprendimientos juveniles latinoamericanos pueden sobrevivir por más de 4 años (GEM, 2014). la mayoría de los emprendimientos juveniles están destinados al fracaso, en comparación con emprendimientos llevados a cabo por adultos. Razón por la cual Murillo (2015) considera que es importante la implementación de estrategias que permitan a los jóvenes emprendedores solventar sus emprendimientos para promover el desarrollo económico y lograr una integración exitosa al mercado.

En la actualidad se estima que cada año un promedio del 32 % de la población en un rango de edad de 18 a 34 años ha decidido crear o directamente posee un

emprendimiento independiente que ha estado en funcionamiento por al menos 42 meses. Se aprecian diferencias significativas entre los grupos en un rango de edad de 18 a 24, y 25 a 34 años, siendo este último el que registra la mayor actividad. Por tanto, es indispensable conocer las estadísticas con referente al porcentaje de personas que deciden crear un emprendimiento y cuáles son sus motivaciones para hacerlo.

Tabla 1: Porcentaje de la población adulta que por distintas motivaciones deciden crear un emprendimiento.

MOTIVACIÓN



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Elaboración: Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE)

La tabla revela que a nivel de Latinoamérica Colombia lidera el porcentaje de la población que decide iniciar un emprendimiento por diversos motivos. Los datos revelan que un 31,7% de estas personas lo hacen por tradición familiar, el 44,4% lo hace para acumular riquezas, cerca del 52,5% lo hace para marcar una diferencia, y aproximadamente el 90,1% de estas personas inician un emprendimiento por la falta de empleos. Recíprocamente, a nivel de Ecuador los datos revelan cifras similares. Pues al menos el 35,7% de las personas que tienen un emprendimiento lo hacen por tradición familiar, de la misma forma el 36,5% lo hacen para acumular riqueza, el 52,7% encuentra como motivación marcar una diferencia mediante la creación de un emprendimiento independiente, y finalmente el 82,7% de las personas llevan a cabo la gestión de

un emprendimiento propio por la falta de empleos. Debido a esto, es preciso afirmar que El desempleo es la principal razón por la cual las personas en Latinoamérica, en su mayoría jóvenes de 18 años deciden crear emprendimientos independientes.

4. LA INNOVACIÓN DE LAS APLICACIONES EN EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

A finales de 2019 el país evidenció una TEA de 36.2%, en efecto un incremento considerable con respecto a la de años anteriores, en donde la tasa de actividad emprendedora temprana se mantuvo en el 29.62%. El incremento a partir de 2019 viene dado principalmente porque en la actualidad existen más personas emprendedoras con determinación a lograr un desarrollo económico sostenible tomando la iniciativa de poner en marcha un negocio, a esto anexando la existencia de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que permiten una gestión más eficiente de los emprendimientos en distintas áreas, como tal ese el caso de aplicaciones y software empresarial destinado a mejorar la productividad. Esto viene acompañado con la innovación de la digitalización del mercado y las tecnologías emergentes, en este contexto es evidente que la necesidad se encuentra directamente vinculada a la innovación, pues el alto índice de desempleo corresponde al principal motivo por el cual se dan más iniciativas emprendedoras. Algo similar menciona García C. (2015) quien considera que debido a que los emprendedores carecen de sustento de políticas que apoyen sus iniciativas emprendedoras, una parte de las propuestas de emprendimientos no logran edificarse. Por tal caso es que los emprendedores prefieren inmiscuirse en el foco de emprendimiento global a través de los nacientes emprendimientos en las redes sociales y tiendas online tales como Facebook a través de extensiones como Marketplace, sitios de venta online como Amazon, e-bay y mercado libre por ejemplificar. la cantidad de emprendedores que deciden iniciar un emprendimiento mediante la red y el internet es una tendencia que va en aumento debido a las oportunidades de progreso y desarrollo que ofrecen el mundo online, por lo cual gran parte de los

emprendimientos juveniles son completamente digitales o funcionan en torno a el internet y las redes sociales.

5. CONCLUSIONES

Para finalizar, es imprescindible recalcar que el desempleo es un factor determinante que incentiva a los jóvenes a tomar las riendas de un negocio propio. Además de que las nuevas tecnologías y herramientas de innovación para emprendedores tales como aplicaciones y software destinado al desarrollo y gestión empresarial resultan indispensables como herramientas para asegurar que los productos y servicios lleguen a mas personas y por ende el emprendimiento tenga un crecimiento exitoso en el mercado. Sin embargo, una parte de estos emprendimientos están destinados al fracaso debido a que los emprendedores no cuentan con el conocimiento de cómo llevar un emprendimiento ni con la tutoría para manejar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de manera eficiente, por lo cual el estado debería ofrecer más garantías a los jóvenes emprendedores para asegurar que sus emprendimientos sean fructíferos y puedan sobrevivir a largo plazo en el creciente mercado digital.

REFERENCIAS

- Arango, G. A. G. (2014). Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano. *Revista Lasallista de investigación*, 11(1), 110-118.
- Barrera, G. A. (2017). Relación de capacitación con adopción de internet y e-commerce: Diferencias entre microemprendedores de Chile. *Información tecnológica*, 28(6), 61-70.
- Bernal Currea, N. E., & Garavito Amaya, W. A. (2020). Motivaciones para la creación de emprendimientos digitales en Bogotá (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Cabrera, A., Carrillo, J., Abad, M., Jaramillo, D., & Romero, F. (2015). Diseño y Validación de Arquitecturas de Aplicaciones Empresariales. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e tecnologías de Informação*, (SPE4), 79-91.
- Escobar, G. A. M. (2018). Propuesta del modelo para la integración de emprendedores guatemaltecos en la generación de tecnologías del

- internet de las cosas. Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI, 2(1), 61-71.
- García, C. (2015). Especificación de un modelo de emprendimiento electrónico. Ciencias en la Frontera, 13(1), 27-41.
- García, L. C. (2016). Emprendimiento digital: estudio de caso con universitarios de comunicación, UAEM UAP Huehuetoca. Revista de Ciencias Sociales, 29, 34-45.
- García, M. D. G. R., & Navarro, M. S. (2017). Fundamentos empresariales. ESIC Editorial.
- ICEB. (26 de septiembre de 2018). Emprendimiento en América Latina: la formación, la palanca del cambio. Obtenido de ICEB. Centro Internacional para Emprendedores en Barcelona: <https://www.iceb-edu.com/blog/emprendimiento-america-latina-la-formacion-la-palanca-cambio>
- Montalvo-Castro, J. (2016). Emprendimientos digitales y diseño de modelos de negocio: investigación aplicada en estudiantes de la Carrera de Comunicación. Contratexto, (025), 155-170.
- Ortega, I. P., Guillén, J. C., Soto, M. L. Q., Pacheco, C. B., Lirios, C. G., & Fuentes, J. A. A. (2016). La agenda institucionalista y la gestión del conocimiento: Especificación de un modelo de emprendimiento innovador. Kairos: Revista de temas sociales, (38), 29-37.
- Perez, F. A. G., Colorado, H. A. C., & Mares, A. I. (2018). Innovación y emprendimiento en educación: caso Latinoamérica. Pensamiento Republicano, 43-57.
- Roco, S., & Paz, C. (2018). Felicidad de los emprendedores por cuenta propia en Chile que comercializan vía internet.
- Rojas, J. V. (2015). Emprendimiento Juvenil en Latinoamérica. Obtenido de Emprendimiento Juvenil en Latinoamérica: <https://www.incae.edu/sites/default/files/regional.pdf>
- Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. Dominio de las Ciencias, 2(4), 346-369.
- Santos, A. C. (2019). Tecnología de gestión de recursos humanos. Anales de la Academia de Ciencias de Cuba, 9(3).
- Sarasty España, H. F. (2016). Documentación y análisis de los principales frameworks de arquitectura de software en aplicaciones empresariales (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Suarez Daza, A. M. D. P. (2014). Emprendimiento innovador en Colombia.

- Verdugo, G. B. (2018). 38 CAPACITACIÓN DE EMPRENDEDORES Y ADOPCIÓN DE INTERNET Y E-COMMERCE: EL CASO DE MICRO-EMPRENDEDORES EN CHILE. Procceding.
- Zambrano, J., & Lasio, V. (s.f.). Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017. Obtenido de Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017.