

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v3i6.0022>

Empresas sostenibles y finanzas corporativas post pandemia

Sustainable companies and post-pandemic corporate finances

Autor: Macías-Ugalde Lexandra Tatiana

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: lexandra.macias@uleam.edu.ec.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7739-2581>

Autor: Bermúdez-Quimis Neptalí

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: neptali.bermudez@uleam.edu.ec.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6828-5327>

Autor: Muñoz-Velásquez Kevin Leonardo

Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades. Portoviejo, Ecuador.

Correo: kevinmunoz3819@gmail.com

RESUMEN

Las empresas sostenibles y las finanzas corporativas han cobrado una relevancia sin precedentes en el contexto post pandemia. Este artículo de revisión examina la intersección de estos dos temas cruciales y destaca las tendencias emergentes en un mundo empresarial que busca la recuperación económica y la resiliencia ambiental y social. La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la percepción de riesgos y oportunidades en las finanzas corporativas. Las empresas han comenzado a reconocer la importancia de la sostenibilidad en la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo. La inversión socialmente responsable (ISR) y la financiación sostenible están en aumento, lo que indica un cambio hacia una mayor alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Las empresas sostenibles han demostrado ser más resilientes durante la pandemia, ya que su enfoque en la sostenibilidad les permitió abordar las crisis de manera más efectiva. Esto ha llevado a una mayor atención de los inversores hacia las empresas que adoptan prácticas sostenibles, lo que a su vez ha influido en las decisiones financieras corporativas. La transparencia y la divulgación de información sobre sostenibilidad se han convertido en un componente esencial de la gestión financiera, lo que permite a los inversores y partes interesadas evaluar el impacto ambiental y social de las empresas. Además, la evaluación de riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) se ha vuelto estándar en la evaluación de inversiones.

Palabras clave: sostenibilidad, Finanzas corporativas, emergencia sanitaria.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de mayo de 2020.

Fecha de aceptación: 09 de julio de 2020.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2020.

ABSTRACT

Sustainable companies and corporate finance have gained unprecedented relevance in the post-pandemic context. This review article examines the intersection of these two crucial issues and highlights emerging trends in a business world seeking economic recovery and environmental and social resilience. The COVID-19 pandemic had a significant impact on the perception of risks and opportunities in corporate finance. Companies have begun to recognize the importance of sustainability in risk management and long-term value creation. Socially responsible investing (SRI) and sustainable financing are on the rise, signaling a shift towards greater alignment with the United Nations Sustainable Development Goals. Sustainable companies have proven to be more resilient during the pandemic, as their focus on sustainability allowed them to address crises more effectively. This has led to increased investor attention towards companies adopting sustainable practices, which in turn has influenced corporate financial decisions. Transparency and disclosure of sustainability information have become an essential component of financial management, allowing investors and stakeholders to evaluate the environmental and social impact of companies. Additionally, ESG (environmental, social and governance) risk assessment has become standard in investment evaluation.

Keywords: sustainability, corporate finance, health emergency.

1. INTRODUCCIÓN

La pandemia del COVID-19 ha alterado profundamente el panorama empresarial global, generando una serie de desafíos sin precedentes y oportunidades únicas (Méndez Bravo et al., 2022). En este contexto, la relación entre las empresas sostenibles y las finanzas corporativas se ha vuelto aún más relevante e imperativa. La crisis sanitaria no solo ha puesto a prueba la resiliencia de las organizaciones, sino que también ha acelerado la transformación de las prácticas comerciales convencionales, destacando la importancia de la sostenibilidad en un mundo post pandemia (Nor et al., 2020). Uno de los aspectos clave de esta dinámica es la percepción de riesgo y oportunidad. La pandemia expuso la vulnerabilidad de las cadenas de suministro globales y la necesidad de diversificar y fortalecer las prácticas empresariales. Las empresas sostenibles se han destacado por su capacidad para abordar crisis de manera más efectiva, lo que ha influido en la toma de decisiones financieras corporativas (Reyes, 2014). Este documento aborda la intersección de las empresas sostenibles y las finanzas corporativas en el contexto del período posterior a la

pandemia de COVID-19. La sostenibilidad empresarial no es un concepto nuevo, pero su adopción y priorización han experimentado un aumento significativo en los últimos años (Rivera-Sarmiento & Erazo-Álvarez, 2021). La pandemia ha actuado como un catalizador, impulsando a las empresas a reevaluar sus enfoques tradicionales y buscar estrategias más sostenibles.

2. RSC Y SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS

La responsabilidad social corporativa (RSC) se ha consolidado como un requisito fundamental para el desarrollo de las empresas modernas en la actualidad. Cada vez más empresas a nivel nacional han incorporado la RSC en su estrategia comercial, reconociendo su eficacia en la formación de una imagen sostenible (Dvulit & Sokulskyi, 2020). La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las actividades de RSC, acelerando su desarrollo y aumentando el compromiso de muchas empresas con esta práctica. El propósito de este artículo es analizar la experiencia de la RSC durante el período de incertidumbre generado por la pandemia, identificar su potencial como herramienta de marketing y desarrollar recomendaciones para su mayor implementación por parte de las empresas nacionales en el período post crisis Brealey et al., 2015). En ese sentido, una investigación realizada por Dvulit & Sokulskyi, (2020) analiza la experiencia de la RSC en el contexto de la pandemia. Se ha llevado a cabo una revisión exhaustiva de previsiones y estudios estadísticos de organizaciones a nivel global y nacional relacionados con la RSC. Los resultados destacan la conveniencia y eficacia de utilizar la RSC como herramienta de marketing eficaz en momentos de incertidumbre. Se describen proyectos de RSC llevados a cabo por empresas ucranianas notables durante la pandemia y se examinan las acciones de RSC dirigidas al bienestar de los empleados. Como resultado de la investigación, se proponen recomendaciones clave para la implementación efectiva de la RSC por parte de las empresas en el período posterior a la crisis (Ross, 2018).

En ese sentido, la pandemia ha acelerado significativamente el desarrollo de la RSC en empresas tanto a nivel global como nacional (Cavallo & Powell, 2021). Esto ha llevado a que muchas empresas utilicen la RSC no solo como una forma

de contribuir a la sociedad, sino también como una estrategia para mantener su posición en el mercado y mejorar su imagen, convirtiéndola en la estrategia de marketing principal en el presente año. La RSC ha demostrado ser una herramienta efectiva para generar confianza en un momento de incertidumbre, y su integración en la estrategia comercial es esencial para el éxito y la sostenibilidad de las empresas en el entorno empresarial actual.

3. FINANZAS CORPORATIVAS POST PANDEMIA

La pandemia de COVID-19 y la consiguiente desaceleración económica han tenido un impacto adverso considerable en diversas industrias, dando lugar a pérdidas económicas, incumplimientos en las obligaciones de deuda y un acentuado aumento en el riesgo de insolvencia (Fiorino & Ortiz, 2020). La acumulación excesiva de deuda en las empresas puede conllevar a un crecimiento insostenible, enfrentando dificultades financieras que, en última instancia, podrían desembocar en la insolvencia. En este contexto, la tasa de crecimiento sostenible (SGR) emerge como un indicador clave que puede influir de manera significativa en las dificultades financieras que enfrentan las empresas (Nor et al., 2020).

El concepto de crecimiento sostenible en el ámbito empresarial se refiere al límite máximo al que una empresa puede expandir sus ingresos sin agotar sus recursos financieros disponibles (García, 2020). En otras palabras, representa la tasa de crecimiento que una empresa puede mantener a largo plazo sin incurrir en dificultades financieras insostenibles. Para calcular la tasa de crecimiento sostenible, se consideran dos factores cruciales: la tasa de retención de ganancias R y el rendimiento del capital ($SGR = R \times ROE$).

La tasa de retención de ganancias se relaciona con la proporción de las ganancias generadas por la empresa que se reinvierten en lugar de distribuirse a los accionistas en forma de dividendos. Un nivel más elevado de retención de ganancias proporciona a la empresa un mayor capital para reinvertir en su crecimiento futuro, lo que puede impulsar la SGR.

El rendimiento del capital, representado por el retorno sobre el patrimonio (ROE), es un indicador de la eficiencia con la que una empresa utiliza su capital para generar ganancias. Un aumento en el ROE significa que la empresa está generando más ganancias con la misma cantidad de capital, lo que también contribuye a un mayor crecimiento sostenible.

4. CONCLUSIONES

En conclusión, la pandemia de COVID-19 ha actuado como un punto de inflexión significativo en la relación entre las empresas sostenibles y las finanzas corporativas en el contexto post pandemia. La crisis sanitaria mundial no solo ha desafiado la resiliencia de las organizaciones, sino que también ha destacado la imperante necesidad de abrazar prácticas empresariales más sostenibles como una estrategia esencial para la supervivencia y el éxito a largo plazo.

El papel de la sostenibilidad en el mundo empresarial ha evolucionado de ser una consideración ética y ambiental a convertirse en un requisito fundamental para el desarrollo y la gestión empresarial. Empresas de todo el mundo han reconocido la necesidad de adaptarse y reorientar sus estrategias hacia la sostenibilidad como una respuesta a los desafíos y las oportunidades emergentes. La inversión socialmente responsable y la financiación sostenible se han convertido en motores clave en la toma de decisiones financieras corporativas, y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas se ha convertido en un indicador de compromiso con la sostenibilidad.

REFERENCIAS

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., Soria, L. N., & Izquierdo, M. Á. F. (2015). Principios de finanzas corporativas (pp. 926-926). México: McGraw-Hill.
- Cavallo, E., & Powell, A. (2021). Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia. Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe.

- Dvulit, Zoriana & Sokulskyi, Nazarii. (2020). Corporate Social Responsibility of Business as a Marketing Tool in a Pandemic. *Modern Economics*. 23. 50-55. 10.31521/modecon.V23(2020)-08.
- Fiorino, V. M., & Ortiz, G. E. R. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(90), 722-734.
- García, M. L. P. (2020). Nuevos desafíos del reporte corporativo: la información no financiera (y de diversidad) y la información integrada. Posible escenario tras la pandemia. *Revista de Contabilidad y Tributación. CEF*, 157-184.
- Méndez Bravo, J. C., Méndez Bravo, M. A., & Bolaños Piedrahita, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 31-45.
- Nor, Fauzias & Ramli, Nur Ainna & Marzuki, Ainulashikin & Rahim, Norfhadzilahwati. (2020). Corporate Sustainable Growth Rate: The Potential Impact of COVID-19 on Malaysian Companies. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*. 25-38. 10.33102/jmifr.v17i3.281.
- Reyes, P. S. (2014). Finanzas corporativas y valoración de empresas. Al alcance de todos. Ediciones de la U.
- Rivera-Sarmiento, F. G., & Erazo-Álvarez, J. C. (2021). Claves de una buena gestión financiera para mitigar los efectos por pandemia en pequeñas organizaciones. *Cienciamatria*, 7(2), 567-596.
- Ross, S. A. (2018). Fundamentos de finanzas corporativas.