

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmar.0223>

Impacto de la digitalización en la gestión tributaria y contable de los emprendedores del GAD de Jipijapa

Impact of digitalization on the tax and accounting management of the entrepreneurs of the GAD of Jipijapa

Bravo-Bravo Mariano Josué

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: bravo-mariano0343@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-3975-9119>

Silva-Gorozabel Jhon Jairo

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: jhon.silva@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1882-1216>

RESUMEN

La digitalización de la contabilidad y las obligaciones tributarias han transformado el panorama para los emprendedores, ya que las herramientas digitales ofrecen una mayor eficiencia, precisión y acceso a la información financiera, lo que permite una mejor toma de decisiones, por ello el objetivo de esta investigación es analizar la digitalización contable y tributaria para la toma de decisiones informada en los emprendedores de la Dirección de Fomento Productivo de Desarrollo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Jipijapa, provincia de Manabí. Para el trabajo se aplicó una encuesta a 200 personales lo cuales son los emprendedores que forman parte de la Dirección de Fomento Productivo, la encuesta se diseñó para recopilar información sobre el conocimiento y uso de herramientas digitales para la contabilidad y tributación, así como la percepción de los emprendedores sobre la utilidad de estas herramientas para la toma de decisiones. Los resultados de la encuesta indican que los emprendedores tienen un conocimiento limitado sobre las herramientas digitales para la contabilidad y la tributación, sin embargo, la mayoría de ellos reconocen la utilidad de estas herramientas para la toma de decisiones. La digitalización contable y tributaria puede ser una herramienta valiosa para la toma de decisiones informada en los emprendedores.

Palabras claves: Digitalización, contabilidad, tributación, toma de decisiones, emprendedores.

ABSTRACT

The digitalization of accounting and tax obligations has transformed the landscape for entrepreneurs, since digital tools offer greater efficiency, precision and access to financial information, which allows better decision making, which is why the objective of this The research is to analyze accounting and tax digitalization for informed decision-making in entrepreneurs of the Directorate of Productive Promotion of Development of the Decentralized Autonomous Government (GAD) of the Jipijapa canton, province of Manabí. For the work, a survey was applied to 200 personnel, which are the entrepreneurs who are part of the Productive Development Directorate, the survey was designed to collect information on the knowledge and use of digital tools for accounting and taxation, as well as the perception of entrepreneurs about the usefulness

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 19 de diciembre de 2023.

Fecha de aceptación: 19 de febrero de 2024.

Fecha de publicación: 20 de marzo de 2024.



of these tools for decision making. The results of the survey indicate that entrepreneurs have limited knowledge about digital tools for accounting and taxation, however, the majority of them recognize the usefulness of these tools for decision making. Accounting and tax digitalization can be a valuable tool for informed decision-making among entrepreneurs.

Keywords: Digitalization, accounting, taxation, decision making, entrepreneurs.

1. INTRODUCCIÓN

Para (Veronica, Henri, Marcelo, & Daniel, 2023) manifiesta que la digitalización tiene muchos significados en los distintos Diccionarios de Las Reales Academia, sin embargo, lo simplifican en una sola palabra “Zeitgeist” ya que la digitalización ha existido desde años anteriores, pero a partir del 2019 ha tomado un giro considerable en los negocios y emprendimiento ya que les permite reducir costos físicos y así entrar en el mundo tecnológico.

De igual manera, (David & Fernando, 2022) menciona que la transformación digital irrumpa con fuerza, impulsada por la convergencia de tecnologías disruptivas como las redes sociales, dispositivos móviles, análisis de datos, la nube e internet de las cosas (SMACiT). Esta ola de innovación redefine el panorama empresarial, planteando un desafío crucial para las organizaciones: adaptarse o quedarse relegadas.

Con lo ya antes mencionado por el autor los avances tecnológicos han hecho que la digitalización sea el pilar fundamental en los negocios, ya que en la actualidad hay muchas maneras de aprovechar la tecnología para el bienestar de la sociedad y así mismo el aprendizaje, sin embargo, es un reto en el ámbito empresarial relacionar la digitalización en el ámbito administrativo y aprovechar las ventajas que estas puedan brindar.

Según la página (Software Delsol, s.f.). la digitalización transforma la gestión de un negocio al integrarla al mundo digital. Su objetivo es automatizar los procedimientos en el ámbito tributario y contable, por ello que es fundamental empezar a usarla.

Hoy, la economía digital juega un papel fundamental en la economía global, y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) inciden en los diversos sectores que componen la estructura productiva, contribuyendo así a la

transformación de los modos de producción humana. Tipos de interacción social, comunicación, relaciones, acceso a la información y al conocimiento.

Según en la página (Technology, 2022) “La digitalización implica una transformación interna de la empresa que no en todas las ocasiones es un proceso rápido y fácil. Hay empresas que entienden erróneamente que la digitalización es solo transformar la relación con sus clientes, activando canales y plataformas digitales alrededor de ellos. Esto es un gran error y las empresas que lo han cometido han aprendido que nunca debemos digitalizar nuestra relación con el cliente sin antes implantar una estrategia de transformación digital dentro de la organización.”

La digitalización en la actualidad es importante para el crecimiento y desarrollo de las empresas y de los emprendedores, sin embargo, esto dependerá del manejo que se da en ella y del aprovechamiento, ya que la digitalización en ocasiones puede ser un arma de doble filo que si no lo sabe aprovechar puede tener consecuencias en la administración de los negocios.

(Fürst, 2022) sostiene que la digitalización es considerable un factor clave para la creación de nuevos negocios que busca un equilibrio entre el cuidado del medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento económico, no obstante, a pesar del gran potencial que trae la digitalización para muchos emprendedores es aún muy limitado debido al descaso conocimiento y las habilidades para poder manejar estos servicios digitales

Adicionalmente la digitalización es fundamental para el surgimiento de nuevos emprendimientos que buscan un equilibrio entre la protección del medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento, sin embargo, a pesar de su gran potencial muchos emprendedores aun no pueden aprovechar al máximo la digitalización por motivo de la falta de conocimiento y habilidades en el manejo de herramientas contables..

La digitalización en las administraciones tributaria

Según (AIC Tributacion y Fiscalidad, 2020) “Las Administraciones Tributarias (AATT) buscan en forma permanente elevar los niveles de cumplimiento

voluntario por parte de los contribuyentes mediante dos líneas principales de actuación: dando facilidades a los que quieren cumplir y realizando una lucha radical contra el fraude”

Aportando al párrafo anterior las administraciones tributarias están adoptando cada vez más la tecnología digital lo cual ha provocado cambios significativos ya que se basa en simplificar los transmites para los contribuyentes y emprendedores de modo que puedan cumplir con sus obligaciones tributarias de forma fácil y cómoda.

Para (Alfredo, 2023) “Las Administraciones Tributarias (AATT), al igual que el resto de las organizaciones tanto públicas como privadas, buscan en forma permanente utilizar las nuevas tecnologías para ser más eficaces y eficientes en su objetivo estratégico básico, cual es elevar los niveles de cumplimiento voluntario por parte de los contribuyentes, mediante dos líneas principales de actuación: dando facilidades a los que quieren cumplir y realizando una lucha radical contra el fraude.”

En base a lo ya antes mencionado por el autor las organizaciones buscan aprovechar los avances tecnológicos junto al cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias para que así estas logren alcanzar sus objetivos planteados, así mismo buscar estrategias en la toma de decisiones para que con ello se evite cualquier tipo de fraude.

Según (Francisco) “La digitalización automatiza la información entre contribuyentes y autoridades fiscales, lo que permite una mejor supervisión y control de los tributos. Por otra parte, el intercambio de información a nivel internacional también se ha vuelto más importante en la era digital, especialmente para abordar la evasión fiscal y la elusión fiscal transfronteriza.”

Esto quiere decir que, en la era digital, la digitalización facilita el acceso de información entre los contribuyentes y las autoridades fiscales, esto facilitando una mejor supervisión y control en las obligaciones tributarias. Adicionalmente, el intercambio de información a nivel internacional se ha vuelto más crucial especialmente impórtate para combatir la evasión fiscal y la elusión fiscal transfronteriza.

La digitalización contable

La digitalización contable se basa en la aplicación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procesos contables de una organización. Esta transformación tiene como objetivo mejorar la eficiencia, precisión y confiabilidad de la información financiera, así como reducir costos y tiempos de procesamiento.

Por ello implica la automatización de tareas repetitivas y manuales, como la entrada de datos, conciliaciones bancarias, generación de informes, entre otros. Esto permite liberar tiempo para actividades más estratégicas y reduce la posibilidad de errores humanos.

Según (Super Contable, 2023) "La digitalización ha revolucionado muchos aspectos de la vida moderna, y la contabilidad no es una excepción. Hoy en día, la mayoría de las empresas utilizan herramientas digitales para llevar sus libros contables y generar informes financieros. Esta transformación ha tenido implicaciones significativas en la forma en que se lleva la contabilidad y se presentan los resultados financieros, con mejoras en términos de eficiencia y rentabilidad, especialmente para aquellos que han llegado a digitalizar y automatizar los procesos más rutinarios."

No obstante (Microdata, 2021) señala que, en la actualidad, realizar tareas de forma digital se ha convertido en una necesidad. Esto genera, en algunos casos incertidumbre en los negocios y organizaciones que están acostumbrados a los procesos tradicionales. Entonces, al querer incursionar en el mundo digital, se les dificulta por el poco conocimiento que tienen y las habilidades que se necesitan para aprovecharlo al máximo.

La autora señala que la digitalización se ha convertido en una necesidad actual, lo que genera incertidumbre en empresas y organizaciones acostumbradas a métodos tradicionales, la entrada al mundo digital se dificulta por la falta de conocimiento y habilidades para aprovecharlo al máximo.

La toma de decisiones informada de los emprendedores

“La toma de decisiones es un proceso fundamental en los emprendedores, ya que, según las acciones que se vaya a tomar puede alterar la viabilidad del emprendimiento. Por lo general siempre se dan las tomas de decisiones cuando hay problemas o quieren alcanzar objetivos definidos los cuales pueden definir el éxito o el fracaso del emprendimiento” (líder del emprendimiento, 2020).

Para (Villalba, 2019) es fundamental antes de realizar una toma de decisiones analizar las consecuencias que este podría traer a los negocios para luego aplicarlas, ya que por lo general siempre los negocios terminan fracasando por realizar acciones a la ligera y sin analizar las consecuencias que puede traer.

Los emprendedores en el mundo de la digitalización

En el mundo actual de la digitalización, los emprendedores tienen un papel fundamental ya que la tecnología ha transformado la forma en que las empresas operan y se conectan con los clientes, y los emprendedores están en la vanguardia de esta revolución, los emprendedores digitales son aquellos que aprovechan las oportunidades que brinda la tecnología para crear y desarrollar nuevos negocios. Estos emprendedores buscan soluciones innovadoras a los desafíos actuales y utilizan la tecnología como una herramienta clave para alcanzar el éxito.

2. METODOLOGÍA

El presente artículo se enfocó bajo una metodología bibliográfica de carácter no experimental y con un enfoque cuantitativo y valorativa cada uno de estos puntos permitirá el desarrollo de la investigación.

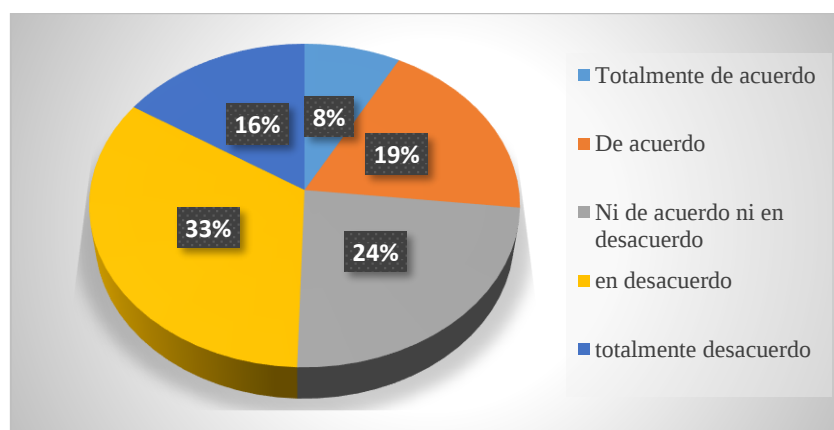
La técnica que se utilizó fue la encuesta, ya que esta técnica de recolección de datos se asemeja a una entrevista, pero se diferencia en que es un examen personalizado y dirigido al personal que forma parte de la muestra. Su objetivo principal es obtener información específica sobre los procesos que se llevan a cabo dentro del campo que se está investigando.

Las técnicas de investigación ejecutadas será la encuesta, por el cual se aplicó a los emprendedores de la Dirección de Fomento Productivo del GAD de

Jipijapa, con el propósito de caracterizar la situación actual de la digitalización tributaria y contable en la toma de decisiones informadas, los individuos encuestados serán de acuerdo con la muestra probabilística realizada.

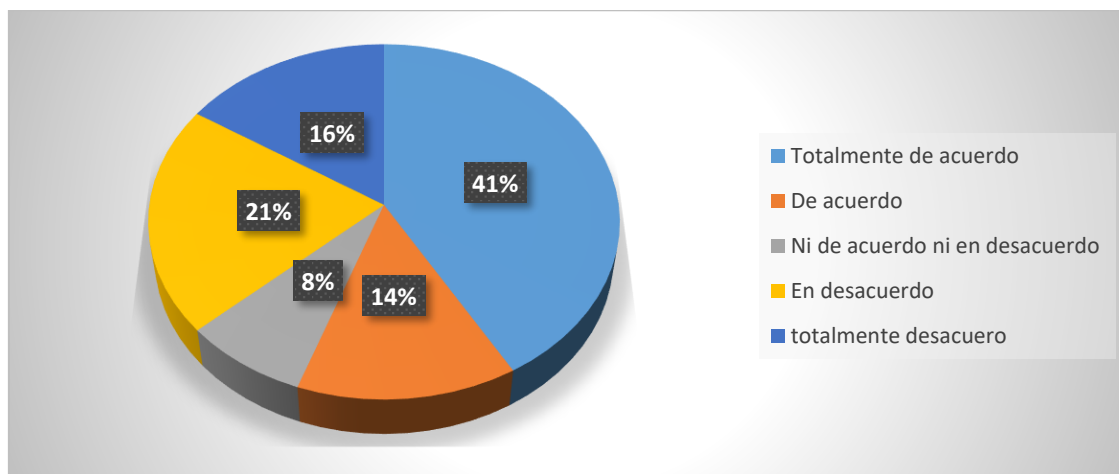
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Figura 1. ¿Considera usted que la Dirección de Fomento Productivo brinda acompañamiento de aseguramiento en base a la digitalización contable y tributaria?



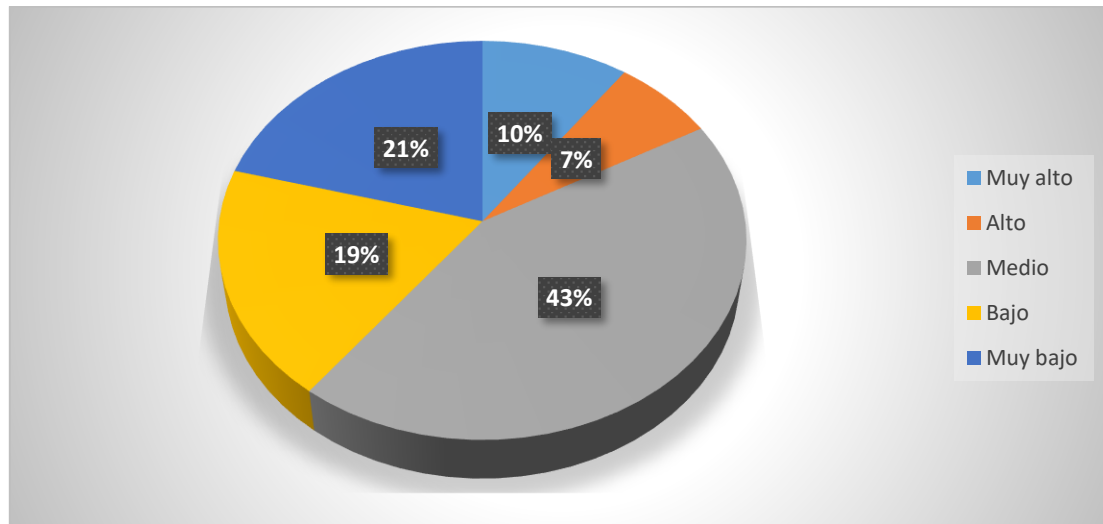
Según la encuesta realizada a los emprendedores según la escala de Likert la mayoría de los encuestados los cuales son un 50% no están satisfecho con el acompañamiento que brinda la Dirección de Fomento Productivo en materia de digitalización contable y tributaria, mientras un 27% de lo encuestado esta e acuerdo o totalmente de acuerdo con el acompañamiento brindado, no obstante el 24% de los emprendedores o tienen una opinión clara sobre el tema.

Figura 2. ¿Considera usted importante utilizar herramientas tributarias y contables que influye en la toma de decisiones de su emprendimiento?



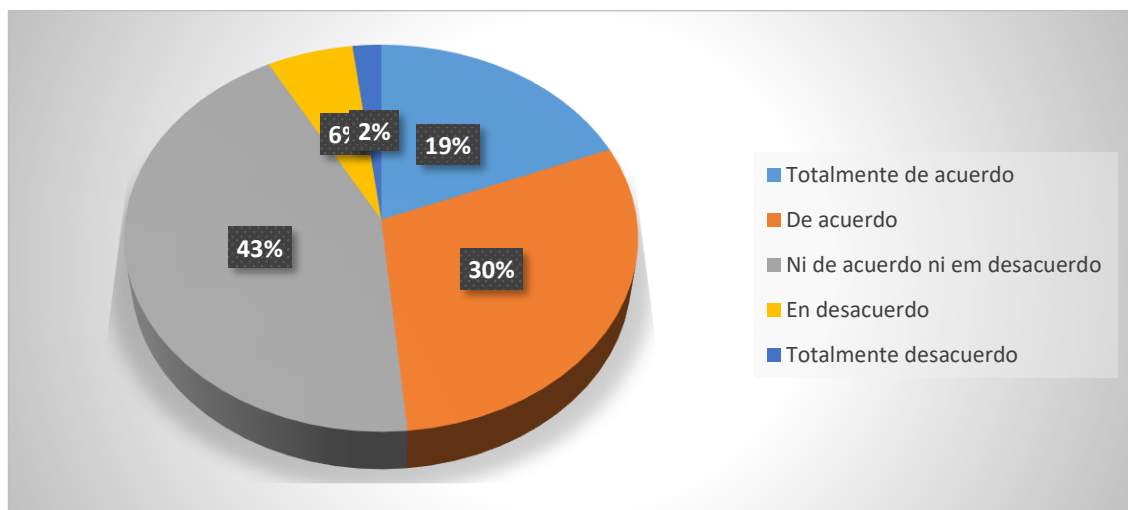
La mayoría de los encuestados consideran importante utilizar herramientas tributarias y contables para la toma de decisiones en su emprendimiento el cual equivale a un 56%, adicionalmente el 29% de los encuestados no están de acuerdo o están totalmente en desacuerdo con la importancia de estas herramientas, es posible que este grupo no esté familiarizado con las ventajas de estas herramientas.

Figura 3. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la digitalización contable y tributaria?



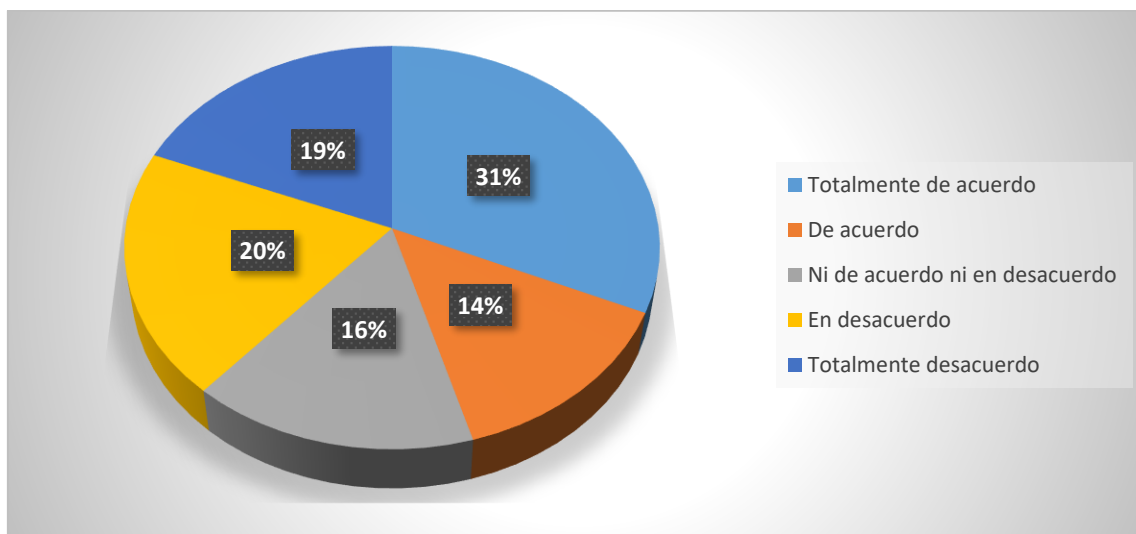
Según la encuesta que se le realizó a los emprendedores la mayoría de la población la cual equivale a un 44% tiene un conocimiento medio en digitalización contable y tributaria, no obstante, un 40% de los emprendedores tiene un nivel de conocimiento bajo o muy bajo en digitalización contable y tributaria.

Figura 4. ¿Considera usted que es un beneficio la implementación de sistemas digitales en el ámbito tributario y contable para la toma de decisiones?



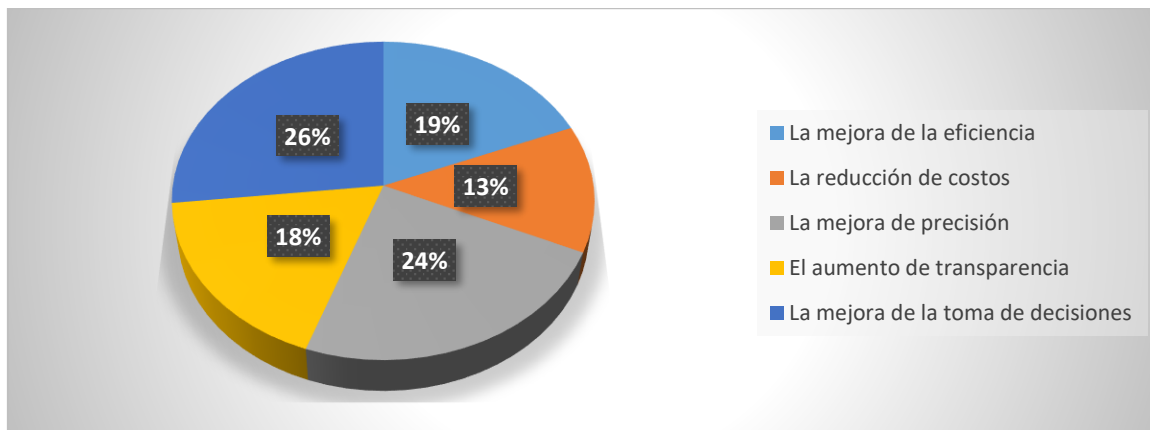
El 49% de los emprendedores están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que la implementación de sistemas digitales en el ámbito tributario y contable es un beneficio para la toma de decisiones, no obstante, un porcentaje significativo de la población la cual equivale al 44% no tiene una opinión clara sobre este tema y a su vez el 8% de los emprendedores están en desacuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

Figura 5. ¿Cree usted que la toma de decisiones informada influye en la viabilidad de su negocio?



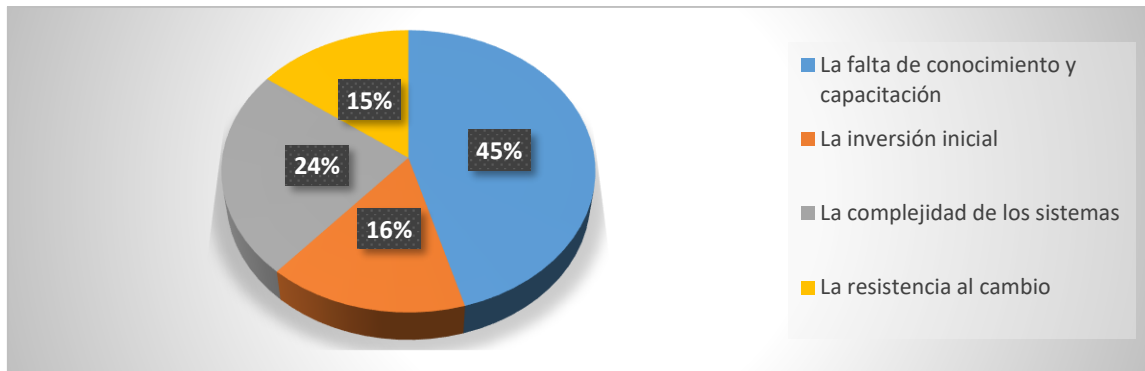
Según las encuestas realizadas a los emprendedores el 46% de ellos está de acuerdo en que la toma de decisiones informada influye en la viabilidad de su negocio, sin embargo, un porcentaje considerable del 39% no está de acuerdo o no tiene una opinión clara sobre el tema.

Figura 6. ¿Cuáles creen que son los beneficios que brinda la digitalización tributaria y contable en los emprendimientos?



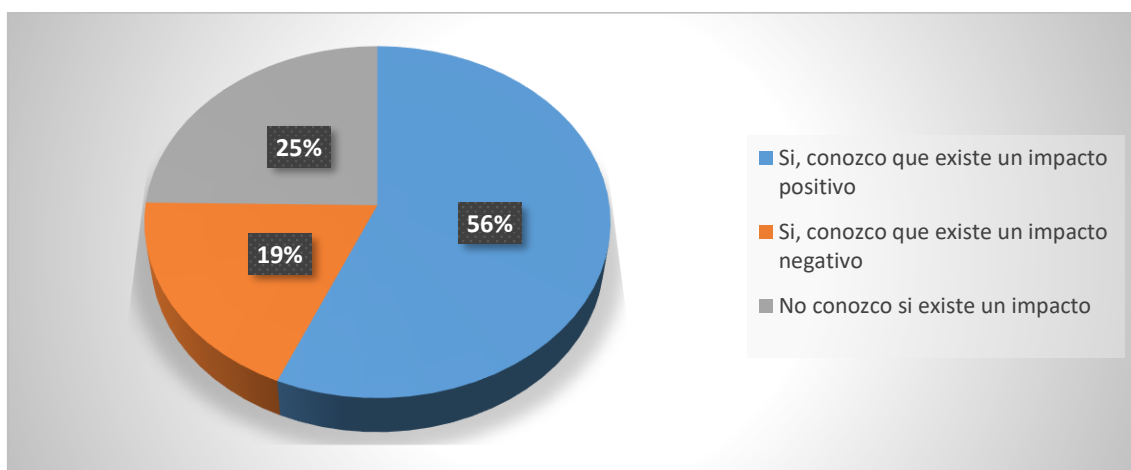
Los resultados de la encuesta sugieren que los emprendedores son conscientes de las ventajas que ofrece la digitalización contable y tributaria, en particular, valora la capacidad de la tecnología para la mejor toma de decisiones, aumentar la precisión y mejorar la transparencia.

Figura 7. ¿Cuáles son los desafíos percibidos por los emprendedores para la implementación de la digitalización tributaria y contable?



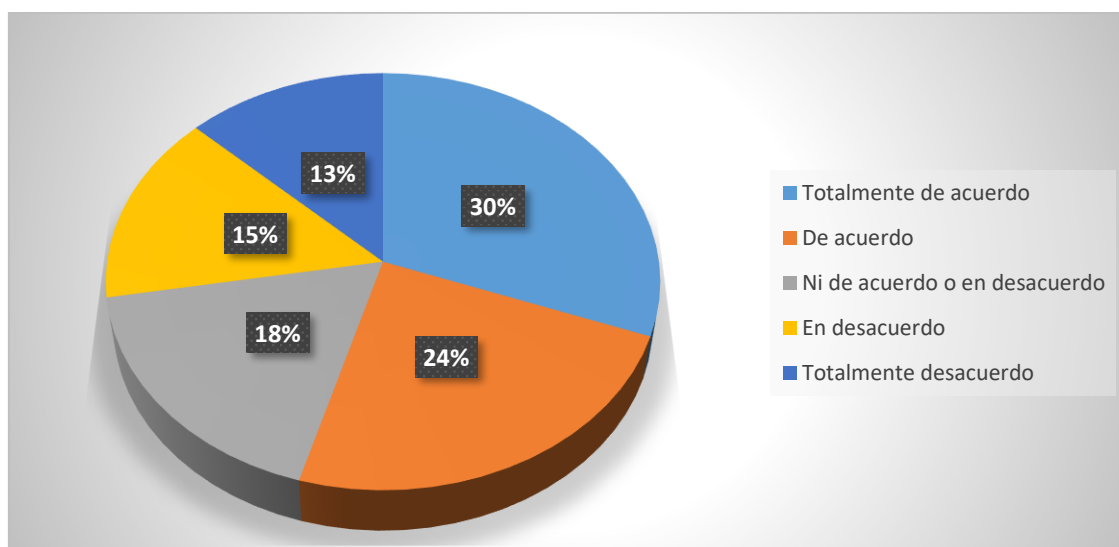
Según la encuesta la falta de conocimiento y capacitación es el principal desafío percibido por los emprendedores con un 45% de respuestas indicando la necesidad significativa de formación en la materia, posteriormente esta la inversión inicial con un 16% dando a entender que en la inversión de software contable es una abarrera para los emprendedores. La complejidad de los sistemas esta con un 24% de las respuestas esto puede abarcar las dificultades para comprender y utilizar los sistemas contables. Por último, tenemos la resistencia al cambio con un 15% de las respuestas significando que algunos emprendedores pueden tener dificultades a la adaptación, es decir, cambiar sus métodos tradicionales por sistemas digitales.

Figura 8. ¿Conoce usted que existe un impacto en la implementación tributaria y contable para la productividad en los emprendedores?



La mayoría de los emprendedores los cuales equivales el 57% reconocen que la implementación tributaria y contable tienen un impacto positivo en la productividad de los emprendedores, no obstante, el 19% cree que la implementación tributaria y contable tiene un impacto negativo en la productividad, eso podría deberse a la complejidad del manejo de sistemas contables y tributarios.

Figura 9. ¿Considera usted que la implementación de la digitalización contable y tributaria facilitaría su gestión?



Según las encuestas realizadas a los emprendedores el 55% están de acuerdo en que la digitalización contable y tributaria facilita su gestión, mientras un 28% de los encuestados no están de acuerdo o se muestra indecisos sobre la utilidad de la digitalización, no obstante, existe un porcentaje considerable de personas que no estas convencidas de las ventajas o desventajas de la digitalización.

Discusión

Es fundamental construir un argumento solido que facilite la discusión de las principales conclusiones de este estudio, una vez que los resultados del proceso de investigaciones hayan sido procesados, analizados y descritos. Este argumento también debe incluir un análisis con una teoría afín. Para iniciar, es importante destacar que uno de los objetivos de esta investigación fue caracterizar el estado actual de la digitalización tributaria y contable en la toma de decisiones informada de los emprendedores de la Dirección de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Jipijapa.

Por tal razón fue indispensable determinar el conocimiento de la digitalización tributaria y contable por parte de los emprendedores y de qué manera este puede ser impórtate para la toma de decisiones de las misma, en donde según las encuestas realizadas se pudo identificar que más del 50% de los emprendedores tienen conocimiento de la digitalización tributaria y contable, y en la ayuda que este puede brindar en la toma de decisiones, no obstante a pesar de tener conocimiento no están del todo convencido en la automatización de los procesos, es por ello que no lo aplican en sus negocios, otro factor también es la falta de conocimiento y el cómo manejar los sistemas de software para así implementarlas en las nuevas tecnologías contables y tributarias.

Sin embargo, Lorena (2022) indica que la transformación digital nos lleva a pensar en que un futuro diferente es posible. Como los hemos dicho, el desarrollo de nuevas tecnologías como el Big Data el Internet de las Cosas, los dispositivos móviles o el eCommerce son algunos de los múltiples ejemplos que están proporcionando un cambio radical en el terreno laboral.

No obstante, se comprobó que el 46% de los emprendedores considera que la falta de conocimiento y capacitaciones es el mayor desafío que ellos perciben para la implementación de sistemas contables y tributarios en sus negocios, acompañados de otros tipos de desafíos como la inversión inicial y la complejidad del mano de estos sistemas, criterio que sustenta Studio (2021), al menciona que esta digitalización no se centra solo en la tecnología; también se nutre de otros aspectos como la mentalidad, las estructuras y los procesos, que se han acelerado en el contexto actual. La forma de ejecutarlos y optimizarlos se basa, en gran parte, del desarrollo digital, gracias a herramientas como la automatización, el uso de la nube, la escalabilidad, los algoritmos o la Inteligencia Artificial.

Para lo cual Villalba (2019), hace mención en que es fundamental antes de realizar una toma de decisiones analizar las consecuencias que este podría traer a los negocios para luego aplicarlas, ya que por lo general siempre los negocios terminan fracasando por realizar acciones a la ligera y sin analizar las consecuencias que puede traer.

Para ello el 46% de los emprendedores están de acuerdo en que la toma de decisiones influye en la viabilidad de los negocios. De acuerdo con Líder del emprendimiento (2020), la toma de decisiones es un proceso fundamental en los emprendedores, ya que, según las acciones que se vaya a tomar puede alterar la viabilidad del emprendimiento. Por lo general siempre se dan las tomas de decisiones cuando hay problemas o quieren alcanzar objetivos definidos los cuales pueden definir el éxito o el fracaso del emprendimiento.

Con base a los resultados explicado en el párrafo anterior es importante el saber manejar las tomas de decisiones y realizarlo de forma correcta, ya que de esta dependerá mucho la viabilidad que tendrá el negocio, por ello hay que saber manejar las circunstancias y los objetivos planteados sean cumplibles para el emprendedor porque de este se basara la prosperidad de los negocios y que tantos estos pueden crecer.

Es por ello que el desarrollo del artículo científico permite interpretar los resultados obtenidos sobre la digitalización tributaria y contables en la toma de decisiones informada en los emprendedores de la Dirección de Fomento Productivo del GAD de Jipijapa, durante el desarrollo de la investigación, con la finalidad de dar a conocer la situación actual de los emprendedores con respecto a la digitalización contable y tributaria, adicionalmente de qué manera estos pueden servir en la toma de decisiones para la viabilidad de los emprendimientos.

4. CONCLUSIONES

La caracterización de los fundamentos teóricos relacionado con las variables objeto de estudio permitió evidenciar que la digitalización tributaria y contable es un factor fundamental para la toma de decisiones de los emprendedores, y así mismo para el crecimiento de los negocios. Esto se debe a los avances tecnológicos que han permitido la facilidad y agilidad en realizar proceso de forma automática dejando atrás lo tradicional. En el caso de los emprendedores de la Dirección de Fomento Productivo se evidencio que la digitalización es idónea tanto en los procesos contables como en sus declaraciones.

Mediante la aplicación de la encuesta se logró identificar que los emprendedores tienen un conocimiento breve acerca de la digitalización contable y tributaria, sin embargo, no es empleado por el factor desconocimiento del manejo del mismo, adicionalmente la falta de capital para la implementación de estos sistemas digitales.

REFERENCIAS

- AIC Tributación y Fiscalidad. (2020). Obtenido de <http://contadores-aic.org/digitalizacion-de-las-administraciones-tributaria-fiscalizacion-y-derechos-de-los-contribuyentes/>
- Alfredo, C. (2023). CIAT. Recuperado de Centro Interamericano de Administraciones tributarias: <https://www.ciat.org/digitalizacion-de-las-administraciones-tributarias-y-derechos-de-los-contribuyentes/>
- David, P., & Fernando, A. (2022). Retos para la Transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital. Escuela de Doctorado Universidad de Valladolid, Valladolid-España. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47767/Tesis1874-210729.pdf?sequence=1>
- Francisco, C. (s.f.). DIGITALIZACIÓN DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN CHILE. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/pmoralesto,+Gestor_a+de+la+revista,+RET+23+-+DIGITALIZACION.pdf
- Fürst, S. (2022). Egade ideas. Obtenido de [https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/la-digitalizacion-y-su-impacto-dentro-del-emprendimiento-sustentable-en-mexico#:~:text=La%20digitalizaci%C3%B3n%20es%20considerada%20un,por%20sus%20siglas%20en%20ingl%C3%A9s\).](https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/la-digitalizacion-y-su-impacto-dentro-del-emprendimiento-sustentable-en-mexico#:~:text=La%20digitalizaci%C3%B3n%20es%20considerada%20un,por%20sus%20siglas%20en%20ingl%C3%A9s).)
- Lider del emprendimiento. (2020). Obtenido de <https://www.liderdelemprendimiento.com/toma-de-decisiones-en-el-emprendimiento/>
- Microdata. (2021). Microdata. Obtenido de <https://microdata.es/digitalizacion-contabilidad/>
- Software Delsol. (s.f.). Recuperado de <https://www.sdelosol.com/blog/pymes/digitalizacion/#:~:text=En%20definitiva%2C%20la%20digitalizaci%C3%B3n%20es,a%20usar%20de%20manera%20inmediata.>

Super Contable. (2023). Obtenido de
https://www.supercontable.com/boletin/E/articulos/digitalizacion_contabilidad_oportunidad_necesidad_asesor_contable_digital.html

Technology. (2022). ESIC Business & Marketing School. Obtenido de
<https://www.esic.edu/rethink/tecnologia/digitalizacion-en.-empresas-que-es-importancia-c>

Veronica, Z., Henri, S., Marcelo, P., & Daniel, F. (2023). IMPACTOS DE LA DIGITALIZACIÓN EN LOSSISTEMAS DE INFORMACIÓN DE GESTIÓN Y COSTOS. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-ImpactosDeLaDigitalizacionEnLosSistemasDeInformaci-8134512.pdf

Villalba, R. (2019). ASEPyme. Obtenido de https://asepyme.com/la-importancia-de-tomar-decisiones/#La_importancia_de_tomar_decisiones_piensa_y_analiza_la_situacion_antes_de_tomar_decisiones