

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i14.0264>

Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Montecristi. Ruta playa San José – Montecristi - La Pila

Design of a tourist route as a contribution to the local development of the Montecristi canton. Playa San José – Montecristi - La Pila route

León-Lara Germán

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: german.leon@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5282-1044>

Rosales-Piguave Génesis

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: rosales-genesis2009@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-1387-1929>

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo resaltar y dar a conocer puntos turísticos que favorezcan al Cantón de Montecristi y sus sectores aledaños, mediante una ruta que potencie diversos atractivos turísticos, gastronómicos y culturales. La metodología utilizada se basa en un enfoque mixto es decir cualitativo y cuantitativo, donde permita conocer las características de los atractivos culturales que tiene el área de estudio para facilitar el diseño de la ruta turística. Como resultado se obtuvo que la ruta turística tiene como principal atractivo natural la playa San José, teniendo una gran extensión territorial y varias fábulas, las que alimentan aún más la atracción a este balneario turístico de Montecristi, conocida como la playa “San José”, una de sus características, es el manglar y una playa extensa, como siguiente atractivo turístico se encuentra el Museo Histórico y Artesanal en “La Pila”, proyecto que busca mantener viva las memorias locales y culturales del Cantón y sus pobladores, a través de la conservación y divulgación del patrimonio cultural y los oficios artesanales que son elaboradas en dicha comunidad, donde se encuentran figuras prehispánicas que representan asentamientos de nuestros antepasados. Como tercer atractivo turístico, parten desde la historia y tradición. Entre sus personajes como figura histórica está el general Eloy Alfaro Delgado, uno de los mayores revolucionarios del país, encontrándose con sus restos que reposan en el museo de la Ciudad Alfaro, ubicado en lo alto del cerro Montecristi, y a su vez dentro de la cabecera donde podemos encontramos una serie de artesanías de paja toquilla y otros materiales.

Palabras claves: Patrimonios, cultura, ruta turística, atractivos.

ABSTRACT

The objective of this article is to highlight and publicize tourist spots that favor the Canton of Montecristi and its surrounding sectors, through a route that enhances various tourist, gastronomic and cultural attractions. The methodology used is a qualitative and quantitative approach, a descriptive study that allows knowing the characteristics of the cultural attractions that the study area has to facilitate the design of the tourist route. As a result, it was obtained that the tourist route has San Jose beach as its main natural attraction, having a large territorial

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de abril de 2024.

Fecha de aceptación: 25 de junio de 2024.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2024.



extension and several fables, which further fuel the attraction to this tourist resort of Montecristi, known as “San José” beach. One of its characteristics is the mangrove swamp and an extensive beach. The next tourist attraction is the “La Pila” Historical and Craft Museum, a project that seeks to keep the local memories of this town alive, through the conservation and dissemination of the cultural heritage and the crafts that are made in said community, where pre-Hispanic figures are found that represent settlements of our ancestors. As a third tourist attraction, which starts from history and tradition. Its greatest historical figure is General Eloy Alfaro Delgado, one of the country's greatest revolutionaries, finding his remains that rest in the Alfaro City museum, located at the top of the Montecristi hill, and in turn within the headland where We can find a series of crafts made from toquilla straw and other materials.

Keywords: Heritage, culture, tourist route, tourist attractions.

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países más diversos del mundo gracias a la riqueza y diversidad de flora y fauna por metro cuadrado. Además de su cultura y gastronomía únicas, también se caracteriza por una amplia gama de ecosistemas, atractivos naturales y culturales, gracias al turismo podrás disfrutar de nuevas experiencias y sentir el encanto de una combinación de arquitectura, monumentos, bosques de manglares, playas, parques y bosques, lo que permite a los turistas apreciar los estilos de vida tradicionales, mantener la conciencia ecológica y disfrutar al mismo tiempo de la hermosa y diversa naturaleza del país.

Hoy en día, el turismo es considerado un motor del desarrollo de un territorio, lo que obliga a muchos gobiernos y organizaciones privadas a darle más importancia y apoyar diversos programas y actividades encaminadas a promoverlo. El turismo puede ser una oportunidad para el desarrollo local y regional, ya que cada vez más tipos de turismo parecen adaptarse a las preferencias de los turistas. Por tanto, el turismo tendrá un impacto positivo en los lugares, el desarrollo económico y el bienestar de las personas.

La Provincia de Manabí es una de las provincias actualmente más populares por tener una diversidad turística debido a que cuenta con lugares que atraen a la sociedad, sin embargo, posee un fuerte potencial para el desarrollo de rutas turísticas puesto que consta de 370 atractivos inventariados de todo tipo según (Ecuador, 2020), los cuales se encuentran localizados a lo largo de todo el territorio, sumándole identidad cultural arraigada, sus costumbres y tradiciones.

Sin embargo, a pesar de su gran potencial, el turismo aún se encuentra poco desarrollado en estados como Montecristi; se describe como insuficiente, lo que significa un completo desperdicio. La misma razón se debe a que las autoridades competentes no están interesadas en promover e implementar actividades para desarrollar productos más adecuados y adecuados para el mercado actual.

El cantón Montecristi es una zona rica culturalmente, poseedora de variados recursos y patrimonios culturales que se destacan a nivel nacional e internacional. Considerada como la capital religiosa de los manabitas, según como lo menciona el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2015) este cantón tiene una devoción cristiana que puede medirse con las ciudades católicas más importantes de América debido a que el santuario de la Virgen de Monserrate representa la fe de un pueblo donde visitantes llegan con la fervor a la procesión en la que aprovechaban reforzar sus creencias religiosas para poder relacionarse de mejor manera con la cultura local. De la misma forma se destaca la elaboración del sombrero de paja toquilla considerada por la UNESCO como Patrimonio Cultural.

Quintero (2016) de manera convencional, el turismo no ha sido una de las actividades económicas prioritarias en el Ecuador; no obstante, en los últimos años, los gobiernos y organismos que gestionan esta actividad han hecho muchos esfuerzos para hacer de este país un destino turístico internacional atractivo gracias a su diversidad biológica, histórica y cultural en cuatro mundos: la costa, los Andes, el Amazonas y las Islas Galápagos.

Manabí es una de las provincias actualmente más populares por tener una diversidad turística debido a que cuenta con lugares que atraen a la sociedad, sin embargo, posee un fuerte potencial para el desarrollo de rutas turísticas puesto que consta de 370 atractivos inventariados de todo tipo según (Ecuador, 2020), los cuales se encuentran localizados a lo largo de todo el territorio, sumándole identidad cultural arraigada, sus costumbres y tradiciones. Sin embargo, a pesar de su gran potencial, el turismo aún se encuentra poco desarrollado en cantones como Montecristi; se describe como insuficiente, lo que significa un completo desperdicio. La misma razón se debe a que las autoridades

competentes no están interesadas en promover e implementar actividades para desarrollar productos más adecuados y adecuados para el mercado actual.

El cantón Montecristi es una zona rica culturalmente, poseedora de variados recursos y patrimonios culturales que se destacan a nivel nacional e internacional. Considerando igual a Montecristi como la capital religiosa de los manabitas, según como lo menciona el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2015) este cantón tiene una devoción cristiana que puede medirse con las ciudades católicas más importantes de América debido a que el santuario de la Virgen de Monserrate representa la fe de un pueblo donde visitantes llegan con la fervor a la procesión en la que aprovechaban reforzar sus creencias religiosas para poder relacionarse de mejor manera con la cultura local. De la misma forma se destaca la elaboración del sombrero de paja toquilla por manos artesanales en su población siendo muy conocido como patrimonio cultural Inmaterial de la Humanidad en 2012. Además, Montecristi, en la provincia de Manabí, es el estado con mayor actividad artesanal, con comunidades como: La Pila, Las Pampas, El Mangle, La Solita, Los Bajos, Toalla Chica y Toalla Grande.

A pesar del gran potencial e inclinación que tiene el turismo cultural desde el punto de vista religioso, histórico, turístico, artesanal y arqueológico en el estado de Montecristi, el desarrollo del turismo está apenas en sus inicios debido al descuido de los costos potenciales debido a una gestión inadecuada. de los recursos que utilizan. Por ejemplo, muchos destinos turísticos han pasado de grandes promesas turísticas a obras inacabadas, como el “Paseo Lúdico” de Montecristi o en la playa “San José” con las constantes extracciones ilegales de arena y recursos mineros.

La inadecuada planificación turística también forma parte del problema central de la investigación, especialmente en el desarrollo de programas estratégicos, ya que no tienen en cuenta los planes y programas que apoyan el desarrollo turístico, los recursos culturales y económicos emergentes destinados a este sector. ha afectado la falta de implementación de proyectos apropiados a corto y mediano plazo.

Tomando como evidencia lo anterior, se propone desarrollar una ruta turística que apoye la economía del sector y el desarrollo turístico, y busque popularizar

y aprovechar de manera beneficiosa los atractivos a través de las redes sociales, debido a que en los últimos años el marketing digital se ha utilizado para transmitir información oculta información dándoles el reconocimiento que merecen.

Se planteó como hipótesis ¿Cómo el diseño de la ruta turística en la playa San José, Montecristi y La Pila, aporta al desarrollo local del cantón Montecristi?

Y como objetivo general de la investigación se plantea: en diseñar una ruta turística para el aporte del desarrollo local en el Cantón Montecristi, ruta Playa San José-Montecristi-La Pila. Seguido de actividades u objetivos específicos que establecen el proceso necesario para llegar a cumplir con lo esperado en la investigación y solo los siguientes: Reconocer los atractivos turísticos naturales como culturales para el desenvolvimiento de las actividades en la ruta; Establecer las condiciones de la oferta del sector y la demanda para el desarrollo de paquetes turísticos de acuerdo con los atractivos que presenta el sector de Montecristi con su riqueza naturales y culturales para contribuir con la ruta turística y el desarrollo económico.

El trabajo tiene una justificación teórica basada en la búsqueda de conceptos y teorías sobre la base de estudio mismas que se establecen y desglosan en el apartado siguiente de marco teórico distribuido en antecedentes, bases teóricas y marco conceptual, mismos que permitieron tener la base del conocimiento para el desarrollo de estudio despejando la variable principal que es el diseño de una ruta turística.

Manabí cuenta con una amplia gama de recursos y atractivos turísticos, y aquí podrás encontrar una amplia gama de actividades gastronómicas y turísticas. Por lo tanto, el objetivo de este estudio es crear una ruta turística cuyo principal aporte sea la generación de ingresos y desarrollo local en el cantón Montecristi.

El cantón de Montecristi es un lugar de historia, tradición y belleza natural. Este es el lugar de nacimiento de Eloy Alfaro, uno de los presidentes más importantes del país, cuyos restos se encuentran en el Museo de Ciudad Alfaro, ubicado en el cerro Montecristi.

Es importante destacar parte de la oferta de atractivos culturales, haciendo énfasis especialmente en el tejido tradicional de sombreros de paja toquilla conocidos como “Panamá Hats”, así mismo donde se brindará información relevante a los locales para ofrecer a los turistas la mejor atención posible, fomentando a la plena y activa participación del GAD Montecristi para trabajar en la promoción, difusión y promoción de la ruta.

También es famoso por sus artesanías hechas de paja toquilla, mimbre, tagua y otros materiales, en particular sus famosos sombreros tradicionalmente conocidos como “Panamá Hats”. Además, cuenta con playas hermosas como la de San José, con su precioso manglar. Es un lugar idóneo para los amantes apasionados de la historia, la diversidad natural, su cultura y hermosos paisajes.

Con esta ruta se pretende abarcar sitios con poca o baja influencia como la playa “San José”, parroquia “La Pila” y Montecristi. Con dicha ruta, se quiere potenciar dichos atractivos turísticos que son vistos generalmente en feriados o fiestas patronales y son abandonados el resto del año.

La justificación metodológica se fundamenta en el estudio direccionado a realizar un análisis bibliográfico, estadístico, analítico sistemático y descriptivo orientado a las técnicas de la observación de campo y encuesta que permitieron llegar a los resultados presentados.

2. METODOLOGÍA

El método seleccionado de esta investigación se aborda bajo el paradigma mixto, debido a que durante el desarrollo del estudio se aplicó métodos como el analítico-sistémico, descriptivo y estadístico (encuesta) tomando como base el objetivo de generación de rutas e itinerarios turísticos de acuerdo a las fichas de inventarios del MINTUR., ha sido a través de varios métodos que serán desglosados, que se orientan hacia la interpretación de realidades subjetivas, permitiendo conocer más sobre el objeto de estudio, debido a que puede explicar, comprender y conocer.

La técnica manejada para la recolección de la información fue la revisión bibliográfica de libros, artículos y manuales para la generación de rutas e

itinerarios turísticos. Encuesta: Se planteó una encuesta dirigida a los turistas empleada vía online, que ayudó a determinar las actividades que el turista prefiere realizar. De igual manera la Población y muestra que se tomó para el estudio se seleccionó en torno a comprender con exactitud las funciones de la población y muestra de este trabajo de investigación, es esencial diferenciar entre ambas, debido a que la población va abarcar la totalidad los elementos que serán objeto de estudio, mientras la muestra comprende a un grupo preseleccionado dentro de la población, por ende, este grupo destinado permitirá obtener un resultado específico que servirán para la investigación.

Población: La población objetivo de este estudio abarca a los turistas que visitan o han visitado la ciudad de Montecristi durante el período actual. La población de este cantón cuenta con turistas nacionales e internacionales de diversas edades que eligen como destino turístico por su riqueza cultural, religiosa y atractivos turísticos. Muestra: Dada la diversidad de la población turística, se ha diseñado una muestra representativa para capturar la variedad de perspectivas y comportamientos. La muestra consistió en 224 turistas seleccionados mediante un muestreo aleatorio, considerando variables como la nacionalidad, la edad, entre otros. Esto garantizará una representación equitativa de diferentes segmentos de turistas, desde aquellos interesados en la historia, la cultura, la religión hasta aquellos que buscan experiencias más aventureras.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El reconocer los atractivos turísticos naturales y culturales para el desenvolvimiento de las actividades en la ruta de la cabecera Cantonal, los Bajos de Montecristi y la Playa San José son de suma importancia ya que son los sectores que presenta una diversidad de flora y fauna por los bosques secos tropicales y bosques de garúa en el sector de Pacoche identificando 8 atractivos principales que tienen como características suficientes para llamar la atención del visitante o turista. Entre ellos tenemos el Ceviche de camarón o pescado, uno de los platillos más deliciosos que pueden disfrutar los visitantes al momento de llegar a este cantón. También otro de los atractivos que llena la atención de quien visita es la Basílica Menor de la Virgen de Montserrat, lugar de

congregación para la comunidad cristiana o de quien guste del disfrute de las construcciones civiles. Y si de construcciones civiles se habla otro de los lugares preferidos por visitantes es el Centro Cívico Ciudad Alfaro, que es uno de los lugares de mayor afluencia al tener una réplica del tren de Alfaro, medio de transporte utilizado en tiempos antiguos. El monumento a la tejedora manabita es otro de los lugares que llaman la atención de los visitantes al querer tomarse la foto con la representación de lo que en su momento fue una de las mejores actividades económicas en la comercialización de sombrero de paja toquilla.

Los resultados se basó en realizar el formato de encuestas en la plataforma Virtual de Google Drive sección de Formularios con el objetivo de conocer el Perfil del Turista en la cabecera cantonal de Montecristi, esta fue realizada a un total de 224 turistas que visitan o visitaron el destino objeto de este estudio. En Montecristi, la población turista es mayoritariamente joven los cuales poseen entre 15 y 25 años (38%), seguidos por el grupo de 26 a 35 años (27%), de los cuales el 96% está dispuesto a visitar sitios por actividades nuevas e innovadoras las cuales pueden ser camping, cicloturismo, senderismo y cabalgata (en ese orden). También fue posible tomar en cuenta que para la realización de la ruta turística es importante crear herramientas para la parroquia rural “La Pila” debido a que esta es menos visitada o de la cual los turistas tienen desconocimiento. Para la identificación del perfil del turista se tomó la muestra de 224 visitantes que respondieron y ayudaron a identificar que el 38% fluctúan las edades de 15-25 años, mientras que el 27% corresponden a edades de 26 a 35 años, también se presenta visitantes mayores de 46 años con un 12%. Según Galindo, (2023) los jóvenes están transformando la forma de viajar y hacer turismo y, junto a los mayores entre 40 y 74 años son de los que más se mueven en este sector económico, por ello es importante crear paquetes turísticos en función de los gustos y preferencias.

Tabla 1. Recurso turístico más visitado

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Basílica Menor de la Virgen de Monserrat	0	0%
Paseo Lúdico – Montecristi	0	0%
Centro Cívico Ciudad Alfaro	21	9%
Museo Histórico y Artesanal La Pila	165	74%
Playa San José	38	17%
TOTAL	224	100%

Se determinó según resultados de la encuesta que el 74% de los turistas encuestados no ha visitado la Parroquia La Pila y el 17% la Playa San José, mientras que los sitios turísticos: Basílica Menor de la Virgen de Monserrat y Paseo Lúdico – Montecristi son los más visitados (el 100% los ha visitado). Según Chinchay et al., (2020) para establecer rutas turísticas es importante diagnosticar las debilidades en ruta para crear espacios y nuevas formas de hacer turismo. Después de las encuestas realizadas se procedió a detallar las actividades recreativas, naturales y artesanales que se realizan en el cantón, destacando tenemos:

Degustación de platos tradicionales y comida típica

Turistas llegan para deleitar su paladar a Montecristi con platos como empanados de verde, bolones, ceviches, tongos, mariscos apanados, caldos de gallina.

Cabalgatas – glamping: mirador el tesoro Montecristi

El “tesoro” es un mirador - bar – restaurante ubicado en Montecristi dedicado a varias actividades de recreación para grupos de todas las edades o parejas.

Fotografía

Dentro de la parroquia existen distintos espacios como miradores para tomar fotografías, poder observar el mar y montañas además del ámbito cultural, paisajismo o parajes que la componen.

Sendero interpretativo del cerro de Montecristi

El cerro Montecristi, conserva en su grandiosa mole numerosas especies botánicas y zoológicas que hacen de la montaña un lugar ideal para el turismo de observación guiada.

Ciclismo de montaña Montecristi-los bajos (ruta del caracol)

La ruta del caracol, una pista abierta al público para disfrutar al máximo de la ruta de montaña en Montecristi.

Actividades recreativas - paseo lúdico Montecristi

Se considera paseo lúdico por sus complementos recreativos para niños y adultos, ideales para ejercitar las aptitudes físicas, sensoriales y sociales en las laderas del cerro Montecristi.

Plaza cívica

Es el corazón de la ciudad y escenario de acontecimientos artísticos, culturales, artesanales y políticos que tiene un área junto a la catedral de la virgen de Monserrate.

Plaza Cervera

Es el núcleo histórico de Montecristi, rodeada de historia por sus viviendas patrimoniales así como el mercado principal de la ciudad donde se reúne la gente que llega a comercializar sus productos y su gastronomía.

Compra de artesanías y recuerdos

En la parroquia La Pila se ha desarrollado un gran centro artesanal que replica las imágenes del arte local aborigen y colonial. También es posible adquirir los muy nombrado Panamá hat o sombreros de paja toquilla.

Visitar el museo histórico y artesanal la pila

El museo histórico y artesanal La Pila. Su colección está compuesta por obras donadas por artesanos cerámicos que se especializan en crear réplicas de la arqueología precolombina en barro y piedra.

Finalmente para el tercer objetivo se planteó diseñar la ruta turística “Montecristi Diverso” se identificaron los atractivos turísticos del cantón, a su vez se realizará un contexto de lugares relevantes que pueden ser aprovechados en sus recorridos desde la población a la playa. La presentación del logo y eslogan es de suma importancia para el posicionamiento de la ruta así como el diseño de corredores turísticos donde se dará a conocer cómo será el recorrido y sus itinerarios con paquetes de ruta para turistas.

Descripción de la localidad donde se ubica la ruta

La ruta será llamada “Montecristi Diverso” se encuentra ubicada en el cantón Montecristi de la provincia de Manabí, con una distancia de 58 km desde el inicio de la ruta la cual empieza desde el Centro Cívico Eloy Alfaro, la Pila y terminaría en la playa San José comprendiendo tres sectores claves. El tiempo establecido para el desarrollo de dos a tres días equivalentes es de 12 horas aproximadamente en bus, tomando la cuenta los descanso y el tiempo de estadía que se hará en los sitios visitados, los recursos y atractivos que lo involucran, de la misma manera hay que tener presente que dentro de los visitantes se encuentran personas de 46 años en adelante se le propone la opción del cicloturismo mismos que deben presentar las condiciones saludables para realizar esta actividad por lugares específicos y cortos para abarcar menos tiempo.

La temática para el desarrollo de la ruta es cultural y natural, se recomendarán actividades acordes a las exigencias de los visitantes, enfocándose en la capacidad actual del medio y el cumpliendo con las preferencias de los visitantes.

Descripción de la marca

Montecristi Diverso hace referencia a un lugar con memoria histórica y riqueza natural, la tierra de Eloy Alfaro donde se consolidó la Revolución Liberal, que es cuna de emprendedores y riquezas de todo tipo.

Diseño de la Marca

MONTECRISTI
Diverso

El logo contiene un sombrero de paja toquilla, una iglesia, escultura, paisaje de playa que destacan la riqueza cultural y natural del cantón junto con la economía de la que se sustentan los habitantes de Montecristi.



El Slogan “Montecristi: donde la naturaleza y la cultura se encuentran” hace referencia que al momento de realizar la ruta el turista se encontrará lleno de experiencias culturales y naturales.

Descripción de la Ruta

El diseño permite que la ruta turística en Montecristi Diverso detalla los sitios donde se realizarán paradas para la realización de las actividades establecidas en los paquetes turísticos, mostrando los símbolos pictográficos donde se da a conocer la variedad de servicios con los que cuenta cada sitio.

Diseño de la ruta



El cumplimiento de los objetivo podemos decir que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local a partir de la interpretación del sector, su actividad social y su actividades económicas que generan estrategias de mucho interés en la necesidad de diversificación de los paquetes turísticos, por parte de los visitantes resulta una exigencia hacia un mayor acercamiento turístico al territorio, es así como la búsqueda, logran potencialmente por medios turísticos de los cuales forman parte de la actividad de interpretación y valorización desde un enfoque que favorece el desarrollo local del cantón, por su parte, se relaciona bajo la visualización con el turismo, siendo una actividad que desarrolla un individuo , ya sea con fines de ocio, descanso u otro, trasladándose a un lugar distinto al que se encuentra habitualmente desde las y nuevas tendencias e intereses de los turistas.

Diseño de la ruta:

PAQUETE DE RUTA TURÍSTICA			
Denominación:	Natural	Dificultad:	Medio
Carácter:	Natural	Duración:	12 horas
Idioma de guianza:	Español	Género:	Indeterminado
SENDERO INTERPRETATIVO DEL CERRO DE MONTECRISTI			
Distancia:	4 km	Dificultad	Medio
Tiempo máximo	2 horas	Nivel	Junior
			
ITINERARIO			

DÍA	HORA	ACTIVIDAD
½ DÍA	8:00	Encuentro en la tejedora Manabita
	8:30	Desayuno en el Centro de Montecristi
	9:30	Salida Paseo Lúdico Montecristi
	10:30-11:30	Visita Centro Cívico Ciudad Alfaro y Paseo Lúdico Montecristi
	12:00	Almuerzo
	13:00	Socialización del Sendero y medidas de seguridad
	13:30	Salida
	13:30 - 15:30	Avistamiento de especies botánicas, zoólogas y paisajes que hacen de la montaña un lugar ideal para el turismo de observación guiada.
	16:00	Fin de la ruta y agradecimientos.
Requerimientos para la ruta		• Documentos personales para su identificación • Bloqueador, gafas, repelente cámara fotográfica, botella de agua como prioridad
Prohibiciones de acuerdo al artículo 360 del C.O.I.P		• Uso y tenencia de armas • Tipos de drogas • Bebidas alcohólicas durante los recorridos • Contaminación acústica
Normas de comportamiento		• Manejo adecuado de desechos sólidos, no destruir la naturaleza o infraestructura de la zona • Mantener el silencio y disciplina
El Paquete incluye		• desayuno • almuerzo típico de la zona
Facilidades		• Las comidas se prepara por los habitantes de las comunidades involucradas • Se dispone con botiquín para primeros auxilios
Precio por paquete		• 1 personas: 10 USD • 2 personas: 15USD

Elaborado por autores de la investigación

Mediante las estrategias que se utilizan para la promoción de la ruta turística “Montecristi Ciudad Creativa”, con la finalidad de fomentar y promocionar los lugares turísticos del cantón Montecristi y su alrededor, utilizando las siguientes estrategias que serán soporte y de apoyo para lograr el beneficio a la comunidad y potenciar la ciudad.

Por estas razones ha sido necesario implementar estrategias para promocionar la ruta turística, con la finalidad de permitir el desarrollo financiero por la continuidad de las visitas de turistas nacionales y extranjeros, siendo un lugar de

expresiones culturales, costumbres, gastronómicas, donde se involucren las diferentes actividades turísticas que serán desglosadas a continuación:

Plan de marketing

Se debe emplear un buen recurso que expanda el sitio turístico, logrando un convencimiento a través de las redes sociales, reels en diferentes plataformas como; Twitter, Facebook, Instagram y tik tok, generando curiosidad de los turistas que logren visualizar lo antes manifestado, donde contengan la información objetiva, por medio del material audiovisual con una buena resolución “llamativa”, generando así una satisfacción en llevarse momentos satisfactorios disfrutando y gozando del singular paisaje ecológico en el que destaca la vegetación arbustiva y arbórea estratificada lleno de experiencia y adrenalina.

Se incluye una breve descripción de los servicios;

- ✓ El precio de cada una de los servicios que se ofrecen al visitante.
- ✓ Condiciones de contratos y acuerdos.
- ✓ Deberán incluirse políticas de acuerdo a los componentes de un viaje combinado.
- ✓ Georreferenciación
- ✓ El folleto es parte de la estrategia de promoción de paquetes turísticos.
- ✓ Oferta/estrategias
- ✓ Se debe emplear la elección del destino.
- ✓ Elaboración de las rutas turísticas.
- ✓ Elaboración del itinerario, elementos: rutas, distancias, horas de recorridos (viajes), actividades, visita a lugares de interés en el viaje.
- ✓ Elección de establecimientos de alojamiento.
- ✓ Disponibilidad de servicio de guía, hacia los lugares estratégicos.
- ✓ Cercanías a atracciones turísticas.

Demanda

El propósito de la demanda turística, varía del total de las personas participantes en actividades situadas en el turismo, de los cuales abarcan las salidas de

turistas, valor monetario, siendo uno de los factores que lo hacen imprescindible, es la influencia donde se encuentra el poder económico de los turistas, disponibilidad en tema de vacaciones, entre otros factores.

Precio

Se realizan todas las cotizaciones necesarias que tienen que ver con los costos operativos del paquete turístico y tomando en cuenta los gastos de viáticos, horas, etc.

Promoción

Estas deben darse a través de los productos antes mencionados, de los mismos que deben ser socializados por un experto- guía, favoreciendo desde la comunicación directa y logrando obtener información relevante sobre el producto, presentando la marca, uso y beneficios, uso de la ruta turística como beneficio para la comunidad socioeconómica, social y cultural.

Producto

Paquete turístico: Incluye transporte, alojamiento, traslados, visitas, comidas, guías, seguros, alquileres de vehículos, etc.

- Estancias: No incluye transporte de origen a destino, puede incluir excursiones, visitas, comidas, guías, etc.
- Asiento/movilidad: Incluye solo transporte origen- destino- origen.
- Ofertas especiales: Acontecimiento de entretenimiento, puede incluir varios servicios cena al aire libre, teatro, espectáculo, fogatas etc.
- Actividades lúdicas de aprendizaje de carácter ambientales y culturales como son: ferias, talleres de cuentos, etc.
- Actividades culturales.
- Actividades de espectáculo.
- Actividades deportivas.
- Actividades de aventura.
- Actividades de excursiones o contacto con la naturaleza.
- Actividades de sol y playa.

Discusión

La investigación expone resultados significativos en base al diseño de una ruta turística para el aporte del desarrollo local en el cantón Montecristi, ruta Playa San José-Montecristi-La Pila. En primer lugar, se identificaron ocho atractivos turísticos naturales y culturales de la ruta Playa San José- Montecristi- La Pila, que son importantes para el cantón Montecristi siendo el principal motivo que incentiva a turistas que deciden visitar esta zona que está llena de belleza natural, riqueza cultural y opciones de actividad ofreciendo una oportunidad única para atraer y satisfacer a una diversidad de turistas, contribuyendo así al crecimiento económico y cultural de la región, lo que coincide con lo que menciona (Gambarota & Lorda, 2017) “Las rutas turísticas pueden tener un papel fundamental en la promoción del desarrollo regional y la integración, ya que propician la creación de redes en una región o entre varias regiones, impulsando las oportunidades de creación de empleo y de negocios que facilitan su desarrollo”. Esto se alinea con el criterio de esta investigación en base a que la ruta turística en el cantón permitirá al desarrollo del mismo, permitiendo crear nuevas fuentes de empleo para los habitantes.

En el segundo resultado se dieron a conocer las condiciones de la oferta y demanda para el desarrollo de paquetes turísticos de este cantón, en la cual mediante las encuestas se determinó que la mayoría de los turistas son jóvenes que están dispuesto a visitar sitios por actividades nuevas como el camping, cicloturismo, entre otros. En cuanto a las actividades que se realizan en la parroquia son la degustación de platos tradicionales y comida típica, cabalgatas – Glamping: Mirador el Tesoro Montecristi, fotografía, Sendero Interpretativo del Cerro de Montecristi, Ciclismo de Montaña Montecristi-Los Bajos (Ruta del caracol), Actividades recreativas - Paseo Lúdico Montecristi, entre otros. Por otro lado, Pluas (2022) en su tesis nos manifiesta que se “...propusieron actividades donde se involucran los sitios de atracción turística y así poder crear la ruta, donde se conocen las necesidades que tienen los turistas al momento de visitar el destino...”. Concordando con mi investigación en el punto de que se desarrollaron actividades que permitan una mejor atracción turística a base de las necesidades de los turistas.

Como punto de cierre en el tercer resultado se diseñó la ruta turística “Montecristi Diverso”, en la que se identificó los principales atractivos turísticos que posee el cantón, se realizó el logo y eslogan, seguido del diseño de las rutas que permitirá el desarrollo tanto económico como social de la localidad. En cuanto a Gómez y Lucio (2020) en su investigación nos menciona que “En efecto la conformación de la ruta turística en la parroquia es una táctica factible y se realiza de la mano de una planificación concertada, con una adecuada gestión y la participación de la población residente que contribuye de forma activa, a fin de que promueve un desarrollo sustentable y contribuye a mejorar su calidad de vida”. Es aquí donde se identifica que el diseño de la ruta en la parroquia Montecristi no solo promoverá un desarrollo sostenible, sino que también mejora la calidad de vida de quienes viven en la región, convirtiéndose en un modelo para el turismo responsable y beneficioso para la comunidad local.

En ese sentido, es importante promover el turismo en dicho cantón que impulsen el crecimiento a través de la eficiencia de la inversión, con criterios de evaluación y apoyo del ente regulador que parten desde la municipalidad, con la finalidad de promover mecanismos que aseguren la inversión productiva, puesto que de la investigación se desprende, que los recursos en gran parte se dirigen desde el consumo y afluencias de turistas que comercializan los productos del cantón.

4. CONCLUSIONES

En relación al primer objetivo podemos decir que mediante la identificación y reconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales, siendo son fundamentales para el desarrollo exitoso de las actividades en la ruta, mediante aquello podemos comprender y valorar la riqueza de los recursos naturales, históricos y culturales de este cantón. Cabe señalar que este proceso no solo implica destacar los lugares de interés, sino reconocer y promover estos atractivos, fomentando el turismo sostenible a largo plazo, fortaleciendo la identidad local partiendo desde su historia y la singularidad cultural que ofrece cada uno de sus rincones, así como aportando el desarrollo económico que generan oportunidades para el crecimiento de la comunidad.

Siguiendo con el segundo objetivo y de la mano con lo obtenido de la conjunción de investigaciones en la discusión, la tarea de establecer condiciones de oferta y demanda, servirán para el desarrollo de paquetes turísticos en función de los atractivos naturales y culturales, siendo esencial para un turismo con acogida hospitalaria y recursos que generen desde los emprendedores que buscan generar recursos financieros, para sus hogares y especialmente potenciar el exitoso y sostenible, por ello es importante evaluar de manera cuidadosa los recursos disponibles que sean más atractivos para los visitantes acaparando sus expectativas. Es crucial que se establezcan precios justos y accesibles, garantizando la viabilidad económica fomentando un turismo sostenible que beneficia a la comunidad local a largo plazo, así como para los prestadores de servicios turísticos y la satisfacción de los turistas.

Mediante la elaboración de una ruta turística destinada a impulsar la economía local del Cantón Montecristi, generando un proceso estratégico y prometedor diseñado para generar un impacto económico positivo que permitirá promover los atractivos naturales y culturales mismos que atraerán un flujo de visitantes hacia experiencias auténticas y sostenibles, para el crecimiento de pequeños y grandes negocios locales, la creación de empleo y el desarrollo de servicios turísticos especializados claves para asegurar que la ruta no solo beneficie la economía local a corto y largo plazo del Cantón Montecristi como destino turístico, sino que también contribuya al bienestar sostenible del Ecuador en el futuro, como ciudad creativa.

REFERENCIAS

- Aguilar, A., & Fumi, A. (2020). El surgimiento de la perspectiva de competitividad del turismo social. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2), 390-405.
- Aguilar, E., Bailón, M., Mero, D., & De la Montaña, E. (2021). Evaluación de la calidad paisajística en la comuna Agua Blanca de Manabí–Ecuador como consecuencia de las actividades turísticas. *Investigaciones Geográficas*, 62, 69-89. doi:10.5354/0719-5370.2021.65079
- Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo economico local. Flacso Andes, 17. Obtenido de

https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf

- Ángeles, M., Bórquez, R., & Gámez, A. (2020). Turismo y producción del espacio urbano: Consecuencias para ciudades periféricas en el contexto de la reestructuración del siglo XXI. Plaza y Valdés S. A. de C. V.
- Barquero, A. V. (4 de Febrero de 2000). DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN: APROXIMACIÓN A UN MARCO CONCEPTUAL. CEPAL, 5. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/96269953-87d5-4cff-8984-d5d944981ad2/content>
- Barquero, A. V. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Beni, M. (1997). «Política e Estrategia de Desenvolvimento Regional. Planejamento Integrado do Turismo». En Turismo e Desenvolvimento Loca (págs. 79-86). Sao Paulo, Brasil.
- Chan, N. (1994). Circuitos Turísticos: programación y cotización. Buenos Aires-Argentina : Librerías Turísticas .
- Chinchay, S., Cango, J., & Aldana, A. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 26(3), 272-281. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519020>
- Climate Data . (2023). Clima Montecristi (Ecuador). Obtenido de Climate Data Org: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-manabi/montecristi-25447/>
- Ecured . (2020). Cantón Montecristi (Ecuador). Obtenido de Ecured: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Montecristi_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Montecristi_(Ecuador))
- Galindo, C. (2023). De los jubilados a la generación Z, así es el turismo según la edad. El País. Obtenido de <https://elpais.com/economia/2023-08-27/de-los-jubilados-a-la-generacion-z-asi-se-viaja-segun-la-edad.html>
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2015). Instituto nacional de patrimonio y cultura (INPC). Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/>
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M., 9(1), 97-108. doi:10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195

- Lucas, C., Salazar, G., & Loor, C. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 21(3), 661-680. doi:10.36390/telos213.09
- María, V. G., & Raquel, S. L. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(3). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88145925001>
- Marín, S. (2022). Diseño de rutas turísticas sostenibles en el municipio de San Vicente-Antioquia. Obtenido de [Tesis de pregrado publicada] Univerdiad de Atioquia: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/29162/5/MarinSonia_2022_RutasTuristicasSostenibles.pdf
- Ministerio de Turismo. (2012). Turismo Conciente. Quito: Ministerio de Turismo.
- N, W., & A, V. (2009). Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Redalyc.
- Saltos, M. (2022). Diseño de una ruta gastronómica en las parroquias rurales, Abdón. Obtenido de [Tesis de pregrado Publicada] Unesum: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4845/1/Saltos%20Intriga%20Melanie%20Soph%C3%ADa.pdf>