

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i14.0280>

Intervención social a través del turismo: enfoques innovadores para la reinserción laboral

Social intervention through tourism: innovative approaches for labor reintegration

Marcillo-Alcívar María José

Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: maria.marcillo@unesum.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7544-2933>

Muñiz-García John Alfredo

Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: jhon.muniz@unesum.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1105-8809>

Cañarte-Reyes Katy Mónica

Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: katy.canarte@unesum.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-6302-1906>

RESUMEN

La exclusión laboral, constituye en la actualidad, un problema que afecta en gran medida a las comunidades a nivel global. El turismo constituye un pilar, que si bien, aplica enfoques innovadores, puede contribuir de manera positiva a minimizar este sesgo. Por lo anterior, el estudio que se presenta tiene como objetivo, analizar cómo el sector turístico puede actuar como una fuente de empleo a través de proyectos y programas innovadores que benefician socialmente a las comunidades. La investigación se desarrolla a través de un análisis sistemático de la literatura, utilizando algunos criterios de la metodología PRISMA 2020, que permitieron analizar de manera detallada la literatura seleccionada, utilizando algunas bases de datos y buscando enfoques innovadores en la intervención social a través del turismo que han demostrado ser efectivos para la reinserción laboral. Los resultados destacan el impacto positivo del turismo en términos económicos y sociales, así como, los desafíos laborales enfrentados. La intervención social en el turismo unida a enfoques innovadores, constituye una fuente esencial para una reinserción laboral comunitaria exitosa y sostenible.

Palabras claves: intervención social, enfoques innovadores, reinserción laboral, economía colaborativa, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

Labor exclusion currently constitutes a problem that greatly affects communities globally. Tourism constitutes a pillar that, although it applies innovative approaches, can contribute positively to minimizing this bias. Therefore, the study presented aims to analyze how the tourism sector can act as a source of employment through innovative projects and programs that socially benefit communities. The research is developed through a systematic analysis of the literature, using

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de abril de 2024.

Fecha de aceptación: 25 de junio de 2024.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2024.



some criteria of the PRISMA 2020 methodology, which allowed a detailed analysis of the selected literature, using some databases and searching for innovative approaches in social intervention through tourism. that have proven to be effective for labor reintegration. The results highlight the positive impact of tourism in economic and social terms, as well as the labor challenges faced. Social intervention in tourism together with innovative approaches constitutes an essential source for successful and sustainable community labor reintegration.

Keywords: social intervention, innovative approaches, labor reintegration, collaborative economy, sustainable development.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nos enfrentamos a la problemática de la exclusión laboral que afecta a un segmento significativo de la población, considerando el caso de personas que tienen en sí riesgos de inclusión, ya sea por la falta de formación, las barreras socioeconómicas o las limitaciones en el acceso al mercado laboral, su situación es evidentemente vulnerable y se convierten en limitantes para su inserción laboral y su desarrollo personal.

Ante este escenario, es fundamental buscar las alternativas innovadoras y efectivas que permitan brindar oportunidades reales de empleo y desarrollo a estos individuos marginados por el sistema tradicional. En este contexto es donde el turismo emerge como una herramienta prometedora de intervención social y de reinserción laboral, capaz de ofrecer programas de formación, capacitación y empleo. Este plan no solo impulsa la oportunidad de empleo para las personas que se encuentran en este proceso de vulnerabilidad, sino que también promueve la inclusión social y contribuye al crecimiento sostenible de las comunidades. Es importante abordar esta problemática desde una perspectiva integral donde sea crucial el potencial transformador del turismo como un sector que contribuye a cambios sociales significativos, dentro de ellos, las oportunidades de empleo y cambios sociales.

Según los estudios realizados por (Cerdá et al., 2021), en un contexto marcado por la rápida transformación del sector turístico debido a la expansión generalizada de la economía alineada con los productos de interés para los consumidores, profundamente conectado, se abren nuevas posibilidades en la

forma de viajar, hospedarse e involucrarse en las tradiciones locales a un precio más accesible. Esto a su vez condiciona la promoción de una dinámica en el sector del turismo que logra moldear la comunidad desde el panorama de la economía actual.

En el caso del turismo, más allá de ser una industria que moviliza economías y culturas alrededor del mundo, existe un papel fundamental de este como herramienta de intervención social. Esta importancia radica fundamentalmente en su capacidad para generar impacto positivo en aquellas comunidades catalogadas como vulnerables, ofreciendo oportunidades de desarrollo, inclusión y empoderamiento. A través de iniciativas diseñadas específicamente para contribuir a la participación de grupos en riesgo de exclusión, el turismo brinda acceso a formación, capacitación y empleo, fortaleciendo habilidades y generando nuevas perspectivas laborales. La interacción con visitantes de diversas procedencias y la puesta en valor de recursos locales no solo impulsan la economía comunitaria, sino que también promueven la diversidad cultural, el respeto mutuo y la integración social. Fomenta y estimula, por estas razones, la educación en estas comunidades claves. Por estas cuestiones, el turismo se convierte en una poderosa herramienta para combatir la exclusión, construir puentes entre diferentes realidades y fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo en nuestras sociedades.

Una adecuada intervención social a través del turismo conlleva una amplia gama de beneficios para todo tipo de personas, incluyendo las más vulnerables, y las comunidades en las que se implementan estos programas de reinserción laboral. En primer lugar, brindan oportunidades concretas de formación y empleo a grupos marginados, permitiéndoles adquirir habilidades prácticas, aumentar su autoestima y desarrollar un sentido de pertenencia y utilidad en la sociedad. Por otra parte, reporta beneficios significativos a nivel comunitario, contribuyendo al desarrollo local, al impulsar la economía de la zona, una forma de generar empleo directo e indirecto, además de su papel de promoción cultural y preservación patrimonial de las localidades. Asimismo, se fomentan la inclusión social al hacer partícipe a las comunidades del de criterios relacionados con la equidad de oportunidades.

El impacto social, económico relacionado con la intervención social a través del turismo es significativo, no solo se benefician a las personas en situación de vulnerabilidad, sino también que se fortalece el entramado comunitario y el desarrollo sostenible de las comunidades.

Las plataformas relacionadas con el Turismo Colaborativo tienen la oportunidad de minimizar los desafíos que enfrentan las directrices propuestas por (Malhotra y Van Alstyne ,2014 citado en Maior-Cabanne et al., 2020): proteger a sus usuarios contra posibles riesgos, comprender sus necesidades y apostar por su desarrollo, establecer mecanismos de autorregulación imparciales y abogar por una regulación gubernamental equitativa. Al aplicar estas recomendaciones, las plataformas pueden fomentar la confianza, la transparencia y la sostenibilidad en sus operaciones, beneficiando tanto a los usuarios como al sector turístico en su conjunto.

El turismo puede ser, entonces, catalogado como una herramienta de intervención social importante, ya que puede generar empleos e ingresos en zonas rurales o desfavorecidas, haciendo más placentera la vida comunitaria y promoviendo su cultura, así como la identidad de estas. Llega a impulsar la creación de infraestructuras, educa a los visitantes sobre la importancia de las comunidades en desarrollo y apoya proyectos sociales. Y fomenta el desarrollo sostenible, involucrando a las comunidades. De esta forma, el turismo se presenta como un catalizador a favor de la inclusión, al proporcionar mejoras significativas en el desarrollo integral de las comunidades. En tal sentido esta investigación plantea como objetivo fundamental: Identificar y analizar los enfoques innovadores en la intervención social a través del turismo que han demostrado ser efectivos para la reinserción laboral.

Marco teórico o referentes conceptuales

Economía colaborativa y turismo social

La economía colaborativa se define como la relación directa entre una empresa o proveedor de servicios y un consumidor, sin la intervención de intermediarios. (Según Frenken 2017, citado en Zambrano et al., 2021), este modelo económico implica el uso temporal de activos físicos con un propósito social, aprovechando recursos subutilizados. Es importante destacar que este enfoque no es nuevo y

existía mucho antes de la era de internet y las plataformas en línea, aunque inicialmente se limitaba al intercambio entre personas conocidas. Sin embargo, su expansión a gran escala fue posible gracias a la disponibilidad de conexiones que permitieron mejoras en las algunas aplicaciones móviles, fundamentalmente, las de banda ancha.

A pesar de que han sido útiles determinados recursos que se han infrautilizados, no es considerada una práctica generalizada y sistemática, en Ecuador, datos analizados por la propia fuente anteriormente mencionada, indican como un 54,49% de los ofertantes en Pichincha plantean haber dado un nuevo uso a recursos anteriormente desaprovechados o inactivos, sugiriendo un potencial crecimiento en esta área. Esto señala una ventaja para el desarrollo económico y colaborativo en el país, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos y generando nuevas formas de interacción económica y social entre los ciudadanos.

Enfoques innovadores para el turismo sostenible

El turismo sostenible está compuesto por tres dimensiones: ambiental, económico y social. Se plantea en la investigación de (César y Amador, 2021), que en el caso de la dimensión social, se producen mejoras de vida y control social, ya que ocurre una mayor participación en los procesos turísticos por parte de la comunidad y desarrollando por su parte el desarrollo de la economía familiar.

Los operadores turísticos están reconociendo cada vez más la importancia de integrar aspectos de sostenibilidad en sus políticas corporativas. A partir del año 2001, se comenzaron a incorporar elementos del turismo sostenible en sus operaciones. En este sentido, es importante obtener ventajas competitivas en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad y la responsabilidad social. Integrar prácticas sostenibles en la gestión turística no solo contribuye al cuidado medioambiental y comunitario, sino que, a su vez, llega a ser un factor clave para el éxito y la relevancia a largo plazo de las empresas turísticas. (Pacherres et al., 2020).

Turismo inclusivo y accesible

En el artículo de investigación de (Tite Cunalata et al., 2024) se realiza un planteamiento acerca del turismo accesible y se analiza el rol de este, con las comunidades que presentan mayor grado de marginidad. Se analiza la accesibilidad del turismo para todas las personas, se abren oportunidades laborales para individuos con discapacidades, lo que a su vez ayuda a fomentar la inclusión y a minimizar los obstáculos económicos. Al facilitar el acceso a entornos turísticos para personas con diversas capacidades, se promueve la igualdad de oportunidades y se reconoce la diversidad como un valor enriquecedor en el ámbito del turismo. Esta inclusión activa no solo beneficia a nivel individual, al brindar oportunidades laborales significativas, sino que también enriquece la experiencia turística en su conjunto al hacerla más diversa, equitativa y enriquecedora para todos los visitantes.

Como ejemplo de turismo accesible e inclusivo se puede destacar los Hoteles ILUNION (Ilusión y unión) donde existe un verdadero enfoque de accesibilidad e integración laboral; específicamente de personas con discapacidad. Es una muestra clave de gestión y sostenibilidad. (García Mena, 2024)

Se puede concluir que el turismo accesible es un tema que se centra en integrar dimensiones e indicadores de manera transversal en los procesos organizativos. Esto permite a las organizaciones innovar en sus productos turísticos de manera que sean satisfactorios para todos los segmentos, incluyendo a turistas y visitantes con necesidades especiales. Es fundamental que esta integración no solo busque la inclusión y satisfacción de todos los públicos, sino que también sea rentable para las actividades turísticas. Al priorizar la accesibilidad y la inclusión en el diseño de productos turísticos, se abre un camino de diversidad teniendo en cuenta una población específica, al tiempo que se fomenta un turismo con mayores probabilidades de equidad y sostenibilidad. (Tite Cunalata et al., 2020)

Turismo comunitario y desarrollo local

Investigaciones como la de (Venero et al., 2024) se aborda que el enfoque sostenibilidad que proporciona el turismo destinado a la ruralidad, se considera crucial para la región del Cusco, por ejemplo. Este enfoque permite la

implementación de estrategias que garanticen su viabilidad, al mismo tiempo que se cumpla con el deber de proteger el medio ambiente. Además, de las tradiciones y costumbres y su preservación, así como impulsar un desarrollo económico y medioambiental que contribuya significativamente a mejorar la sostenibilidad en términos socioculturales y económicos en la zona, es un referente importante para la comunidad.

La propia fuente determina que la implementación de un turismo rural no solo da lugar a se aumente la productividad y se genere empleo, lo que ayudaría a combatir la pobreza. Se promueve la participación social y se logra una democratización en aspectos decisores, que lo convierten en un aspecto fundamental para el desarrollo local. Esta combinación de factores puede ser clave para impulsar el crecimiento equitativo y sostenible en la región, beneficiando tanto a la comunidad local como al entorno natural.

Es alentador ver cómo Cotopaxi ha experimentado importantes inversiones en sus instalaciones turísticas en los últimos años. Estas inversiones se centran en infraestructuras mejoradas, conservación de la naturaleza, capacitación, factores esenciales para lograr mejoras turísticas en la región. (Según Medina 2017, citado en Gualotuña y Espinoza, 2024), estas inversiones se perciben como adelantos económicos y sociales del área. La idea subyacente es que, al realizar estas inversiones, se puede esperar incremento de visitantes y su aporte en consumo, inyectando la economía de la localidad y a su vez proporcionando mejoras económicas y sociales. Estas acciones reflejan un bienestar en la sostenibilidad y desarrollo, logrando un turismo mayor promocionado y responsable que beneficia tanto a la comunidad como al entorno natural.

Es de suma importancia la necesidad de promover la economía colaborativa en el turismo social, donde se fomente la cooperación entre los diferentes actores para garantizar un beneficio mutuo y una distribución equitativa de los recursos generados por la actividad turística. Enfatizar en el turismo sostenible, para lograr perspectivas de desarrollo que promueva acciones medioambientales de preservación, así como, prácticas responsables de sostenibilidad. La relevancia del turismo inclusivo, se centra en la igualdad de oportunidades para todas las personas, sin tener en sus condiciones o necesidades especiales, buscando su

participación en experiencias turísticas, promoviendo la diversidad y la integración social. Y por último subrayar en la importancia del desarrollo local a través del turismo, para fortalecer a las comunidades locales.

2. METODOLOGÍA

La siguiente investigación se basó en la estrategia de búsqueda protocolo PRISMA. (Page et al., 2021), que incluye una serie de indicadores que permiten verificar y comparar los criterios de selección de fuentes consultadas.

En la etapa inicial de la planificación, se definieron los objetivos y preguntas clave para realizar una revisión exhaustiva de las categorías propuestas (ver tabla 1). A partir de estas preguntas, se procedió a incluir estudios de alta calidad y relevancia, según las variables correspondientes.

En resumen, los estudios incluidos, tuvieron las siguientes características: estudios de acceso abierto, publicados en los últimos cinco años, escritos en idioma español, con un número amplio de citas, que fueran artículos de investigación original y publicados en revistas. La exclusión de los estudios se realizó teniendo en cuenta, aquellos que no cumplieran con las características antes mencionadas.

Tabla 1: Preguntas que guiaron el estudio.

Variables	Interrogantes
Intervención Social	¿Cuáles con los programas de formación y capacitación, emprendimiento social, turismo inclusivo, entre otros, que buscan mejorar las habilidades, la empleabilidad y el acceso al empleo de los participantes?
Turismo	¿Cómo el turismo puede ofrecer beneficios económicos y sociales a las comunidades locales?
Reinserción Laboral	¿Cómo los individuos en riesgo o con desafíos laborales logran obtener y mantener empleos en la industria turística, mejorando así su situación económica y social?

Fuente: Elaboración propia

La revisión de la literatura, se basó en búsqueda de estudios que se encontraban en bases de datos académicas: Dialnet, Google Scholar, Scielo y Scopus;

utilizando palabras clave relacionadas como enfoques innovadores en el turismo e inserción laboral. Finalmente, se seleccionaron 14 artículos de un total de 1189 que cumplieran con los primeros criterios de inclusión. Se tuvieron en cuenta investigaciones con los criterios de inclusión y se escogieron aquellas que identificaran y analizaran los enfoques innovadores en la intervención social a través del turismo que han demostrado ser efectivos para la reinserción laboral. Los datos fueron recolectados a través de un proceso sistemático que utilizó criterios para determinar qué estudios incluir y cuáles excluir, lo que culminó en la elección de 14 investigaciones de entre un conjunto inicial de 1189 al realizar el filtro según los objetivos. Estos descubrimientos surgieron en consonancia con las preguntas de investigación planteadas y el objeto del estudio. Ver tabla 2.

Tabla 2. Estudios seleccionados.

Título	Autores	Año	Hallazgos
1-Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México	Anzaldúa Soulé et al.	2020	El objetivo del estudio fue, crear un modelo de turismo comunitario sostenible que promueva la intervención social
2-Turismo rural en comunidades quechuas en el lago Titicaca: una alternativa para mejorar ingresos económicos	Canales-Gutiérrez y Pacheco-Vizcarra	2024	En el estudio se compararon y analizaron las actividades relacionadas con turismo rural y la reinserción laboral
3-La exclusión de las minorías en la actividad turística	Crespí Vallbona y Cornejo Vargas	2021	Es un estudio que confirma la persistencia de esta forma de discriminación y la sensación de carencia de oportunidad de empleo y de participación en actividades relacionadas con el turismo.
4-Prácticas de exclusión e inserción laboral en actividades productivas de turismo rural en dos comunidades transfronterizas de México y Guatemala	Ramos Ballinas et al.	2020	Este artículo hace énfasis en la exclusión como práctica, la inclusión en el ámbito laboral de los jóvenes.
5-Percepción del turismo inclusivo: el caso de Marchena (Sevilla)	Cáceres Martín, Juan Ramón	2021	Una fuente que busca determinar el nivel de accesibilidad turística en relación con el turismo inclusivo.
6-El impacto de los programas sociales y el turismo en la reducción de	Figueroa González,	2021	Artículo centrado en evaluar la eficacia de los programas gubernamentales y la actividad

la pobreza en el ámbito rural en México	Luis Fernando		del turismo rural en la reinserción laboral.
7-Marketing y turismo sostenible en el geoparque Imbabura, Ecuador	Pérez González et al.	2021	Un artículo centrado en sus resultados en una mayor intervención social de las comunidades locales.
8-Gerencia social: estrategia de innovación social con enfoque economía solidaria, para el turismo comunitario en las poblaciones palafíticas de la Ciénaga Grande de Santa Marta	Polo de Lobatón et al.	2020	Se centra en una propuesta de estrategias innovadoras, en oferta de productos turísticos que mejoran el ámbito laboral.
9-Beneficios del “turismo para todos” en Ecuador. Un estudio de caso	Campozaño-Figueroa, Franklin Jacinto	2023	Beneficios del turismo para todos en el Ecuador, específicamente en Jipijapa
10-Análisis de la cadena de valor del turismo gastronómico y sus relaciones desde un enfoque territorial: criterios de funcionalidad y jerarquización	Jiménez Rodríguez, et.al	2023	Rasgos fundamentales del turismo rural en Ecuador y la importancia social
11-Barreras y oportunidades para la inserción laboral de las personas con discapacidad en el sector turístico de la provincia Alicante	Huete Nieves y García-Ramos	2022	Artículo que se basa en los fundamentos teóricos del turismo inclusivo, y oportunidades para la integración laboral
12-Guía de adaptación de puestos de trabajo para la inserción laboral de personas con discapacidad en el sector turístico	Huete et al.	2023	Guía que ayuda a mejorar la efectividad en el entorno laboral del turismo
13-Políticas y Estrategias de Inserción Laboral para Mejorar la Calidad del Servicio Turístico Tena-Ecuador	Reyes Córdova et al.	2024	Políticas y estrategias para la inserción laboral de graduados de bachiller
14-El turismo comunitario y su porte a la inserción de la mujer rural en el desarrollo económico local del cantón Pedro Carbo, provincia	Baque Reyes, Jenny Elizabeth	2020	Referentes del turismo comunitario como base empleadora de las comunidades

Fuente: Elaboración propia

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las investigaciones analizadas, utilizaron metodologías de revisión y de investigación y se observó un ascenso en cuanto al año de publicación, se intensificaron en los años 2020 y 2021 siendo este período donde se sufrieron cambios en todo el mundo, por la afectación pandémica. Se infiere que fueron los años más difíciles tanto para el sector turísticos como para la generación de empleo, motivo del análisis del tema, en esta etapa.

Con respecto a las variables y preguntas que guían la investigación, se analiza que existen varios enfoques innovadores que tienen su impacto en la reinserción laboral a través del turismo. Un ejemplo de ello lo constituyen los programas de turismo comunitario, demostrando que tienen un efecto esencial en empoderar a las comunidades locales, brindando formación y empleo y promoviendo las buenas prácticas de conservación patrimonial y natural, que a su vez contribuye al desarrollo local sostenible. En este aspecto se concuerda con un proyecto generado en Colombia, relacionado con la gerencia social, donde los procesos, estuvieron encaminados a las comunidades con vulnerabilidad, alineando las acciones a las necesidades existentes que contribuyeran a mejorar el bienestar colectivo y en consecuencia, mejoras en la vida de sus habitantes, (de Lobatón et al., 2020)

Otro ejemplo de proyectos turísticos comunitarios, como vía para la inserción laboral, es el estudio realizado en las comunidades quechuas, en el lago Titicaca, en Perú, donde se demostró “el emprendimiento en actividades relacionadas con el turismo rural y la participación de todos los miembros de la familia, actitud que permitió mejoras en el aspecto económico, aunado a la generación de empleos” (Canales y Pacheco, 2024)

Otro enfoque innovador, que constituye un pilar para la inserción laboral, según los estudios analizados, es el turismo inclusivo. Ejemplos como los hoteles ILUNION, demuestran cómo la accesibilidad y la integración pueden ser pilares de la sostenibilidad turística-empresarial, ofreciendo oportunidades laborales significativas y promoviendo una experiencia turística enriquecedora y diversa, (García Mena, 2024). Se concuerda, además con Nieves y García, (2022) “las personas con discapacidad y las entidades de apoyo y formación tienen que

acceder a los espacios sobre el desarrollo del turismo, y las políticas de formación e inclusión laboral" (p. 72)

El desarrollo del turismo en el sector rural, también es mediador como enfoque innovador para la reinserción laboral, y esto lo demuestra el estudio realizado en contextos fronterizos entre México y Guatemala, se analiza que, en este escenario, las actividades turísticas eficientes, el grado de sostenibilidad en el turismo rural, los cambios generacionales en el trabajo, unido al uso eficiente de las tecnologías de información, constituyen pilares para la generación de empleo y una vida con mejoras para los habitantes, (Ballinas et al., 2020), al mismo tiempo, el estudio tiene como factor excluyente la edad de las personas, considerando que los jóvenes tienden a ser más productivos, dejando a un lado a las personas con mayor edad, limitando así las oportunidades de empleo en el sector turístico de estas personas que, si bien no tienen las habilidades físicas en comparación con los de menos edad, cuentan con una gran experiencia, rechazando este punto de vista en este estudio.

Los resultados de los estudios analizados, arrojaron que el turismo gastronómico es otro ente innovador para la generación de ofertas laborales, en este aspecto se concuerda con Jiménez et al., (2023) "cualquier propuesta turística gastronómica contribuye a un mejor conocimiento sobre las relaciones entre elementos que configuran estas experiencias y su vinculación con los valores territoriales" (p. 2). Precisamente en los valores territoriales, se incluye la generación de empleo como un elemento primordial para el desarrollo sostenible de las comunidades.

Los desafíos persisten, la sostenibilidad y la equidad en la en el turismo y sus beneficios, siguen siendo áreas que requieren atención continua. La necesidad de políticas públicas que apoyen estas iniciativas, así como la unión con las comunidades, en la toma de decisiones son aspectos cruciales para el éxito a largo plazo de estos programas. Un estudio en México, confirma esta debilidad pues el Gobierno ha implementado, algunos programas sociales, específicamente en el sector turístico en zonas rurales, viéndolo como una alternativa para solucionar problemas como la generación de empleo para minimizar los efectos de la pobreza, programas que no han sido efectivos en su implementación, (Figueroa González, 2021), mientras que en España también

se observan estas barreras, en el estudio de (Crespi y Vargas, 2021) se plantea que, “a pesar de la proclama de códigos éticos de las organizaciones no gubernamentales, todavía queda un arduo camino por recorrer (p.99). Siendo evidente, prestar atención a las intervenciones sociales del turismo con enfoques innovadores para la inserción laboral.

4. CONCLUSIONES

En los estudios analizados, se encontraron enfoques innovadores, desarrollados a través del turismo que fomentan la empleabilidad, siendo los más eficientes al respecto, el turismo comunitario, el turismo inclusivo, turismo rural, ecoturismo, turismo gastronómico. Todos ellos, constituyen, sin dudas, una herramienta muy necesaria alineada a la intervención social aportando beneficios significativos, tanto a nivel individual como comunitario, ofreciendo formación, capacitación y empleo a personas en situación de vulnerabilidad, lo que favorece la empleabilidad y autoestima de los individuos y a su vez, promueve la inclusión social y en consecuencia, el desarrollo sostenible. Los programas de turismo inclusivo y accesible, emergen como enfoques innovadores, facilitan la integración de personas con discapacidades y otros grupos marginados, contribuyendo a la disminución de la brecha económica y fomentando la igualdad de oportunidades.

A pesar de los beneficios, existen desafíos significativos que limitan la inserción laboral desde los enfoques innovadores del turismo; la necesidad de formación y capacitación adecuadas, accesibilidad y adaptación de infraestructuras, sensibilización y cambio cultural, políticas y normativas efectivas, sostenibilidad económica, medición y evaluación, y superación de la brecha digital.

Para abordar estos desafíos, es esencial implementar programas de formación enfocados en las necesidades del sector turístico, adaptar instalaciones para ser inclusivas, desarrollar campañas de sensibilización y formación en diversidad, y establecer políticas laborales claras que promuevan la igualdad de oportunidades. Además, la creación de alianzas público-privadas, el acceso a fondos para apoyar programas de inclusión, y la inversión en alfabetización digital son esenciales, para garantizar la sostenibilidad económica de estas

iniciativas, creando un entorno laboral más equitativo y diverso que beneficie a las comunidades y al sector en su conjunto.

REFERENCIAS

5- Referencias bibliográficas

- Ballinas, D. A. R., Farrera, R. A. M., Muñoz, D. E. R., & Seijas, M. Y. C. (2020). Prácticas de exclusión e inserción laboral en actividades productivas de turismo rural en dos comunidades transfronterizas de México y Guatemala. *El Periplo Sustentable*, 39, 322-358. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/12577>
- Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1), e2414. <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Canales-Gutiérrez, A., & Pacheco-Vizcarra, M. Y. (2024). Turismo rural en comunidades quechuas en el lago Titicaca: Una alternativa para mejorar ingresos económicos. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(2), 339-355. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3743>
- Cerdá Mansilla et al. (2021). ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL TURISMO URBANO. ESTUDIO DE LA IMPLANTACIÓN DE AIRBNB EN MADRID Y BARCELONA. *Cuadernos De Turismo* (47), 383–412. <https://doi.org/10.6018/turismo.474481>
- César Y. Amador-Mercado (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33–34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Crespi-Vallbona, M., & Vargas, F. C. (2021). La exclusión de las minorías en la actividad turística. *Estudios Turísticos*, 222, 99-121. <https://estudiosturisticos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/41>
- de Lobatón, G. P., Expósito, M. Y., & Polo, D. L. (2020). Gerencia social: Estrategia de innovación social con enfoque economía solidaria, para el turismo comunitario en las poblaciones palafíticas de la Ciénaga Grande de Santa Marta. *LOGINN Investigación Científica y Tecnológica*, 4(1), 51-65. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/LOG/article/download/3137/3633>
- Figuerola González, L. F. (2021). El impacto de los programas sociales y el turismo en la reducción de la pobreza en el ámbito rural en México.

- Trascender, contabilidad y gestión, 6(16), 131-157.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-63882021000100131&script=sci_arttext
- García Mena, M. (2024). Turismo y Accesibilidad. Destinos Turísticos Accesibles. [digibuo.uniovi.es](https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/73814).
<https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/73814>
- Guanotuña Umajinga & Espinoza Gálvez (2024). El desarrollo local turístico como política clave en el desarrollo sostenible de la comuna ponce Quilotoa, Provincia Cotopaxi. 593 Digital Publisher CEIT, 9(1), 169–185.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9263014>
- Jiménez Rodríguez, A., Rico, E., & Moltó Mantero, E. (2023). Análisis de la cadena de valor del turismo gastronómico y sus relaciones desde un enfoque territorial: Criterios de funcionalidad y jerarquización.
<https://doi.org/10.21138/bage.3353>
- Maior-Cabanne et al. (2020). ECONOMÍA COLABORATIVA EN TURISMO Estudio comparativo de modelos de negocio entre empresas tradicionales y de turismo colaborativo (Vol. 29).
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=s1851-17322020000300690&script=sci_arttext
- Nieves, R. H., & García-Ramos, A. (2022). Barreras y oportunidades para la inserción laboral de las personas con discapacidad en el sector turístico de la provincia de Alicante. Cuadernos de Turismo, 49, 51-76.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/521791>
- Pacherres Nolivos, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA, 7(2), 1–20.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., . . . Alonso-Fernández, S. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. Revista Española de Cardiología, 74(9), 790–799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Tite Cunalata, G. M., Carrillo Rosero, D. A., & Ochoa Ávila, M. B. (2020). Turismo accesible: estudio bibliométrico. Turismo Y Sociedad, 28, 115–132.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>
- Tite Cunalata, G. M., Cedeño Jaramillo, J. M., Grefa Rios, A. J., & Cabrera Alvarado, K. Y. (2024). Percepción del Turismo Accesible en el Cantón

Lago Agrio, Provincia Sucumbíos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1038–1058.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10548

Venero Gibaja et al. (2024). Gestión Participativa y Desarrollo Sostenible como bases del Turismo Rural en la región del Cusco. *Investigación & Desarrollo*, 32(1), 68–95. <https://doi.org/10.14482/indes.32.01.001.412>

Zambrano Cheverria et al. (2021). Economía Colaborativa como modelo de negocio para el turismo sustentable en la provincia de Pichincha, Ecuador. *Ecuadorian Science Journal*, 5(3), 194–208.
<https://doi.org/10.46480/esj.5.3.155>