

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespab.0249>

Estrategias de comunicación escenarios de educación superior

Communication strategies for higher education scenarios

Maldonado-López Sandra Betzabeth

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
Correo: smaldonado@upse.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8534-7318>

García-González Vilma Maribel

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
Correo: vgarcia@upse.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5038-862X>

González-Santos Milton

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
Correo: mgonzalezs@upse.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2819-2847>

Guarnizo-Delgado José Bladimir

Universidad Estatal de Bolívar. Guaranda, Ecuador.
Correo: jguarnizo@ueb.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5314-5738>

RESUMEN

Este documento revisa el papel de las estrategias de comunicación en los entornos de educación superior, con un enfoque en la innovación y el desarrollo de competencias comunicativas. La investigación examina cómo las herramientas digitales, las metodologías activas y el rol del docente contribuyen al éxito académico mediante la promoción de una comunicación efectiva. Se analiza la integración de tecnologías como plataformas de aprendizaje en línea y redes sociales académicas, destacando su impacto en la interacción entre estudiantes y profesores. A través de una revisión exhaustiva de la literatura, se identifican desafíos como las brechas digitales y la resistencia al cambio, que limitan la efectividad de estas innovaciones. También se abordan los factores pedagógicos clave, como el aprendizaje basado en proyectos y la colaboración, que fortalecen las habilidades comunicativas de los estudiantes. Finalmente, se discuten las competencias interculturales y la sobrecarga de información como retos adicionales en un entorno educativo cada vez más globalizado y digitalizado. Este artículo concluye que las instituciones educativas deben promover una cultura académica donde la comunicación efectiva sea vista como un componente central del éxito académico y profesional.

Palabras claves: Competencias comunicativas, innovación educativa, educación superior, estrategias de comunicación, tecnología educativa.

ABSTRACT

This paper reviews the role of communication strategies in higher education settings, with a focus on innovation and the development of communication skills. The research examines how digital

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 18 de enero de 2024.

Fecha de aceptación: 18 de marzo de 2024.

Fecha de publicación: 22 de abril de 2024.



tools, active methodologies, and the role of the teacher contribute to academic success by promoting effective communication. The integration of technologies such as online learning platforms and academic social networks is analyzed, highlighting their impact on the interaction between students and teachers. Through a comprehensive literature review, challenges such as digital divides and resistance to change, which limit the effectiveness of these innovations, are identified. Key pedagogical factors, such as project-based learning and collaboration, which strengthen students' communication skills, are also addressed. Finally, intercultural competences and information overload are discussed as additional challenges in an increasingly globalized and digitalized educational environment. This paper concludes that educational institutions must promote an academic culture where effective communication is seen as a central component of academic and professional success.

Keywords: Communication skills, educational innovation, higher education, communication strategies, educational technology.

1. INTRODUCCIÓN

Las competencias comunicativas son una parte integral del proceso educativo, especialmente en el ámbito de la educación superior, donde los estudiantes deben desarrollar habilidades complejas para participar de manera activa en la vida académica y profesional. La comunicación efectiva no solo facilita la transmisión de conocimientos, sino que también fomenta el pensamiento crítico, la colaboración y la resolución de problemas. En el contexto universitario actual, caracterizado por la creciente globalización y el uso de tecnologías digitales, el desarrollo de competencias comunicativas se ha vuelto un aspecto central para asegurar el éxito de los estudiantes en entornos académicos y profesionales. La innovación en las estrategias de comunicación incluye tanto el uso de herramientas tecnológicas como la implementación de metodologías activas que promuevan una mayor interacción entre docentes y estudiantes. Sin embargo, aunque existen numerosas oportunidades para mejorar la comunicación en los entornos de educación superior, también hay desafíos importantes que deben ser abordados, como la desigualdad en el acceso a las tecnologías y la resistencia al cambio por parte de algunos actores educativos. Esta revisión tiene como objetivo examinar el estado actual de las estrategias de comunicación en la educación superior, identificando tanto las oportunidades como los obstáculos para su implementación efectiva.

2. INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS

El desarrollo de competencias comunicativas ha adquirido una relevancia significativa en los entornos de educación superior, donde la complejidad de los contextos académicos y profesionales exige la adaptación de nuevas estrategias que potencien la interacción efectiva. La comunicación, entendida como un proceso bidireccional de intercambio de ideas, es fundamental para la formación integral de los estudiantes, ya que les permite no solo adquirir conocimientos, sino también transmitirlos de manera clara y precisa (Poveda-Pineda & Cifuentes-Medina, 2020). En este sentido, la innovación en las estrategias de comunicación se convierte en un componente clave para asegurar el éxito académico y el desarrollo personal de los estudiantes.

En el ámbito universitario, las competencias comunicativas abarcan un amplio espectro de habilidades que incluyen la expresión oral, la escritura académica y profesional, y el dominio de lenguajes específicos propios de cada disciplina. Estas competencias no se limitan a la simple transmisión de información, sino que también implican la capacidad de interpretar, analizar y responder de manera efectiva a las interacciones sociales y académicas (Sánchez-Otero et al., 2019). La innovación en este campo no solo busca mejorar la eficiencia de la enseñanza y el aprendizaje, sino también promover un ambiente donde la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico sean parte del proceso formativo.

La introducción de nuevas tecnologías y herramientas digitales ha facilitado la creación de espacios de aprendizaje interactivos que fomentan la participación activa de los estudiantes. Plataformas de comunicación en línea, redes sociales académicas, foros de discusión y aplicaciones móviles permiten a los estudiantes interactuar de manera asincrónica y sin restricciones geográficas, lo que amplía las oportunidades de aprendizaje y colabora en la democratización del conocimiento (Mesa-Rave et al., 2023). Sin embargo, la integración efectiva de estas herramientas requiere que los estudiantes adquieran nuevas habilidades comunicativas digitales, como la gestión adecuada de la información,

la creación de contenidos multimedia y la capacidad de comunicarse de manera efectiva en entornos virtuales.

Por otro lado, la innovación en las estrategias de comunicación no debe limitarse a la implementación de tecnologías, sino que también debe considerar aspectos pedagógicos que promuevan el desarrollo de una comunicación efectiva. Las metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje-servicio, juegan un papel fundamental en la construcción de competencias comunicativas (Macías-Rodríguez & Llor-Chancay, 2021). Estas metodologías permiten a los estudiantes poner en práctica sus habilidades de comunicación en situaciones reales o simuladas, favoreciendo el desarrollo de destrezas como la argumentación, la negociación y la resolución de conflictos.

En este contexto, el rol del docente también es crucial. Los profesores deben asumir una función de mediadores y facilitadores, promoviendo espacios de diálogo donde se valore la diversidad de ideas y se fomente la reflexión crítica. Además, es esencial que los docentes cuenten con las competencias necesarias para utilizar las herramientas tecnológicas y metodológicas que permitan mejorar la calidad de la interacción con los estudiantes (González Martínez, 2021). La formación continua y el desarrollo profesional del profesorado en estas áreas son aspectos clave para asegurar la calidad de la enseñanza en el siglo XXI.

3. EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PROCESO EDUCATIVO

La comunicación efectiva juega un papel crucial en la transformación del proceso educativo, especialmente en los contextos de educación superior, donde la interacción entre docentes, estudiantes y la comunidad académica en general es esencial para el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. El avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha reconfigurado los escenarios educativos, permitiendo una mayor interactividad y dinamismo en las formas en que se intercambia el conocimiento (Mollo-Torrico et al., 2023). En este contexto, la capacidad de los actores educativos para comunicarse de manera clara,

precisa y adaptada a los diferentes medios y audiencias es un factor determinante en la calidad de los resultados académicos.

En la educación superior, los estudiantes están expuestos a una diversidad de situaciones que requieren el uso de competencias comunicativas complejas. Desde la presentación de trabajos académicos hasta la participación en debates, la habilidad para expresar ideas de manera coherente y persuasiva es fundamental. La comunicación efectiva no solo facilita el aprendizaje, sino que también contribuye a la construcción de una identidad académica y profesional sólida (Torres et al., 2021). través de una adecuada interacción con sus pares y profesores, los estudiantes adquieren no solo conocimientos específicos, sino también valores y actitudes que les serán útiles en su vida profesional.

El proceso de enseñanza en sí mismo se beneficia enormemente de la comunicación efectiva. Un profesor que domina las técnicas de comunicación puede transmitir los contenidos de manera más accesible y comprensible, facilitando el aprendizaje y motivando a los estudiantes a involucrarse activamente en su propio proceso formativo. Las estrategias de comunicación en el aula deben ser dinámicas y adaptarse a las características y necesidades del grupo, promoviendo un ambiente donde los estudiantes se sientan escuchados y valorados (Semanate-Quiñonez et al., 2022). En este sentido, la retroalimentación constante y constructiva es esencial, dado que contribuye a mejorar el rendimiento académico y a fortalecer las relaciones entre docentes y alumnos.

A pesar de la importancia de la comunicación efectiva en la educación superior, existen desafíos significativos que deben ser abordados. Uno de los principales retos es la sobrecarga de información a la que están expuestos tanto docentes como estudiantes (Candia García, 2021). En un mundo donde la información es abundante y accesible en todo momento, el desafío no radica en la falta de acceso al conocimiento, sino en la capacidad para filtrar y gestionar esta información de manera eficaz.

Los estudiantes necesitan desarrollar habilidades de pensamiento crítico y de gestión de la información que les permitan identificar fuentes confiables y relevantes, mientras que los docentes deben aprender a integrar de manera

adecuada los recursos digitales en sus estrategias de enseñanza (Bedoya-Dorado et al., 2021). Las instituciones educativas deben promover el desarrollo de competencias comunicativas tanto en docentes como en estudiantes, proporcionando las herramientas y recursos necesarios para asegurar que la comunicación sea un proceso dinámico, inclusivo y adaptado a las demandas del siglo XXI.

4. CONCLUSIONES

La revisión del rol de las estrategias de comunicación en la educación superior demuestra que la innovación es esencial para el desarrollo de competencias comunicativas que preparen a los estudiantes para los desafíos profesionales y académicos. El uso de herramientas digitales y metodologías activas fomenta una mayor interacción y participación, contribuyendo significativamente al éxito académico. Sin embargo, persisten obstáculos, como la brecha digital y la falta de formación en el uso adecuado de las tecnologías, que limitan la efectividad de estas estrategias. Para superar estos desafíos, las instituciones educativas deben priorizar el acceso equitativo a la tecnología, ofrecer formación continua tanto a docentes como a estudiantes, y promover una cultura de innovación. Las competencias interculturales también son cruciales en un contexto educativo globalizado. En conclusión, una comunicación efectiva en el ámbito universitario es un elemento clave no solo para el éxito académico, sino también para la formación de ciudadanos críticos y profesionales competentes en un mundo cada vez más interconectado.

REFERENCIAS

- Bedoya-Dorado, C., Murillo-Vargas, G., & González-Campo, C. H. (2021). Gestión universitaria en tiempos de pandemia por COVID-19: análisis del sector de la educación superior en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 37(159), 251-264.
- Candia García, F. (2021). Estrategias para la innovación educativa en la educación superior hacia el 2030. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23).

- González Martínez, J. R. (2021). De las de TIC a las TAC; una transición en el aprendizaje transversal en educación superior. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9(SPE1).
- Macías-Rodríguez, L. E., & Llor-Chancay, J. G. (2021). Efectos del COVID-19 en la educación superior y la subsecuente aplicación de ambientes de aprendizaje virtual: Artículo de investigación. Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE. ISSN: 2600-6030, 4(7), 64-76.
- Mesa-Rave, N., Marín, A. G., & Arango-Vásquez, S. I. (2023). Escenarios colaborativos de enseñanza-aprendizaje mediados por tecnología para propiciar interacciones comunicativas en la educación superior. RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 26(2).
- Mollo-Torrico, J. P., Lázaro-Cari, R. R., & Crespo-Albares, R. (2023). Implementación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para la Educación Superior: Revisión sistemática. Revista Ciencia & Sociedad, 3(1), 16-30.
- Poveda-Pineda, D. F., & Cifuentes-Medina, J. E. (2020). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) durante el proceso de aprendizaje en la educación superior. Formación universitaria, 13(6), 95-104.
- Poveda-Pineda, D. F., & Cifuentes-Medina, J. E. (2020). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) durante el proceso de aprendizaje en la educación superior. Formación universitaria, 13(6), 95-104.
- Sánchez-Otero, M., García-Guillany, J., Steffens-Sanabria, E., & Palma, H. H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Información tecnológica, 30(3), 277-286.
- Semanate-Quiñonez, H., Upegui-Valencia, A., & Upequi-Valencia, M. (2022). Blended learning, avances y tendencias en la educación superior: una aproximación a la literatura. Informador Técnico, 86(1), 46-68.
- Torres, M. J. F., Sánchez, R. C., & Villarrubia, R. S. (2021). Universidad y pandemia: la comunicación en la educación a distancia. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (52), 156-174.