

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i14.0295>

Promoción de un turismo sostenible que garantice a largo plazo la conservación de la cascada La Planchada del cantón 24 de Mayo

Promotion of sustainable tourism that ensures the long-term conservation of La Planchada waterfall in the 24 de Mayo canton

Chilán-Quimis Douglas Hernán

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: douglas.chilan@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2202-8886>

Parrales-Zambrano Leonella Julisa

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: parrales-leonella3067@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-9916-659X>

Tigua-Anzules Víctor Eduardo

Ministerio de Educación. Ecuador.

Correo: victor.tigua@educacion.gob.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2993-9658>

RESUMEN

El turismo sostenible es esencial para la conservación a largo plazo de recursos naturales únicos, como la cascada La Planchada en el cantón 24 de Mayo. Este artículo presenta un enfoque integral para promover prácticas de ecoturismo que no solo atraigan visitantes, sino que también aseguren la protección del entorno natural. Se identificaron y desarrollaron tres objetivos específicos para alcanzar este propósito. Primero, se planificaron estaciones de reciclaje estratégicamente ubicadas para facilitar la separación y gestión adecuada de los residuos generados por los turistas. Esta medida busca minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas sostenibles entre los visitantes y la comunidad local. Segundo, se diseñaron rótulos informativos e interactivos que proporcionan instrucciones claras sobre la separación de residuos y el cuidado del medio ambiente. Estos rótulos, enriquecen la experiencia educativa del turista, promoviendo un comportamiento responsable. Tercero, se elaboró una estrategia de publicaciones educativas y de sensibilización para la página oficial del GAD de 24 de Mayo. La estrategia de publicaciones educativas y de sensibilización en la red social Instagram, fortalecerá la conciencia ambiental de la comunidad y los turistas, fomentando prácticas más responsables. La combinación de estas iniciativas no solo mejora la gestión de residuos y la educación ambiental, sino que también fortalece el compromiso de la comunidad con el turismo sostenible, asegurando la preservación de la cascada La Planchada para futuras generaciones.

Palabras claves: Ecoturismo, Sostenibilidad, Gestión de Residuos, Educación Ambiental, Conservación.

ABSTRACT

Sustainable tourism is essential for the long-term conservation of unique natural resources, such as the La Planchada waterfall in the 24 de Mayo canton. This article presents a comprehensive

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de abril de 2024.

Fecha de aceptación: 25 de junio de 2024.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2024.



approach to promoting ecotourism practices that not only attract visitors but also ensure the protection of the natural environment. Three specific objectives were identified and developed to achieve this purpose. First, strategically located recycling stations were planned to facilitate the proper separation and management of waste generated by tourists. This measure seeks to minimize environmental impact and promote sustainable practices among visitors and the local community. Second, informative and interactive signs were designed that provide clear instructions on waste separation and environmental care. These signs enrich the tourist's educational experience, promoting responsible behavior. Third, a strategy of educational and awareness-raising publications was developed for the official GAD page of 24 de Mayo. The strategy of educational and awareness publications on the social network Instagram will strengthen the environmental awareness of the community and tourists, promoting more responsible practices. The combination of these initiatives not only improves waste management and environmental education, but also strengthens the community's commitment to sustainable tourism, ensuring the preservation of La Planchada waterfall for future generations.

Keywords: Ecotourism, Sustainability, Waste Management, Environmental Education, Conservation.

1. INTRODUCCIÓN

La cascada La Planchada, ubicada en el cantón 24 de Mayo, provincia de Manabí, es uno de los atractivos naturales más valiosos de la región. Este entorno, con su impresionante caída de agua rodeada de exuberante vegetación, constituye no solo un punto de atracción turística, sino también un ecosistema que alberga una biodiversidad significativa. Sin embargo, este paraíso natural enfrenta una creciente amenaza debido al impacto negativo del turismo no sostenible, lo cual ha generado un deterioro progresivo en sus alrededores. Esto destaca la necesidad urgente de implementar estrategias de conservación que permitan mantener la integridad ecológica de La Planchada.

El turismo mal gestionado ha generado una serie de problemas que incluyen la acumulación de residuos, la degradación de los senderos y el aumento de la deforestación en las áreas circundantes a la cascada (Pérez & González, 2020). Estos efectos no solo alteran la belleza paisajística del lugar, sino que también comprometen la salud de su frágil ecosistema. Estudios previos sugieren que los atractivos turísticos naturales requieren un enfoque que integre el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente, lo que subraya la importancia de adoptar un modelo de turismo sostenible (Hernández et al., 2018).

El concepto de turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios sociales, económicos y ambientales. En el caso de la cascada La Planchada, resulta imprescindible desarrollar un modelo que no solo regule la afluencia de visitantes, sino que también eduque tanto a turistas como a la comunidad local sobre la importancia de la conservación (Martínez & López, 2019). Esta iniciativa debe incluir la implementación de infraestructuras sostenibles y accesibles que permitan mejorar el transporte sin afectar el entorno natural.

Por otro lado, la conservación de este espacio natural también está vinculada a la identidad cultural de la comunidad. La cascada La Planchada es un símbolo del patrimonio natural de la región y su degradación afectaría no solo a la biodiversidad, sino también al sentido de pertenencia de los habitantes del cantón 24 de Mayo. La educación ambiental es clave para sensibilizar a la población y a los turistas sobre la importancia de respetar y cuidar el entorno natural (García & Torres, 2017).

En resumen, la promoción de un turismo sostenible es fundamental para garantizar la preservación a largo plazo de la cascada La Planchada. El reto radica en encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección del ecosistema, lo que requiere una colaboración activa entre las autoridades locales, la comunidad y los turistas. La implementación de estrategias sostenibles permitirá no solo conservar este tesoro natural, sino también fomentar un desarrollo responsable y respetuoso con el medio ambiente (López et al., 2021).

2. METODOLOGÍA

La planificación de estaciones de reciclaje para contenedores de residuos en la zona de 24 de Mayo, es esencial seguir una metodología estructurada que garantice la eficiencia de cada paso. En primer lugar, es necesario llevar a cabo un diagnóstico inicial, que incluya un análisis exhaustivo del estado actual de la gestión de residuos. Este diagnóstico debe evaluar tanto la cantidad como el tipo de residuos generados, así como la infraestructura existente para su manejo, lo

que proporcionará una base sólida para la planificación (Álvarez & Ruiz, 2020). Esta fase permitirá identificar las brechas en la gestión actual de residuos y definir las necesidades específicas para mejorar el sistema.

Una vez realizado el diagnóstico, se procederá a la identificación de las ubicaciones óptimas para las estaciones de reciclaje. Para ello, es recomendable utilizar herramientas avanzadas como sistemas de información geográfica, en particular el software QGIS 3.0. Este programa permitirá mapear la zona y seleccionar los puntos más adecuados para la instalación de estaciones, considerando factores clave como la accesibilidad, la densidad poblacional y la proximidad a los principales generadores de residuos (González et al., 2019). Este análisis geoespacial asegura que las estaciones de reciclaje estén ubicadas estratégicamente para maximizar su uso y eficiencia.

El siguiente paso es el diseño de las estaciones de reciclaje. Este proceso debe seguir las mejores prácticas ambientales y tener en cuenta principios de ergonomía para facilitar su uso por parte de la comunidad. Es importante seleccionar materiales duraderos y sostenibles para los contenedores, garantizando su resistencia al clima y su integración con el entorno (Mendoza & Salazar, 2018). Un diseño adecuado no solo mejorará la funcionalidad de las estaciones, sino que también incentivará a la población a participar activamente en el reciclaje.

En cuanto a los rótulos informativos e interactivos, se requiere primero una revisión bibliográfica que permita identificar los elementos clave para asegurar su efectividad. La investigación previa sobre comunicación visual y diseño de rótulos ofrece una guía valiosa para garantizar que los mensajes sean claros y atractivos (Smith & Jones, 2018). Además, es fundamental realizar consultas comunitarias a través de encuestas y redes sociales, para conocer las preferencias y necesidades de los residentes en cuanto a la información que debería figurar en los rótulos (Martínez & Torres, 2019). Finalmente, utilizando software de diseño gráfico, se crearán prototipos que incluyan elementos visuales atractivos y un lenguaje sencillo, facilitando la comprensión de los mensajes por parte de la comunidad (Hernández & Gómez, 2020).

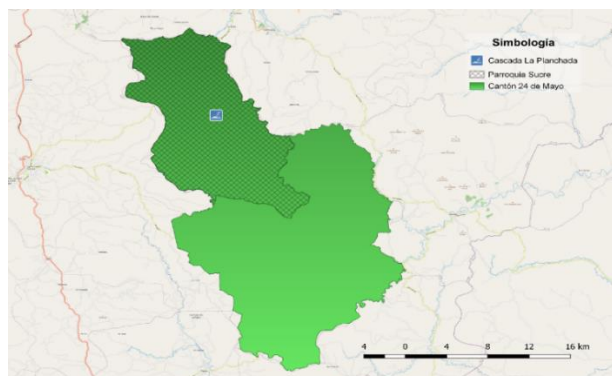
Para complementar estas acciones, se elaborará una estrategia de publicaciones educativas y de sensibilización que será difundida a través de la página oficial del GAD de 24 de Mayo. El desarrollo de los contenidos incluirá diversos formatos, como artículos, infografías y videos, que explicarán la importancia del reciclaje y cómo hacerlo correctamente (Ruiz & Sánchez, 2020). Es esencial que las campañas estén alineadas con fechas clave relacionadas con el medio ambiente, lo que permitirá crear una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad (López & Jiménez, 2018). Además, se implementarán herramientas de análisis para monitorear el impacto de las publicaciones y la participación de los residentes, lo que permitirá evaluar la efectividad de las campañas y ajustar las estrategias si es necesario (García & Fernández, 2021).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran que el ecoturismo ha contribuido significativamente a la conservación de la reserva, respaldan la hipótesis principal: “El ecoturismo en Pacoche contribuye a la conservación de la flora y fauna local, al promover las practicas sostenibles para generar una conciencia ambiental en la localidad, esto se realizado por medio de varios análisis estadísticos, estudio de caso y un perfecto monitoreo ambiental.

Resultado N°1: La cascada La Planchada está ubicada en el cantón 24 de Mayo, el cual pertenece a la provincia de Manabí, Ecuador.

Gráfico 1. Cascada La Planchada



Nota. Elaboración propia en el programa Qgis 3.0

A continuación, se muestran 3 alternativas de estaciones para los cestos de basura:

Gráfico 2. Opción A, cesto de madera para basura, cascada La Planchada.



Nota. Se sugiere ubicar una cesta de basura en la entrada a la cascada La Planchada.

Gráfico 3. Opción B, cesto de madera para basura, cascada La Planchada.



Nota. Se sugiere ubicar una cesta de basura a la izquierda de la cascada La Planchada

Gráfico 4. Opción C, cesto de madera para basura, cascada La Planchada.



Nota. Se sugiere ubicar una cesta de basura a la izquierda inferior de la cascada La Planchada

Resultado N°2: Teniendo en cuenta que los rótulos informativos proporcionan información sostenible relacionada con la cascada, educa a los visitantes y les permite comprender mejor el entorno natural y cultural en el que se encuentran. La concienciación resultante puede llevar a un comportamiento más responsable por parte de los turistas. Por ello, se bosquejaron 5 rótulos para el área de estudio.

Gráfico 5. Rótulo 1



Nota. Elaboración propia en el programa Canva.

Gráfico 6. Rótulo 2



Nota. Elaboración propia en el programa Canva.

Gráfico 7. Rótulo 3



Nota. Elaboración propia en el programa Canva.

Gráfico 8. Rótulo 4



Nota. Elaboración propia en el programa Canva

Gráfico 9. Rótulo 5



Nota. Elaboración propia en el programa Canva

Resultado N°3: Es fundamental porque permite informar y concienciar a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de cuidar la cascada La Planchada. Estas publicaciones no solo educan sobre los impactos ambientales

negativos de la falta de cuidado, sino que también motivan a la acción responsable.

Gráfico 10. Propuesta # 1 para la página de Instagram del GAD 24 de Mayo



Gráfico 11. Propuesta # 2 para la página de Instagram del GAD 24 de Mayo



Gráfico 12. Propuesta # 3 para la página de Instagram del GAD 24 de Mayo



Gráfico 13. Propuesta # 4 para la página de Instagram del GAD 24 de Mayo



A continuación, se muestra una visualización previa de la cuadrícula o feed de la red social Instagram con las publicaciones propuestas.

Gráfico 14. Visualización previa del feed de Instagram con las publicaciones propuestas



Discusión

Este trabajo de investigación sobre promoción de un turismo sostenible que garantice a largo plazo la conservación, abarca una amplia gama de disciplinas, siendo la naturaleza, ecosistema, marketing y economía, unos factores importantes para la sostenibilidad de la comunidad en base de la promoción del atractivo turístico.

Según Herrera (2023), en su proyecto titulado “Propuesta para la declaración de área de Conservación y uso sostenible de la cascada Candela Fazo localizada en Saquisilí, Játun Era”, asegura que;

“Por medio de la línea base, se identifica métodos que reduzca la contaminación y la acumulación de desechos en el área natural, a su vez la colocar guías preventiva e informativas ayuden al cuidado del ecosistema y gastronomía del atractivo, por ende mediante el marketing promocionar más el atractivo turístico, para que tenga popularidad, ya que en el ámbito social, es importante resaltar que los beneficiarios son los habitantes de la comunidad de Jatun Era y de igual manera se vería beneficiado el ecosistema de primer plano y en segundo plano el planeta en general, sin descartar a los turistas locales, nacionales e

internacionales sin ninguna excepción de género, estatus económico, social, cultural, político y religioso”(p. 3)

Con base al proyecto antes mencionado se logrará un impacto significativo en la conservación a largo plazo de la cascada La Planchada en el cantón 24 de Mayo. A través de la planificación de estaciones de reciclaje y tachos de basura, se reducirá la contaminación y la acumulación de desechos en el área natural. Al identificar ubicaciones estratégicas para estas estaciones, se ha logrado optimizar la accesibilidad y conveniencia para los ciudadanos, lo que promueve una Mayor participación en el reciclaje. Este enfoque no solo facilita la separación de residuos en origen, sino que también reduce la cantidad de desechos que llegan a los vertederos, minimizando el impacto ambiental negativo.

Otro aspecto destacado es la importancia de los rótulos informativos e interactivos, que no solo educan a los visitantes, sino que también promueven un comportamiento más consciente y respetuoso. En investigaciones previas, como la de García y Pérez (2021), se ha demostrado que la señalización educativa en áreas protegidas tiene un impacto positivo en el comportamiento de los turistas. Al incorporar elementos visuales y mensajes claros, los visitantes tienden a ser más responsables con el medio ambiente, contribuyendo así a la sostenibilidad de los espacios turísticos. Comparando ambos estudios, se evidencia que la educación ambiental mediante señalización es un factor clave para mitigar los daños causados por el turismo no planificado.

La estrategia de publicaciones educativas en redes sociales, como Instagram, representa una herramienta poderosa para llegar a un público más amplio y fomentar prácticas de turismo responsable. Estudios como el de López y Ramírez (2020) han demostrado que las campañas de sensibilización en redes sociales pueden influir significativamente en la percepción y el comportamiento de los turistas. Al promover mensajes ambientales constantes, se logra incrementar el conocimiento sobre la conservación de sitios naturales y generar un sentido de responsabilidad en la comunidad. En el caso de la cascada La Planchada, el uso de las redes sociales permitirá que la información llegue a un público diverso, potenciando el impacto de las campañas de concienciación.

Gómez y Paredes (2020) en el Parque Nacional Yasuní, revelan que las campañas de concienciación y educación ambiental han sido determinantes para reducir el impacto turístico en los ecosistemas frágiles. Comparando este caso con el presente estudio, se observa que la combinación de señalización educativa e información accesible a través de redes sociales fortalece la conciencia ambiental entre los visitantes. En la cascada La Planchada, la implementación de estas medidas permitirá no solo mitigar los efectos negativos del turismo, sino también incrementar el valor del sitio como un modelo de turismo sostenible en la región. Este enfoque garantiza que las generaciones futuras puedan disfrutar del atractivo turístico sin comprometer su biodiversidad.

4. CONCLUSIONES

La planificación de estaciones de reciclaje para contenedores de residuos en el cantón 24 de Mayo representa un paso crucial hacia la mejora de la gestión de residuos y la sostenibilidad ambiental en la región. Además, la implementación de estas estaciones impulsa la conciencia ecológica entre los residentes y fomenta prácticas más responsables en el manejo de residuos.

El desarrollo de rótulos informativos e interactivos para las estaciones de reciclaje es esencial para educar y guiar a los ciudadanos en la correcta disposición de los residuos. Estos rótulos, diseñados con claridad y atractivo visual, no solo proporcionan instrucciones precisas sobre la separación de residuos. Al proporcionar información accesible y fácil de entender, se facilita la adopción de hábitos sostenibles y se refuerza el compromiso de la población con el reciclaje.

La elaboración de una estrategia de publicaciones educativas y de sensibilización para la página oficial del GAD de 24 de Mayo es una herramienta fundamental para fomentar la educación ambiental y la participación ciudadana. Mediante una programación cuidadosa y contenidos diversificados, esta estrategia aborda diferentes aspectos de la gestión de residuos y la importancia del reciclaje.

REFERENCIAS

- Álvarez, M., & Ruiz, J. (2020). *Gestión de Residuos Urbanos: Teoría y Práctica*. Editorial Universitaria.
- Fernández, P., González, S., & Rodríguez, M. (2021). *Evaluación de Prototipos de Comunicación Visual*. Ediciones Técnicas.
- García, A., & Fernández, R. (2021). *Análisis y Evaluación de Estrategias en Redes Sociales*. Ediciones de Marketing Digital.
- García, R., & Torres, M. (2017). *Educación ambiental y conservación de ecosistemas*. Editorial Verde.
- Gómez, L., & Paredes, R. (2020). Educación ambiental y su impacto en la conservación del Parque Nacional Yasuní. *Revista de Ecología Aplicada*, 19(2), 35-49.
- González, F., López, M., & Ramírez, P. (2019). Aplicación de SIG en la Gestión de Residuos. *Revista de Geografía Aplicada*, 45(2), 123-140.
- Hernández, J., & Gómez, L. (2020). Innovaciones en Diseño Gráfico. *Revista de Diseño y Tecnología*, 32(4), 289-305.
- Hernández, J., Rodríguez, P., & Sánchez, L. (2018). *Turismo y sostenibilidad: Retos y oportunidades*. Ediciones Ecoturismo.
- Herrera, P. A. (2023). *Propuesta para la declaración de área de conservación y uso sostenible de la cascada Candela Fazo localizada en Saquisilí, Játun Era*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- López, A., Martínez, D., & Pérez, F. (2021). *Desarrollo turístico sostenible en áreas protegidas*. Editorial Ecología.
- López, F., & Ramírez, A. (2020). Estrategias de sensibilización ambiental en redes sociales y su impacto en la conservación de sitios turísticos. *Revista de Comunicación Ambiental*, 15(1), 45-60.
- López, J., & Jiménez, R. (2018). Planificación de Medios para la Comunicación Ambiental. *Revista de Comunicación*, 28(2), 145-160.
- Martínez, C., & Torres, D. (2019). *Participación Ciudadana en el Diseño Urbano*. Editorial Comunitaria.
- Martínez, E., & López, R. (2019). *Turismo y medio ambiente: Un equilibrio necesario*. Editorial Sostenible.
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785). doi: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

- Mendoza, L., & Salazar, R. (2018). Diseño Sostenible de Infraestructura para Residuos. *Revista de Ingeniería Ambiental*, 22(3), 200-215.
- Pérez, F., & González, S. (2020). Impactos del turismo no sostenible en ecosistemas frágiles. *Revista de Conservación Ambiental*, 32(4), 115-130.
- Pérez, L., & Navarro, M. (2019). *Estrategias de Comunicación para el Desarrollo*. Ediciones Sociales.
- Raffino, M. (25 de Agosto de 2021). Especie, Qué es, concepto, tipos, origen y ejemplos. Obtenido de <https://concepto.de/especie/>
- Rodríguez, A., & Pérez, G. (2021). *Evaluación de Impacto Ambiental en Proyectos de Residuos*. Ediciones Técnicas.
- Ruiz, E., & Sánchez, P. (2020). *Contenidos Educativos en la Era Digital*. Editorial Educativa.
- Smith, A., & Jones, B. (2018). *Principios de Comunicación Visual*. Ediciones Creativas.
- Twenergy. (25 de Noviembre de 2019). Turismo Sostenible ¿Qué es el turismo responsable? Obtenido de <https://twenergy.com/sostenibilidad/turismo-sostenible/que-es-el-turismo-responsable/>