

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v8i16.0377>

Evaluación del instrumento para el diseño de capacitaciones financieras-contables-tributarias para emprendedores Zona 5. Caso CCGE-UG, Fase I

Evaluation of the instrument for the design of financial-accounting-tax training for entrepreneurs Zone 5. CCGE-UG Case, Phase I

Moreira-Basurto Clemente Aladino

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: clemente.moreirab@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000.0003-0039-7258>

García-Gutiérrez Gabriel Francisco

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: gabriel.garciag@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-4005-209X>

Santillán-López Luis Gerardo

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: luis.santillanlo@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7696-8400>

Sotomayor-Castro Mery Esther

Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador

Correo: mery.sotomayorc@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5866-9661>

RESUMEN

El objetivo principal evaluar un instrumento para el diseño de capacitaciones financieras-contables-tributarias para emprendedores de la Zona 5, basados en el caso del CCGE-UG. La metodología utilizada se basó en un diseño no experimental con investigaciones descriptivas, explicativas y documental. Los resultados determinaron que el instrumento aplicado a los 93 emprendimientos de la zona 5 arrojó que sus actividades están dedicadas mayormente a la venta de comida y al comercio, donde hay muy poca aplicación de los mecanismos contables y financieros y una mínima declaración del impuesto. Como conclusión, el instrumento aplicado produjo respuestas significativas en los 93 emprendimientos, desde sus condiciones hasta la determinación de las debilidades que limiten su sostenibilidad; por lo que el instrumento puede indicar la necesidad de una capacitación efectiva sobre temas importantes como la contabilidad, las finanzas y los sistemas tributarios.

Palabras claves: contabilidad, finanzas, impuestos, capacitación.

ABSTRACT

The main objective was to evaluate an instrument for designing financial-accounting-tax training for entrepreneurs in Zone 5, based on the case of the CCGE-UG. The methodology used was based on a non-experimental design with descriptive, explanatory, and documentary research. The results determined that the instrument applied to the 93 ventures in Zone 5 showed that their

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 11 de abril de 2025.

Fecha de aceptación: 28 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2025.

activities are mainly dedicated to food sales and commerce, where there is very little application of accounting and financial mechanisms and minimal tax reporting. In conclusion, the instrument applied produced significant responses in the 93 ventures, from their conditions to the determination of weaknesses that limit their sustainability; therefore, the instrument may indicate the need for effective training on important topics such as accounting, finance, and tax systems.

Keywords: accounting, finance, taxes, training.

1. INTRODUCCIÓN

Los datos contables y financieros son importantes en cualquier organización, ya que a través de ellos se puede conocer la situación real en cuanto a costos, gastos, beneficios que tiene la empresa. Esto también corresponde a los emprendimientos ya que permite evaluar por períodos de tiempo, su situación y contribuye a las planificaciones a futuro para mejorar situaciones que amenazan la estabilidad de la empresa.

Sin embargo, muchos emprendimientos carecen de conocimientos básicos en referencia a las finanzas, los compromisos tributarios y el manejo contable de sus negocios, ya que muchos se resisten a llevar una formalidad adecuada dentro de las normativas y leyes del país en el que se encuentren (Herrera et al., 2021).

Es por ello que se hace necesario educar a los emprendedores para que puedan sobrellevar todas las exigencias que conlleva iniciar un negocio, y con una adecuada educación que permita enriquecer sus conocimientos en finanzas, en aspectos contables y tributarios, ya que esto contribuye a fortalecer el desarrollo económico del país y a gestionar de forma eficiente las actividades de su negocio.

En referencia a esto la investigación de Muñoz y Lucio (2023) se basó en determinar la influencia del conocimiento sobre la educación tributaria de los emprendedores del Cantón Chone, aplicando una metodología documental, descriptiva y exploratoria donde a través de una encuesta se pudo determinar que la mayoría de los encuestados manifestaron no tener conocimientos sobre aspectos tributarios o fiscales, esto genera entonces dificultades para desarrollar sus emprendimientos de forma correcta, de allí la necesidad de demostrar cuán

importante es conocer y entender los aspectos tributarios ya que a través de estos se logra una mejor sostenibilidad.

Asimismo, Guevara (2025) atribuye sobre la gestión financiera y contable, la sostenibilidad de los emprendimientos representando estos un 99.5% del tejido empresarial de Ecuador, en este sentido enfocaron su estudio desde un aspecto cualitativo apoyado en una revisión bibliográfica revelando que existe un gran desconocimiento en materia contable que limita la accesibilidad a financiamientos por parte de entidades bancarias causando que dichos emprendimientos no se desarrollen por lo que es necesaria la educación, la capacitación y preparación de los emprendedores para mejorar la gestión de sus emprendimientos.

En Ecuador, los emprendimientos tienen un gran protagonismo en el desarrollo económico del país, demostrando la capacidad de los ecuatorianos para innovar y las numerosas habilidades que poseen para iniciar un negocio, pero Fernand (2022) expresa que existe un déficit de conocimiento al emprender, por lo que la mayoría de los emprendedores se encuentran en un proceso de descubrimiento que le genera retrasos en su desarrollo económico mientras está en la búsqueda de medios para capacitarse o aprender a sobrellevar los obstáculos que se presentan por los cambios que significa emprender.

Por lo tanto, muchas universidades se han interesado en crear vínculos con la sociedad apoyados con entes públicos y privados para prestar apoyo a los emprendedores que desean superar las primeras etapas de sus emprendimientos y alcanzar una sostenibilidad empresarial que les permita gestionar su negocio con los menores impactos negativos posibles que asegure la presencia del negocio en un largo tiempo.

La vinculación con la sociedad según el artículo 50 del Reglamento de Régimen del Consejo de Educación Superior emanado por el Consejo de Educación Superior (2019) hace referencia a

La planificación, ejecución y difusión de actividades que garantizan la participación efectiva en la sociedad y responsabilidad social de las instituciones del Sistema de Educación Superior con el fin de contribuir a la

solución de las necesidades y problemáticas del entorno desde el ámbito académico e investigativo. La vinculación con la sociedad deberá articularse al resto de funciones sustantivas, oferta académica, dominios académicos, investigación, formación y extensión de las IES en cumplimiento del principio de pertinencia. En el marco del desarrollo de investigación científica de las IES, se considerará como vinculación con la sociedad a las actividades de divulgación científica, aportes a la mejora y actualización de los planes de desarrollo local, regional y nacional, y la transferencia de conocimiento y tecnología. La divulgación científica consiste en transmitir resultados, avances, ideas, hipótesis, teorías, conceptos, y en general cualquier actividad científica o tecnológica a la sociedad; utilizando los canales, recursos y lenguajes adecuados para que ésta los pueda comprender y asimilar la sociedad (Consejo de Educación Superior, 2019).

De esta manera, se menciona que la vinculación universidad sociedad, garantiza poder unir dos realidades, y contribuir por medio de la academia a resolver problemas con apoyo científico, que permita visualizar los avances, las ideas y teorías existentes sobre algún tema específico.

Asimismo, Zambrano et al. (2022) indica que es fundamental que las empresas vinculadas y las universidades mantengan el enfoque y que sus acciones sean siempre en pro de alcanzar y desarrollar la visión de la institución siguiendo los lineamientos y políticas institucionales de la educación superior para el logro de cada uno de los objetivos.

Con base en todo lo mencionado, se hace referencia a la Zona 5 de Ecuador, cuyo desarrollo económico principalmente está conformado por Pymes, donde predomina la actividad manufacturera y productiva, pero que lamentablemente presentan muchos problemas en su gestión provocando niveles bajos de competitividad (Zúñiga et al., 2024). Esto se debe principalmente al desconocimiento de una buena gestión, de una cultura tributaria y de procesos de calidad que permitan alcanzar las metas proyectadas.

De igual manera Cardella et al. (2025) mencionan que la Zona 5 desempeña un papel muy importante para la economía local y nacional, sin embargo enfrenta muchos inconvenientes en diversos ámbitos y uno de ellos es el

desconocimiento de temas referente a la contabilidad, los tributos y las gestiones financieras de sus emprendimientos que les genera grandes desventajas frente a otras empresas, debido a la falta de capacitaciones y asesorías que les permita incrementar sus conocimientos y que esto traiga beneficios sociales y de seguridad laboral.

Con base en esto la Universidad de Guayaquil en convenio con el Colegio de Contadores del Guayas de Ecuador, se han propuesto en crear capacitaciones, seminarios, asesorías personalizadas y talleres a los emprendedores, especialmente de la Zona 5 para poder cubrir las fallas presentes en cada uno de los emprendimientos lo que permitirá una transferencia de conocimientos que contribuye a la mejora del profesional universitario que se está formando en la UG a través de sus prácticas con los emprendedores y a su vez con el apoyo de los profesionales que conforman el CCGE, quienes son parte de la preparación de dichos profesionales.

Es por ello que se plantea como objetivo principal evaluar un instrumento para el diseño de capacitaciones financieras-contables-tributarias para emprendedores de la Zona 5, basados en el caso del CCGE-UG. A través de una metodología con diseño no experimental, con nivel descriptivo y explicativo; además de la utilización de una investigación documental.

2. METODOLOGÍA

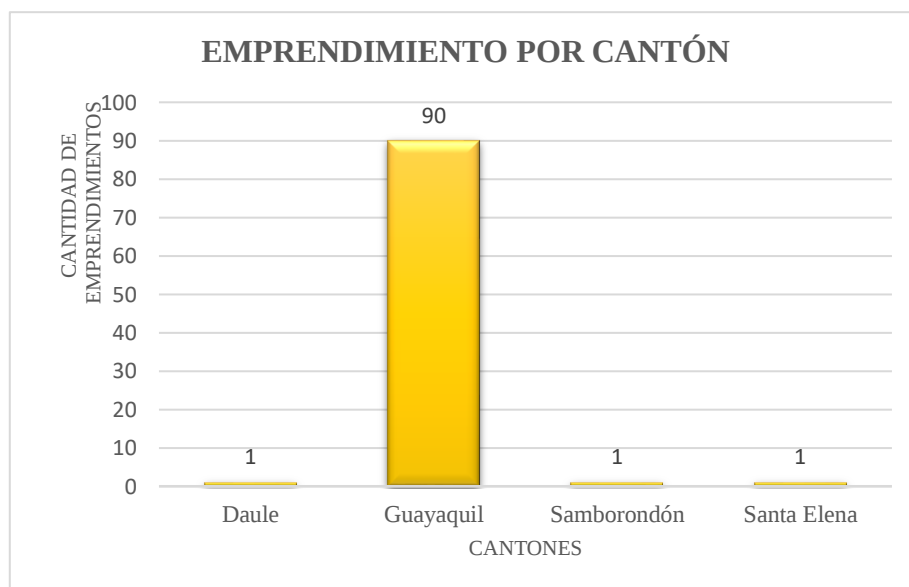
La primera fase de la investigación se basó en un diseño no experimental, donde los resultados obtenidos no sufrieron cambios o alteraciones, debido a que son reflejo de la muestra a estudiar. La segunda fase corresponde a los niveles de investigación las cuales se basan en la descripción y explicación considerando como aspecto fundamental la investigación documental. La investigación descriptiva busca desarrollar las características de los fenómenos principales de la investigación, que son la importancia de los aspectos contables, financieros y tributarios en los emprendimientos de la zona 5 de Ecuador. La investigación explicativa refleja los análisis de las opiniones y respuesta otorgadas por la muestra estudio. La investigación documental cumple una función importante

para la descripción y explicación de las situaciones que suceden dentro de la investigación y es que busca los resultados, análisis y opiniones de otras investigaciones para poder comprender las propias generadas durante la investigación.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

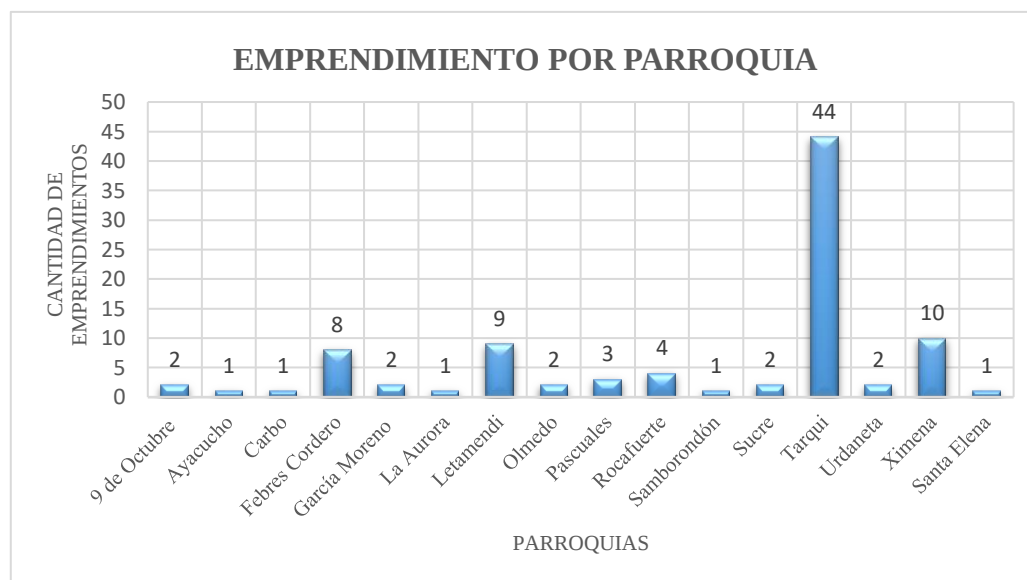
La investigación se realizó dentro de la ZONA 5 de Ecuador, la cual consideró 93 emprendimientos, donde 92 son de la provincia de Guayas y uno (1) de la provincia de Santa Elena. En La Figura 1 se puede visualizar los emprendimientos por cantones de la zona 5 de Ecuador. Asimismo, la Figura 2 indica la cantidad de emprendimientos por parroquias de la zona 5. El sector con mayor muestra de emprendimientos en la presente investigación fue la parroquia Tarqui del cantón Guayaquil. Según Ovalle et al. (2024) la parroquia Tarquí tiene 22744 hectáreas, con una población aproximada de 800000 habitantes, la más poblada del cantón Guayaquil.

Figura 1. Cantidad de emprendimientos por cantón de la zona 5 para el desarrollo de la investigación.



Fuente: [Autor, 2025]

Figura 2. Cantidad de emprendimientos por parroquia de la zona 5 para el desarrollo de la investigación.



Fuente: [Autor, 2025]

Los 93 emprendimientos que se analizaron dentro de la presente investigación la dedicación esta aglomerada en la venta de comida sea en establecimientos como restaurantes, de manera informal y de domicilio, así como a la venta de víveres y actividades en el área tecnológica. Esto se puede detallar en la Tabla 1. Las actividades que se desarrollan dentro de estos emprendimientos tienen que ver con el desarrollo socioeconómico dentro de las regiones, especialmente en la parroquia Tarqui. Ovalle et al. (2024) señalan que la parroquia Tarqui ha tenido gran aumento poblacional con la creación de sector poblacionales produciendo gran impacto en el sector urbanístico, comercial y bancario, así como problemas en la ocupación ilegal en terrenos producto de invasiones.

Tabla 1. Tipos de actividades de los 93 emprendimientos que se tomaron en cuenta en la presente investigación.

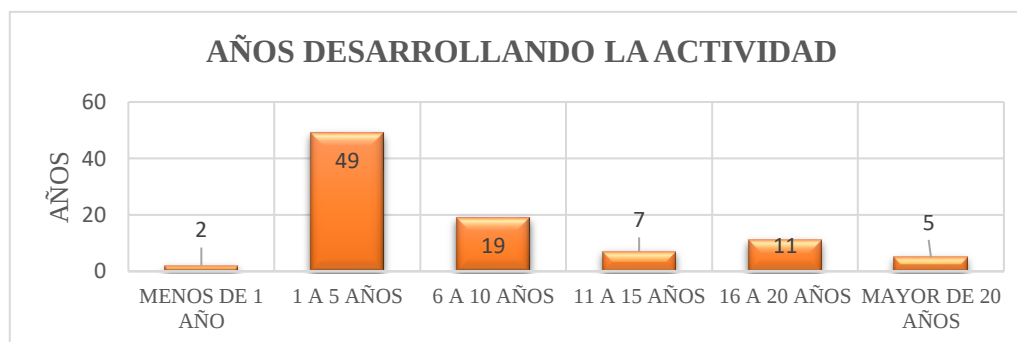
TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD
Confiterías o Bazares	4
Consultorios Médicos	1
Contratista eléctrico	1
Copias y mantenimiento de impresoras	1
Elaboración y Comercialización de Perfumes	1
Elaboración y venta al por mayor y menor de cortinas	1
Emprendimientos Tecnológicos	7
Enmarcaciones de elaboración de marcos y espejos	1
Estudio Fotográfico	1

Ferretería y Bazar	1
Imprenta	1
Laboratorio de larva	1
Lavanderías	1
Librería	1
Mantenimiento áreas verdes	1
Pendería o Repostería	3
Restaurantes o Comedores	8
Rotulador (stickers) vehicular	1
Servicio de Katering	1
Servicios de Transporte	2
Servicio mantenimiento de bombas	1
Servicios de artes musicales o Academia de Baile	2
Servicios de belleza	5
Servicios de Diseño y Costura	1
Servicios de logística	1
Servicios de Publicidad	1
Servicios Decoraciones o Arreglos	4
Servicios Eléctricos	1
Servicios funerarios	1
Servicios Mecánicos	1
Servicios Profesionales	1
Taller industrial artesanal	1
Tienda de productos de limpieza para el hogar	1
Tiendas de Vivieres	8
Trabajo y mantenimiento en aluminio y vidrios	1
Venta de Armazones y Gafas	1
Venta de comida (Calle/Domicilio)	8
Venta de artículos varios	4
Venta de Ceras de Surf	1
Venta de materiales de construcción	1
Venta de joyas de acero y más	1
Venta de Respuestos Automotrices o Filtros y Lubricantes	3
Venta de Ropa	3
Veterinaria	1
Vivero Online	1
TOTAL	93

Fuente: [Autor, 2025]

Del mismo modo, los años que tienen los 93 emprendimientos considerados en la investigación están dentro del rango de 1 a 5 años en su mayoría, tal como se detalla en la Figura 3. Igualmente, en la Tabla 2 se puede detallar las características de los emprendimientos en función de aspectos contables que rigen su sostenibilidad dentro de la zona 5.

Figura 3. Tiempo desarrollando la actividad de los 93 emprendimientos considerados para el desarrollo de la investigación.



Fuente: [Autor, 2025]

Tabla 2. Características de los 93 emprendimientos en función de los aspectos contables.

CARACTERÍSTICAS	RESPUESTAS	CANTIDAD	TOTAL
Emprendimientos que llevan contabilidad	SI	32	93
	NO	61	
Categoría impositiva que se encuentra	Informal	11	93
	Régimen General	21	
	RISE	7	
	RIMPE	54	
Emprendimientos con RUC	SI	77	93
	NO	16	

Fuente: [Autor, 2025]

Parte importante de lo que destaca la Tabla 2 es el régimen en la cual se ubican los 93 emprendimientos, lo cual destaca el régimen a la cual pertenecen. Abalco et al. (2023) señalan que los contribuyentes que están sujetos a los regímenes tributarios adoptan una nueva cultura tributaria basada en el cumplimiento y en la visión de obtener beneficios, lo cual proyecta el acatamiento de las normas fiscales. El régimen que cumplen la mayoría de los 93 emprendimientos optan por el RIMPE. Este tipo de régimen entra en sustitución del RISE y del RIMI. Vargas y León (2022) comentan que el régimen RIMPE consiste en una graduación tributaria de los ingresos que estén entre los 20000 y 30000 dólares estadounidenses, aplicando el principio de progresividad.

Asimismo, los 93 emprendimientos considerados en la presente investigación tienen diversas debilidades las cuales se registraron en los grupos que se detallan en la Figura 4. Como se detalla las falencias encontradas están enmarcadas en tres grandes sectores como es el contable, financiera y tributaria.

Con respecto a los aspectos contables estos se basan en la falta de mecanismos que permitan una mayor gestión de control de los registros y de una buena base sólida de los conocimientos en dicha área. Ochoa et al. (2025) mencionan que la contabilidad es una de las ciencias que permite a los emprendedores tener un control más eficiente de sus estados financieros, por lo que ayuda a una toma de decisiones más eficiente y permite poder cumplir con los deberes tributarios.

Figura 4. Debilidades encontradas en los 93 emprendimientos considerados para el desarrollo de la investigación.



Fuente: [Autor, 2025]

No obstante, muchos de estos emprendimientos no llevan una contabilidad o no manejan los libros necesarios para una contabilidad eficiente, por lo que es necesario una gestión de control que permitan poder determinar sus ingresos y egresos de manera real. Esto lo expresa Vilela et al. (2020) donde muchos de los emprendimientos son desarrollados por personas naturales con poca educación contable, así como de bajos recursos que no le permite la contratación de un profesional en el área para que puedan llevar el registro de sus actividades. Ante esta situación es necesario que estos emprendedores deben de llevar como mínimo algunos registros contables de mucha importancia. Alvarado y Tigre (2022) comentan que los emprendimientos deben contar con un buen manejo de la contabilidad esencial, pero además de un buen uso de las herramientas contables para lograr que dichos negocios sean más competitivos y sostenibles.

Este último punto es muy importante en la actualidad, donde las Tecnologías de la Información y Comunicación junto al acceso al internet son parte fundamental del diario de la persona. Con ello, se han creados herramientas tecnológicas

contables de fácil acceso y manejo. Es así que, Huere (2022) señala que en la actualidad existen sociedades que demandan desarrollos tecnológicos en todas áreas, pero no lograr generar los conocimientos, sobre todo en las personas mayores, producto de que son renuentes al cambio tecnológico y de vanguardia.

Por otra parte, los 93 emprendedores que se estudiaron en la presente investigación manifestaron que dentro de las debilidades de sus negocios se encuentran los aspectos financieros, los cuales pueden estar asociados a malos o nulos mecanismos de gestión estratégica de negocio y de marketing. En este sentido, las estrategias de negocio y la aplicación de mecanismos de marketing permiten un incremento de la productividad y rendimiento; no obstante, sin tener un buen análisis de los resultados que se obtienen a través de los estados financieros es imposible que se pueda lograr la sostenibilidad del emprendimiento. Navarro et al. (2024) manifiestan que una parte fundamental para obtener mejoras en los emprendimientos es en el desarrollo de estrategias financieras basadas en políticas y prácticas eficientes del registro de las actividades financieras, lo cual permitirá la sostenibilidad y sustentabilidad del negocio.

De la misma forma, estas estrategias financieras están entrelazadas con los buenos usos de los mecanismos contables como son el registro de los estados financieros. Al respecto, Marcillo et al. (2021) menciona la importancia de la utilización correcta y eficiente de los estados financieros:

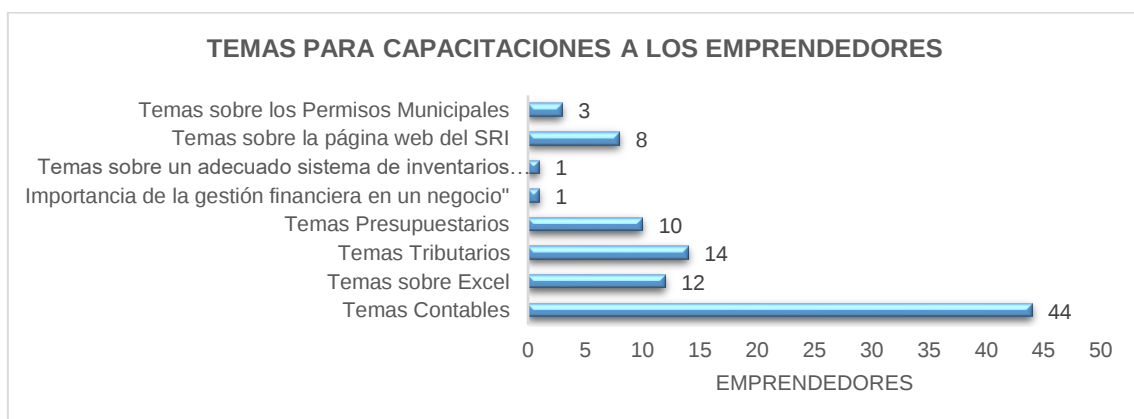
Al utilizar los estados financieros más básicos que son el Estado de Resultados, flujo de caja, Balance General los cuales resultan necesarios para calcular los ratios, ya que permiten que se conozca la condición financiera por la cual se encuentra atravesando la organización, debido a que por medio de estos estados se fundamentara la información que se registra en cada estado financiero, los cuales podrán arrojar cantidades que darán a notar la liquidez, solvencia, condiciones financieras, eficiencia en el manejo de inversiones y activos, la capacidad de endeudamiento, rentabilidad, rendimiento de las ventas, inversiones, activos y capital que tiene dicha organización. (Marcillo et al., 2021, (pág. 102)

Por otro lado, parte de los aspectos que consideran los 93 emprendimientos de la zona 5 están relacionados con los sistemas tributarios, enfocado en el desconocimiento y de la nula declaración de los impuestos, así como la falta de emisión de factura o el no manejo de la misma. Cada uno de estos factores inciden dentro de las obligaciones tributarias. Lo que si radica estos factores es el efecto negativo en la mínima recaudación de los impuestos. Herrera et al. (2021) manifiestan que el desconocimiento o la desmotivación a la declaración de los impuestos afecta de manera directa a los ingresos del estado, por lo que las acciones sociales se disminuyen produciendo una mala calidad de vida para los ciudadanos.

Esta situación es consecuencia por una falta de educación tributaria. El desconocimiento y la falta de información sobre los deberes tributarios puede acarrear entre los contribuyentes multas que pueden incidir en la rentabilidad del emprendimiento. Al respecto, González et al. (2020) mencionan que los emprendedores que no tienen conocimiento sobre las obligaciones tributarias deben desarrollar ciertas actividades educativas que reflejen la importancia de las mismas; además, de generar conocimientos en el desarrollo de las mismas y así evitar la contratación de terceros que afectan los ingresos de sus negocios.

Por lo cual, es necesario que se planteen diversos mecanismos de educación, no solo en materia tributaria sino también en materia financiera y contable. En este sentido, los resultados que reflejan la necesidad de una capacitación para los 93 emprendedores se visualizan en la Figura 5.

Figura 5. Temas para la capacitación de los 93 emprendimientos considerados para el desarrollo de la investigación.



Fuente: [Autor, 2025]

Los resultados de la Figura 5 muestran que los 93 emprendedores están enfocados en el desarrollo de conocimientos en el área contable, tributario y financiero. Ochoa et al. (2025) señala que la educación y el apoyo técnico es parte fundamental para el crecimiento de los negocios, por lo que los emprendedores adquieren habilidades y destrezas que pueden impulsar sus emprendimientos. En el caso de la capacitación en temas contables es crucial poder desarrollarlas junto al conocimientos de las nuevas tecnologías y sistemas de registro. Huere (2022) menciona que la capacitación en dicha área es para que los emprendedores tengan mayores niveles de autonomía, permitiendo un mayor control y un aumento en la eficiencia y productividad de la organización.

Del mismo modo, la capacitación en materia financiera, que esta entrelazada con los temas contables, permitirá una mayor razón en la sostenibilidad de los emprendimientos. Almendarez (2023) señala que cuando los emprendedores presentan una buena educación financiera entonces tendrán mayores resultados económicos que inciden directamente gracias al análisis de las deudas y a las capacidades de ahorro. Asimismo, Fernández et al. (2023) indica que las capacitaciones financieras deben estar relacionadas con temas prácticos de gestión que permitan obtener el máximo de las empresas basados en mecanismos productivos, eficientes y de calidad; a través, de la experiencia y conocimientos de expertos en el área.

Por último, ambas capacitaciones, tanto la contable como la financiera, va de la mano con el desarrollo de conocimientos sobre los sistemas tributarios, pero especialmente sobre las obligaciones tributarias. Al tener buen control de la gestión financiera y contable pueden obtener recursos que deben ser declarados ante el SRI, por lo que la capacitación tributaria debe enfocarse en la importancia de la recaudación y como desarrollar la misma. Muñoz y Lucio (2023) comentan que los emprendedores deben de evitar tener falencias en los aspectos contables y financieros porque de ello inciden en la información y declaración de impuestos y demás obligaciones tributarias.

4. CONCLUSIONES

La zona 5 esta caracterizada por ser un sector de bastante población dedicada mayormente a la venta de comida y al comercio, logrando un impacto significativo dentro de las familias emprendedoras. Muchos de estos emprendimientos no llevan contabilidad o tienen una mala información sobre sus estados financieros, produciendo malas decisiones que pueden perjudicar la sostenibilidad del negocio. Dentro de las debilidades encontradas se tienen la falta de contabilidad, aplicación mínima de los mecanismos contables y financieros y la mínima declaración del impuesto. Cada una de estas acciones incide en la productividad, eficiencia, calidad y sostenibilidad de los emprendimientos.

Una herramienta para mejorar las condiciones de los emprendimientos es la capacitación o el desarrollo educativo en las áreas financieras, contables y tributarias a los emprendedores. Desde el punto de vista de los sistemas contables y financieros es necesario que los emprendedores conozcan los términos y los instrumentos que se requieren para poder sostener el negocio. manejar correctamente los libros contables como el balance general, el balance de ganancias y pérdidas, manejo de caja chica, entre otros. Cada una de estos mecanismos permite calcular indicadores de importancia como la liquidez, riesgo y rentabilidad. La buena gestión financiera y contable puede permitir que se tenga la obligación de declarar los impuestos, por lo que la educación tributaria es fundamental para que el emprendedor cumpla con sus obligaciones y así evitar las multas ocasionadas por lo omisión o evasión fiscal.

REFERENCIAS

- Abalco, D., Carvajal, M., Valenzuela, C., Jácome, P., & Vinueza, R. (2023). Análisis tributario del régimen impositivo para emprendedores del cantón Cayambe. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(9), 1588-1603. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9227674>
- Almendarez, M. A. (2023). Trascendencia de la educación financiera en los niveles de ahorro y deuda para emprendedores hondureños. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 334-343. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202023000300334&script=sci_arttext&lng=pt

- Alvarado, L., & Tigre, J. (2022). Cómo es el análisis de riesgos de los emprendimientos desde la óptica contable. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 4(14), 1-15. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/185>
- Cardella, G., Hernández, B., Freire, C., & Sánchez, J. (2025). *El camino del emprendedor: Teoría, persona y ecosistema de innovación*. DYKINSON, S.L.
- Consejo de Educación Superior. (2019). *Reglamento de Régimen Académico*. https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a3_Reformas/r.r.academico.pdf
- Fernand, P. (2022). El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana. *Revista Científica, Investigación y Negocios*, 16(27), 25-40. doi: <https://doi.org/10.38147/invneg.v16i27.155>
- Fernández, S., Álvarez, M., & Rey, L. (2023). La alfabetización financiera y las características sociodemográficas del emprendedor: un análisis de las pequeñas empresas españolas. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 17(1). <https://gcgjournal.georgetown.edu/index.php/gcg/article/view/4301>
- González, D., Tartabull, Y., & Barzola, K. (2020). Propuesta de un plan de capacitación para consolidar la cultura tributaria en la ciudad de Guayaquil. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(2), 131-137. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778106018.pdf>
- Guevara, J. (2025). *La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica*. Universidad Católica de Cuenca. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/19491>
- Herrera, M., Casanova, C., Silva, G., & Parraga, P. (2021). Cultura tributaria mediante la capacitación contable a pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Journal of business and entrepreneurial studie*. <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/260>
- Huere, S. (2022). *Plan de capacitación para promover el uso de las TIC en los procesos administrativos contables de un grupo de emprendedores comerciales de Lima*. Lima, Perú: Trabajo de grado para optar al título de Magister en Educación con mención en Gestión de la Educación de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/f11771a4-f5da-43fc-8296-4a2f7afb928e>
- Marcillo, C., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital*

Publisher CEIT, 6(3), 87-106.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896330>

- Muñoz, A., & Lucio, A. (2023). Importancia de la educación tributaria para la sostenibilidad fiscal en los emprendimientos del Cantón Chone. *Revista científica multidisciplinar arbitrada YACHASUN*, 7(13), 78-93. doi: <https://doi.org/10.46296/yc.v7i13.0355>
- Navarro, E., Ramírez, J., Yepes, I., & Roa, J. (2024). Determinación del nivel de organización financiera de los emprendedores en Barranquilla, Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 30(2), 233-243. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9603963>
- Ochoa, V., Solís, M., Dominguez, E., & Sozoranga, H. (2025). Formación integral en contabilidad y comercio exterior para emprendedores: una iniciativa de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. *South Florida Journal of Development*, 6(2), 1-17. <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/5010>
- Ovalle, B. H., Vega, M., & Hurtado, J. (2024). Resiliencia Empresarial en Contextos de Inseguridad: Un Estudio Cualitativo de Micro Emprendedores de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, 9(7), 818-841.
- Vargas, B., & León, E. (2022). Impacto en la economía nacional a partir de la entrada en vigencia del régimen simplificado para emprendedores y negocios populares "RIMPE". *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(9), 1232-1246. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9401540>
- Vilela, P., Govea, E., & Vilela, G. (2020). Utilidad de la Contabilidad para emprendedores no obligados a llevar contabilidad. *Revista científica retos de la ciencia*, 4(8), 55-75. <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/318>
- Zambrano, T., Vélez, C., & Molina, P. (2022). *La vinculación con la sociedad y su pertinencia en la educación superior*. En T. Zambrano, Pertinencia e impacto de la vinculación con la sociedad: experiencias manabitas desde la REUVIC (Primera Edición ed.). Editorial San Gregorio, S.A. <https://sangregorio.edu.ec/eventos-vinculacion/archivos/PERTINENCIA%20E%20IMPACTO%20DE%20LA%20VINCULACION%20CON%20LA%20SOCIEDAD%20experiencias%20manabitas%20desde%20la%20REUVIC.pdf#page=51>
- Zúñiga, C., Tapia, D., Esponiza, R., & Romero, E. (2024). La competitividad: el anhelo que lleva a una gestión estratégica a las PYMES manufactureras de la Zona 5 - Ecuador. *Revista Publicando*, 11(43), 1-14. doi: <https://doi.org/10.51528/rp.vol11.id2418>