

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v9i17.0404>

Motivación del aprendizaje del idioma inglés y la participación activa en clases de los estudiantes

Motivation for learning the English language and active participation in classes by students

Benjamin-Mohl Patrick

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: patrick.benjamin@unesum.edu.ec.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0064-6410>

Bernal-Álava Ángel Fortunato

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: angel.bernal@unesum.edu.ec.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9212-1234>

Sancán-Pin Gema Tatiana

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: sancan-gema4039@unesum.edu.ec.

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-4546-8074>

Cervantes-Bernal Mónica Andrea

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: monica.cervante@unesum.edu.ec.

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-8847-8479>

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue analizar la relación entre la motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés y la participación activa en clases de los estudiantes, considerando la importancia de los factores emocionales, cognitivos y contextuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el desarrollo del estudio se empleó una metodología de enfoque mixto, con un diseño de tipo descriptivo–correlacional y de corte transversal, debido a que no se establecieron períodos de seguimiento. Se aplicaron métodos teóricos como el análisis-síntesis, el inductivo-deductivo y el enfoque sistémico, los cuales permitieron interpretar de manera integral la información recopilada, se utilizaron técnicas como la encuesta dirigida, facilitó la identificación de los niveles de motivación y las formas de participación dentro del aula de inglés. Los resultados obtenidos evidenciaron que un alto nivel de motivación influye positivamente en la participación activa de los estudiantes, reflejándose en una mayor disposición para intervenir oralmente, realizar actividades colaborativas y mantener una actitud favorable hacia el aprendizaje del idioma. Asimismo, se identificó que estrategias didácticas dinámicas, el uso de recursos tecnológicos y un ambiente de aula motivador fortalecen el interés y el compromiso de los estudiantes, se concluye que la motivación constituye un elemento clave para promover la participación activa en las clases de inglés, por lo que resulta fundamental que los docentes implementen metodologías innovadoras y centradas en el estudiante, orientadas a fortalecer el interés, la confianza y el aprendizaje significativo del idioma, contribuyendo a un mejor desempeño académico y al desarrollo de competencias.

Palabras claves: motivación, aprendizaje, participación, rendimiento.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 13 de octubre de 2025.

Fecha de aceptación: 18 de diciembre de 2025.

Fecha de publicación: 12 de enero de 2026.



ABSTRACT

The overall objective of this research was to analyze the relationship between students' motivation to learn English and their active participation in class, considering the importance of emotional, cognitive, and contextual factors in the teaching-learning process. A mixed-methods approach was used for the study, with a descriptive-correlational and cross-sectional design, as no follow-up periods were established. Theoretical methods such as analysis-synthesis, inductive-deductive reasoning, and a systemic approach were applied, allowing for a comprehensive interpretation of the collected data. Techniques such as structured surveys were used to facilitate the identification of motivation levels and forms of participation within the English classroom. The results showed that a high level of motivation positively influences students' active participation, reflected in a greater willingness to speak, engage in collaborative activities, and maintain a positive attitude toward language learning. Furthermore, it was identified that dynamic teaching strategies, the use of technological resources, and a motivating classroom environment strengthen students' interest and commitment. It is concluded that motivation is a key element in promoting active participation in English classes, making it essential for teachers to implement innovative, student-centered methodologies aimed at strengthening interest, confidence, and meaningful language learning, thus contributing to improved academic performance and the development of competencies.

Keywords: motivation, learning, participation, performance.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación sobre “motivación del aprendizaje del idioma inglés y la participación activa en clases de los estudiantes” se relaciona con la línea de investigación de la Psicopedagogía, el cual estudia los factores emocionales, motivacionales y cognitivos, estos que influyen en el aprendizaje, considerando que la investigación propuesta busca diagnosticar el nivel actual en motivación y participación de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, desde la perspectiva de la psicología educativa las técnicas participativas no solo facilitan el desarrollo de las habilidades lingüísticas como la comprensión lectora, la escritura, la escucha y la expresión oral, sino que también captan un factor motivador clave en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Estas estrategias promueven un ambiente dinámico e interactivo que incrementa el interés, la autonomía y la implicación activa del estudiante.

Al fomentar su participación, se estimula un proceso psicológico como la atención, la autosuficiencia y la motivación intrínseca, lo cual potencia no solo el dominio del idioma, sino también el pensamiento crítico y la creatividad, en ese

sentido, el uso de métodos participativos se alinea con los principios de la psicología educativa al considerar las necesidades emocionales y cognitivas del estudiante como base para un aprendizaje significativo del inglés como lengua extranjera. En la actualidad, el idioma inglés se ha considerado como la principal lengua extranjera a nivel de comunicación global en los principales ámbitos de la ciencia, la tecnología y la educación superior, en el contexto ecuatoriano, este idioma representa una herramienta fundamental para acceder a oportunidades académicas y laborales, tanto a nivel nacional como internacional.

2. ANTECEDENTES

El aprendizaje del inglés como idioma extranjero conserva su importancia en un entorno globalizado, donde su dominio no solo es una habilidad académica, sino también un requisito para la innovación pedagógica en la capacitación de los profesores. Investigaciones actuales subrayan que los futuros docentes de lenguas se encuentran con dos retos: el primero lograr un nivel superior de habilidad comunicativa y desarrollar capacidades pedagógicas que incorporen perspectivas socioculturales (Dörnyei, 2020).

En el ámbito del aprendizaje de una lengua extranjera, la motivación constituye un factor esencial, ya que es una de las variables que influyen directamente en el proceso. Se concibe como una cualidad cognitiva abstracta que obliga al aprendiz a adquirir la competencia lingüística y se considera un prerequisite para el aprendizaje de un idioma adicional (Nazir, 2017).

Ortega et al., (2020) plantean que “el interés en aprender una lengua extranjera radica en la participación emocional con la comunidad lingüística y en un interés directo en la lengua, asimismo, una vez que el aprendiz comienza a motivarse más por el aprendizaje de la lengua y a lograr comprender a sus hablantes, la motivación intrínseca incrementará y disminuirá la extrínseca, mostrando interés por aprender sobre la sociedad y cultura de la lengua meta.

En la educación universitaria, promover la motivación de los estudiantes es una prioridad en toda actividad académica teórica práctica, debido a que genera compromiso, curiosidad, interés, buena actitud a fin de que los universitarios se

formen como personas altamente capaces competitivos, dispuestas a asumir retos, siendo resolutivos ante los problemas resilientes ante el fracaso. Sin embargo, se conoce de la existencia de la falta de motivación en los estudiantes que los conducen a déficit de aprendizaje. (Buenaño, 2023).

Justificación

La presente investigación nace de la curiosidad por conocer el grado de motivación existente en los estudiantes universitarios y observar como la participación activa difiere conforme al avance académico del alumnado. En la universidad aprender este idioma es muy importante, ya que abre puertas tanto en el ámbito académico como profesional. Sin embargo, se ha notado que varios estudiantes muestran poco interés, lo cual afecta su aprendizaje y su desarrollo de habilidades en el idioma.

Como estudiantes en formación, hemos notado que uno de los retos más frecuentes en el entorno académico es convertir el aula en un espacio que motive al aprendizaje y despierte un verdadero interés en los estudiantes, particularmente en el caso del idioma inglés, resulta evidente que no siempre se logra una participación activa por parte de todos y en esta gran inquietud por parte de nosotros surge la inquietud por analizar sus posibles causas y buscar alternativas que contribuyan en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, donde este sea una experiencia más dinámica y significativa. Es importante analizar esta situación porque la motivación influye mucho en el esfuerzo y el compromiso con el estudio. Además, cuando los estudiantes participan activamente en clase, no solo aprenden mejor ellos mismos, sino que también aportan al aprendizaje de sus compañeros y a una mejor dinámica en el aula.

Con este trabajo se espera identificar qué factores están afectando la motivación y participación de los estudiantes, y así poder proponer ideas o estrategias que ayuden a mejorar estas condiciones. La intención es que los resultados sirvan tanto para estudiantes como para docentes, con el fin de lograr clases de inglés más interesantes, participativas y efectivas. En el ámbito universitario, la motivación y la participación activa de los estudiantes son factores esenciales para lograr un aprendizaje efectivo del idioma inglés. De acuerdo con, Zoltán (2020)

El inglés es la lengua más enseñada en los diferentes niveles educativos de todo el mundo, lo que hace necesario el desarrollo de una serie de estrategias, necesidades y enfoques en diversos contextos, como el académico, el geográfico, el social, el económico o el cultural (González-Urgilés et al., 2020; Xavier et al., 2020). Los profesores establecen estrategias que animan a los alumnos a aplicar su creatividad, fomentando un enfoque de aprender haciendo que es flexible, lúdico y atiende a diversos estilos de aprendizaje. Este enfoque facilita la adquisición de conocimientos y la realización personal y promueve relaciones interpersonales positivas y valores sociales

Concepto de motivación

La motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana. El interés por una actividad es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico. Cada vez que aparece una necesidad, ésta rompe el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, insatisfacción e inconformismo que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión. Una vez satisfecha la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio anterior.

Motivaciones que generan aprendizajes

Este aspecto es básico y obvio, el interés que tenga el alumno por el tema concreto de estudio interviene en su motivación para el aprendizaje, un tema interesante desencadena con facilidad 28 Alteridad noviembre de 2009 Educación y aprendizaje Quilago (32 módulos). Acrílico sobre tela. 2004 el esfuerzo necesario para aprenderlo.

El aprendizaje cooperativo

Es el aprendizaje que permite la interdependencia entre sus miembros, se organizan en pequeños grupos heterogéneos que trabajan en forma coordinada para alcanzar sus metas y resolver sus tareas académicas es una motivación donde se establecen las relaciones intersubjetivas, responsabiliza y se

compromete con su propio aprendizaje y el de sus compañeros, su éxito es el de todos, por lo que sus objetivos son comunes a todo el grupo. Piaget sustenta que el Aprendizaje Cooperativo, es uno de los cuatro factores que intervienen en la modificación de estructuras cognitivas: la maduración, la experiencia, el equilibrio y la transmisión social.

Sentimiento de competencia

Es un factor clave en la motivación de muchos alumnos/as por el estudio, el sentirse competente le supone al discente pensar que puede aprender, lo que favorece que tenga sentido realizar el esfuerzo necesario para conseguirlo. Debemos enseñar a los alumnos a ser conscientes de este aspecto de su motivación y del papel que ellos tienen para mejorar progresivamente su capacidad para aprender.

Proyecto personal

Este motivo es el más general y en muchas ocasiones el más difícil, tener un proyecto supone ver el trabajo escolar como un medio para irlo consiguiendo; la sensación de estar haciendo lo que se quiere y conviene hacer, es un elemento muy significativo de madurez que favorece la disposición a esforzarse en las tareas escolares, hay una estrecha vinculación entre los aprendizajes con acento constructivista y el fomento de valores y proyectos.

Sentir ayuda del profesor

Isabel Solé sostiene que: la motivación no es algo que viene dado, sino que se construye en las propias situaciones de enseñanza y aprendizaje, la relación entre los alumnos y el profesor siempre es interactiva, su influencia es mutua; se trata de un compromiso humano, singular, con cada alumno, para ellos tiene más sentido llevar a cabo su actividad intelectual si perciben que el profesor quiere ayudarles de ésta manera entendido este aspecto, incluye todos los motivos que tratamos: interesarle sobre el tema, procurarle éxito, promover proyectos, organizar trabajos cooperativos, etcétera.

Sentir ayuda de los compañeros.

Los compañeros suponen una fuente de información y modelo de proyecto de futuro, en parte, la motivación está determinada por los sentimientos que se

producen al colaborar, ayudar o ser ayudado por los compañeros, el profesor no puede ser el único que enseña, los alumnos son también fuente de información. Alteridad noviembre de 2009 29 Educación y aprendizaje El triunfo de la libertad es el nombre de una calle I. Detalle. Roll up. 1996 y ayuda; los proyectos de trabajo en equipo y la enseñanza tutorizada entre alumnos promueven la responsabilidad y animan el esfuerzo. Los beneficios de las relaciones entre alumnos no ocurren de forma automática, requieren de la intervención del profesor y de un trabajo sostenido en el tiempo.

La participación activa

La participación activa es la voluntad e iniciativa que el estudiante tiene para hablar y dar su perspectiva crítica en clases respecto a una información o tema determinado. Lo expuesto en clases motiva o promueve la participación, opinar, ceder la palabra a estudiantes que disfrutan del aprendizaje diario. Es aquella en la cual, el individuo expresa su firme voluntad e interés por las cuestiones que le afectan de su educación. Tiene conciencia de creer, por lo menos, que sabe lo que quiere. Su divisa básica es: "hay que hacerlo", y lo hace con gusto sin importarle si el resultado final le produzca o no un beneficio significativo. Asume compromisos, la responsabilidad por lo que hace, manifiesta expresiones de solidaridad con quienes comparte hechos en los cuales, se ve envuelto. Casi siempre tiende a ubicarse en aquello que está más acorde con sus inquietudes, necesidades e intereses individuales y colectivos.

Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés

Las dimensiones del aprendizaje del inglés se refieren a los diferentes aspectos que se deben considerar al adquirir y desarrollar competencia en este idioma. Estas dimensiones incluyen el desarrollo de habilidades lingüísticas (escuchar, hablar, leer y escribir), el conocimiento de la gramática y el vocabulario, así como la comprensión de la cultura asociada con el idioma. Además, factores como la motivación, los estilos de aprendizaje y las estrategias de aprendizaje también juegan un papel importante en el proceso de adquisición del inglés. El proceso de aprender un nuevo idioma como el inglés puede ser emocionante al principio,

pero con el tiempo, la motivación puede decaer. Superar los desafíos y mantener la motivación es esencial para alcanzar el dominio del idioma."

Recursos didácticos en el proceso de enseñanza del idioma inglés

Según Palacios Chávez y Bravo Barrezueta (2022), los recursos didácticos comprenden materiales, herramientas y tecnologías que los docentes emplean en el ámbito educativo para potenciar la calidad de la enseñanza. Estos recursos, al adaptarse a las necesidades de los estudiantes, favorecen la comprensión de aspectos lingüísticos del idioma mediante estrategias pedagógicas que estimulan su desarrollo, cumpliendo así una función esencial en el proceso educativo.

La importancia de la didáctica, como teoría, en el proceso de enseñanza-aprendizaje es una tarea compleja. Mucho se dice sobre la didáctica en los diversos apartados teóricos, y la aplicación en los primeros niveles escolares, como en los niveles más elevados de la formación académica. La didáctica persigue la innovación de la docencia y la mejora de los aprendizajes de los estudiantes. Una propuesta de innovación didáctica es una estrategia educativa que permite la planificación y la actuación del profesional de la educación. Es un proceso de indagación y solución que contempla tres fases elementales: planeación, implementación y evaluación

Proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés

Según Beltrán (2018), dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés, se considera una perspectiva diferente cuyo objetivo principal es lograr que el alumno alcance el desarrollo de las habilidades del idioma, lo que se ve reflejado cuando el alumno utiliza el idioma en aspectos comunicativos; orales y de comprensión lectora, es decir logra utilizar el idioma para comunicarse y poder realizar sus actividades.

El aprendizaje de un segundo idioma como lengua extranjera forma parte del proceso educativo de los estudiantes, durante el cual pueden alcanzar un nivel avanzado en el dominio del idioma. Para que este desarrollo se dé de manera efectiva, es fundamental contar con condiciones apropiadas, tales como una infraestructura adecuada, estrategias pedagógicas pertinentes y una interacción

activa entre docente y alumno. Estos elementos permiten evidenciar el progreso del estudiante, especialmente en actividades comunicativas realizadas en el nuevo idioma.

Importancia de las habilidades gramaticales

Según Arriaga (2020) quien cita a Myhill et al. y Tomlinson, con el tiempo se ha intentado encontrar métodos más accesibles para la enseñanza de la gramática debido a la dificultad que representa aplicarla en la práctica. Por ello, es necesario adoptar un enfoque renovado que promueva el desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes.

Al analizar la enseñanza de la gramática, llegó a tres conclusiones principales: en primer lugar, abordarla desde un enfoque funcional permite definir con mayor claridad los contenidos gramaticales a tratar; en segundo lugar, promueve que el estudiante reflexione y colabore activamente con sus propias interpretaciones; y, en tercer lugar, el dominio de la gramática amplía las posibilidades para alcanzar los objetivos comunicativos. En consecuencia, se concluye que la gramática es esencial, ya que conocer cuándo y cómo emplear determinadas palabras contribuye a una comunicación más precisa y, por ende, al fortalecimiento de la competencia lingüística.

Habilidades gramaticales en inglés

Para fomentar el desarrollo de la competencia comunicativa y/o gramatical, en una lengua extranjera, los docentes emplean distintas estrategias en el proceso de enseñanza (UNIR, 2020), tales como. Utilizar el idioma extranjero como medio principal de comunicación en el aula, lo que permite al estudiante aprender a emplearlo en contextos reales, Reforzar la adquisición de vocabulario, ya que contar con un amplio repertorio de palabras es clave para expresarse con soltura en otro idioma.

Promover la inmersión lingüística, facilitando que el estudiante no solo aprenda el idioma, sino que también se familiarice con la cultura del país donde se habla. Fomentar programas de intercambio escolar con países de habla del idioma que se estudia, brindando al alumnado oportunidades de interacción directa con

nativos y jóvenes de su misma edad para practicar la lengua. Para desarrollar habilidades gramaticales en inglés, es fundamental comprender que están determinadas por normas específicas.

Clasificación de las habilidades lingüísticas

Cuando se refiere a aprender una lengua extranjera, es fundamental respetar sus reglas gramaticales y considerar los distintos niveles de análisis lingüístico, como lo es el léxico, la fonética y la semántica; es prioritario comprender el uso correcto de estas normas de dicho idioma, y cuando al relacionarlo con el contexto histórico, social y cultural, este se vincula a una comunicación efectiva. (UNIR, 2020)

El aprendizaje de una lengua extranjera exige el respeto de sus normas gramaticales y la consideración de los diferentes niveles del análisis lingüístico, entre los que se encuentran el léxico, la fonética y la semántica. Comprender y aplicar correctamente estas reglas resulta esencial para el dominio del idioma. Además, el estudio de la lengua no puede desligarse de su contexto histórico, social y cultural. Esta relación permite interpretar de manera adecuada los significados y usos del lenguaje. De este modo, se fortalece el proceso comunicativo. Todo ello contribuye a lograr una comunicación clara y efectiva.

3. METODOLOGÍA

Método de observación

Durante el desarrollo del presente proyecto, se aplicó esta técnica de observación directa y no participante en varias de las sesiones de clases de inglés del primer nivel de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y extranjeros. Esta técnica nos permitió registrar comportamientos reales de los estudiantes en relación a su nivel de motivación en cuanto al idioma y su participación activa en el aula. Para ello, se utilizó una guía de observación estructurada, en la que se tomó en cuenta indicadores como: participación voluntaria, atención a las actividades de clases, uso del inglés e interacciones, disposición al trabajo colaborativo y expresiones emocionales ante las dinámicas propuestas por el docente. Los datos obtenidos de facilitaron una comprensión

más profunda al compromiso estudiantil y se utilizó como base para el análisis cualitativo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Método bibliográfico

Este método se aplicó para sustentar teóricamente el fenómeno investigado: La motivación del aprendizaje del idioma inglés y la participación activa del estudiante. A través de la consulta y análisis de fuentes académicas actualizadas se logró comprender el estado actual del conocimiento sobre el tema y orientar adecuadamente el diseño de las estrategias metodológicas.

Método estadístico

En este proyecto se aplicó el método estadístico con el objetivo de analizar los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a estudiantes de primer nivel de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Este método nos facilitó la interpretación cuantitativa de los resultados obtenidos y respaldó las conclusiones del estudio con base en evidencias numéricas.

Técnica de encuesta

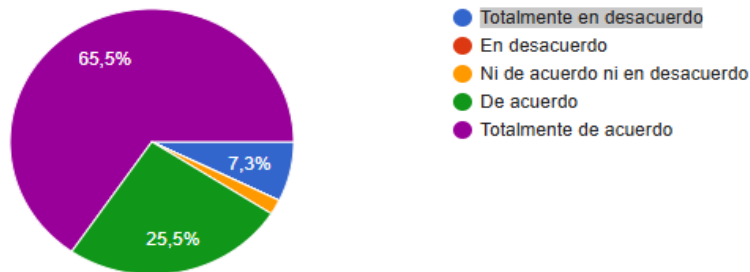
Las encuestas consisten en recoger información a través de preguntas muy bien estructuradas. En base al presente proyecto, utilizamos una técnica de recolección de datos cuantitativa mediante escala tipo Likert, ya fue ideal para medir tanto la motivación como la participación activa en los estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, específicamente de la carrera “Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros”.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Pregunta 1.- La motivación es uno de los elementos principales para el desarrollo profesional del estudiante en formación de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros:

Tabla 1. Motivación para el desarrollo profesional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	7,3%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,8%
De acuerdo	14	25,5%
Totalmente de acuerdo	36	65,5%
Total	55	100%

Gráfico 1. Motivación para el desarrollo profesional

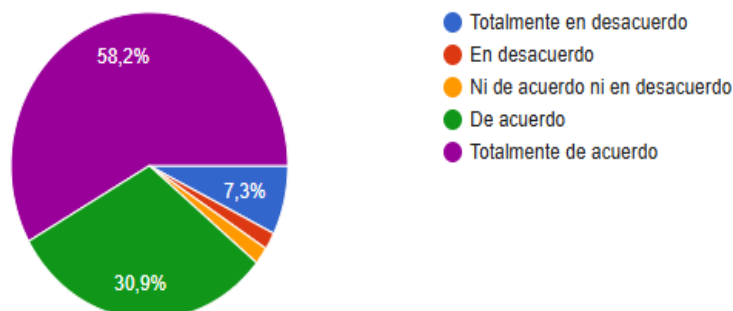
Nota: Estudiantes de primer semestre de la carrera de PINE "A" modalidad en línea.

Del total de 55 alumnos encuestados en la primera pregunta, el 65,5% de estudiantes se sienten totalmente de acuerdo, el 25,5% se sienten de acuerdo, el 7,3% se sienten totalmente en desacuerdo, el 1,8% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 0% está en desacuerdo.

Pregunta 2.- La actitud del docente influye positivamente en la motivación para aprender inglés

Tabla 2. Actitud del docente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	7,3%
En desacuerdo	1	1,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,8
De acuerdo	17	30,9
Totalmente de acuerdo	32	58,2%
Total	55	100%

Gráfico 2. Actitud del docente

Fuente: Estudiantes de primer semestre de la carrera de PINE "A" modalidad en línea.

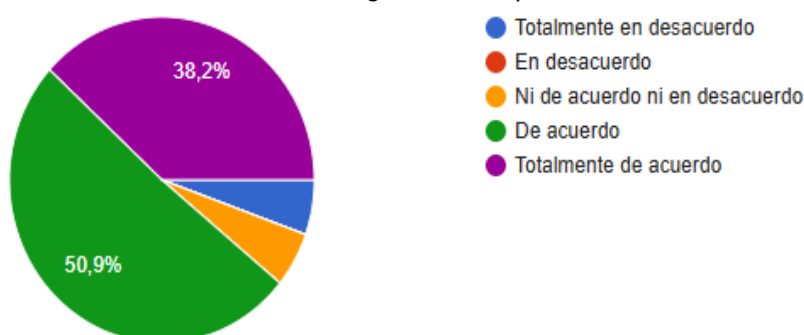
Del total de 55 alumnos encuestados en la tercera pregunta, el 58,2% de estudiantes se sienten totalmente de acuerdo, el 30,9% se sienten de acuerdo, el 7,3% se sienten en desacuerdo, el 1,8% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1,8% está en desacuerdo.

Pregunta 3.- La metodología utilizada por el docente contribuye a que participe con mayor entusiasmo en clase.

Tabla 3. Metodología utilizada por el docente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	5,5%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5,5%
De acuerdo	28	50,9%
Totalmente de acuerdo	21	38,2%
Total	50	100%

Gráfico 6. Metodología utilizada por el docente



Nota: Estudiantes de primer semestre de la carrera de PINE "A" modalidad en línea.

Del total de 55 alumnos encuestados en la sexta pregunta, el 38,2% de estudiantes se sienten totalmente de acuerdo, el 50,9% se sienten de acuerdo, el 0% se sienten en desacuerdo, el 5,5% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 5,5% está en desacuerdo.

Discusión de los resultados

Dentro del contexto educativo, la Universidad Estatal del Sur de Manabí se caracteriza por su enfoque constructivista, brindando la libertad a sus estudiantes que desarrollen sus capacidades para el aprendizaje autónomo, lo que permite una mayor destreza y desenvolvimiento de los involucrados. Sin embargo, esto debe ir acompañado por el nivel de motivación que facilita el estudiante para tener una mejora significativa en el campo académico, debido a

que se tiende a participar únicamente para obtener una calificación, más no para aprender.

Los resultados obtenidos en la primera pregunta evidencian una percepción mayoritariamente positiva por parte de los estudiantes, ya que más del 90% manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. Estos datos coinciden con lo planteado por Petersen y Kwan (2021), quienes señalan que la conciencia sobre la salud bucodental en contextos educativos ha aumentado significativamente en los últimos años. Asimismo, Gómez y Ramírez (2022) destacan que una percepción favorable hacia el autocuidado oral suele relacionarse con mayores niveles de responsabilidad y bienestar general en los estudiantes. El bajo porcentaje de desacuerdo refleja una limitada resistencia al tema. Esto sugiere una base sólida para implementar acciones preventivas. En consecuencia, se observa una aceptación general del contenido evaluado.

En relación con la tercera pregunta, los resultados muestran nuevamente una tendencia positiva, con cerca del 89% de los estudiantes ubicándose entre las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Estos hallazgos guardan relación con lo expuesto López y Fernández (2023) sostienen que la educación en salud bucodental fortalece actitudes preventivas desde edades tempranas. El reducido porcentaje de desacuerdo indica una percepción homogénea. Esto refuerza la importancia de integrar programas educativos en el entorno escolar. Así, se consolida una visión positiva frente a la temática analizada.

5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos evidencian que la motivación es un factor determinante en el aprendizaje del inglés. El 91% de los estudiantes manifestó sentirse motivado a aprender por su importancia en el desarrollo profesional y el 89,1% reconoció la influencia positiva de la actitud y metodología del docente. No obstante, la participación activa en debates y actividades grupales resultó más limitada, lo que refleja la necesidad de fortalecer la motivación intrínseca.

Se constató que la motivación de los estudiantes está vinculada con factores internos, como el interés personal y la autopercepción de sus capacidades, y externos, como el acompañamiento docente. Aunque más del 80% mostró altos

niveles de motivación, persisten áreas de mejora en la participación activa, confirmando que la motivación y la práctica participativa inciden directamente en el rendimiento académico.

La motivación desempeña un papel esencial en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, influyendo directamente en la participación activa de los estudiantes en el aula. La investigación confirmó que cuando los alumnos se sienten motivados, muestran mayor disposición a involucrarse, comunicarse y asumir responsabilidades en su aprendizaje. La falta de motivación, por el contrario, genera apatía, bajo rendimiento y escasa interacción. Por ello, comprender los factores que afectan la motivación tanto intrínsecos como extrínsecos es clave para mejorar la enseñanza y fortalecer el compromiso de los estudiantes con el idioma.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (26 de Febrero de 2023). Motivación y Aprendizaje del Idioma Inglés: Una Perspectiva Conceptual. Obtenido de <https://ojs.cuadernoseducacion.com/ojs/index.php/ced/article/view/601>
- Anabalón, A. (2020). Efectos de la enseñanza explícita de recursos gramaticales en la complejidad sintáctica y discursiva de producciones descriptivas y narrativas de estudiantes de 6to básico. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/185340>
- Beltrán, M. (10 de Diciembre de 2021). Diseño de una estrategia didáctica para el desarrollo de la habilidad oral (speaking) en el bachillerato general unificado. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.17993/DidelInnEdu.2018.35>
- Bermúdez, M. (2022). El uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato de U.E.F. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.980>
- Bermúdez, M. (2022). El uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato de U.E.F. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.980>

- Casasota, W. (30 de Junio de 2020). El papel de la didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios. Obtenido de <https://doi.org/10.18845/rc.v29i1-2020.5258>
- Chango, C. (2019). Flipped Classroom. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19692>
- Delgado, A. (24 de Octubre de 2023). Mantener la motivación mientras se aprende inglés. Obtenido de <https://www.berlitz.com/es-ec/blog/claves-para-mantener-la-motivacion-mientras-se-aprende-ingles>
- Dörnyei, S. M. (2020). Engaging Language Learners in Contemporary Classrooms. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=PffnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1971&dq=Mercer,+S.,+%26+D%C3%B6rnyei,+Z.+\(2020\).+Engaging+Language+Learners+in+Contemporary+Classrooms.+Cambridge+University+Press.&ots=6l-4qwXpYs&sig=_WMRwoVoELWTvy8xvnco7ftj5gA#v=on](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=PffnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1971&dq=Mercer,+S.,+%26+D%C3%B6rnyei,+Z.+(2020).+Engaging+Language+Learners+in+Contemporary+Classrooms.+Cambridge+University+Press.&ots=6l-4qwXpYs&sig=_WMRwoVoELWTvy8xvnco7ftj5gA#v=on)
- González, J., Corrales, G., & Morquecho, R. (2023). La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 3922-3938. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4708/7163>
- Gudiño, A. (24 de Julio de 2023). Participación Activa como Estrategia de Conexión e Interacción Oral con los Estudiantes del Aula. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4841/1/ULEAM-PLL-007.pdf>
- Nazir, M. B. (2017). Motivation towards language learning: a study of pakistani ESL learners level (Vol. 6). (International Journal of English and Education, Ed.) Obtenido de https://www.ijee.org/yahoo_site_admin/assets/docs/22.9723637.pdf
- Noemí Alejandrina Buenaño Cervera, C. Y. (2023). Importancia de la motivación para el aprendizaje universitario. Revista de ciencias sociales, Vol. 29(N°. 4), 371-385. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9235125>
- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P., & Cherres, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. Revista Publicando, 9-20. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063>
- Ortega-Auquilla, D. H.-C.-G.-F. (s.f.). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario. Revista

Publicando, 7(24), 9-20. Obtenido de
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063#google_vignette

Palacios Chávez & Bravo Barrezueta. (2022). Materiales didácticos para la enseñanza del idioma inglés en los estudiantes de cuarto de educación básica de la unidad educativa libertad. Revista científica.

Ponce Merino, P. P. (2019). Realidad actual de la enseñanza en inglés en la educación superior de Ecuador. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7155112>

Preabianca, M. (29 de Noviembre de 2017). Introducción a la enseñanza y aprendizaje de idiomas. Obtenido de
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/11906/9795>

Sarah Mercer, S. R. (2016). Exploring psychology for language teachers. Oxford University.

UNIR. (4 de Septiembre de 2020). Las competencias comunicativas, clave en la enseñanza de un idioma. Obtenido de
<https://www.unir.net/revista/educacion/competencia-comunicativa/>

Urgilés, G. (2020). Aula invertida como estrategia para la enseñanza de la asignatura de Inglés. Obtenido de <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.404>

Zoltán, D. (2020). Innovations and Challenges in Language Learning Motivation. London: Routledge. Obtenido de
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780429485893/innovations-challenges-language-learning-motivation-zolt%C3%A1n-d%C3%B6rnyei%E2%80%8B>