

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v8i16.0354>

Turismo rural y experiencia sostenible

Rural tourism and sustainable experience

Sabando-Santana Kenia Maricela

Instituto Interuniversitario de Investigación Científica Aplicada (ICA). Manta, Ecuador.
Correo: kenia.sabando.ica@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-9537-9088>

Tuarez-Rendón Melania

Instituto Interuniversitario de Investigación Científica Aplicada (ICA). Manta, Ecuador.
Correo: melania.tuarez.ica@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-5564-8694>

Chiriboga-Mendoza Marola

Instituto Interuniversitario de Investigación Científica Aplicada (ICA). Manta, Ecuador.
Correo: marola.chiriboga.ica@gmail.com

RESUMEN

El turismo rural ha ganado protagonismo como la estrategia para impulsar un desarrollo rural que promueva el desarrollo de los recursos naturales y culturales en las comunidades que desarrollen el mismo. Bajo este contexto, el turismo rural con foco en la experiencia sostenible da la prioridad a crear actividades turísticas que sean atractivas para quienes son visitantes, pero que, además, contribuyan a fomentar el bienestar de los propios territorios en términos económicos, sociales y ambientales. Este enfoque se vale de la puesta en práctica de una relación de proximidad entre el visitante y la comunidad de acogida en la que se comparten tradiciones, prácticas productivas, gastronomía y prácticas de vida ligadas al contexto rural. La experiencia sostenible en el turismo rural pone en valor un uso responsable de los recursos naturales, hace un reconocimiento de la cultura local y fomenta la participación de la población local en las decisiones de la planificación y gestión de las actividades turísticas. De esta manera se fomenta un mesurado modelo de turismo que busca minimizar los efectos negativos en su contexto natural y potenciar la identidad cultural de las comunidades. El turismo rural también representa una alternativa económica para el desarrollo de zonas rurales que tradicionalmente dependen de actividades como la agricultura o la ganadería. De este modo, el turismo rural sostenible se posiciona como un recurso para el desarrollo del territorio, para el respeto medioambiental y para la generación de experiencias para los visitantes, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de la población rural.

Palabras claves: turismo rural, sostenibilidad, desarrollo local, experiencias turísticas, comunidades rurales.

ABSTRACT

Rural tourism has gained prominence as a strategy to promote rural development that fosters the development of natural and cultural resources in the communities that engage in it. In this context, rural tourism focused on sustainable experiences prioritizes creating tourist activities that are attractive to visitors but also contribute to the well-being of the territories themselves in economic, social, and environmental terms. This approach relies on fostering a close relationship between visitors and the host community, sharing traditions, production practices, gastronomy, and ways of life linked to the rural context. Sustainable experiences in rural tourism value the responsible use of natural resources, recognize local culture, and encourage the participation of the local

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 15 de abril de 2025.

Fecha de aceptación: 18 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2025.



population in the planning and management of tourism activities. This approach fosters a measured model of tourism that seeks to minimize negative impacts on the natural environment and enhance the cultural identity of local communities. Rural tourism also represents an economic alternative for the development of rural areas that traditionally depend on activities such as agriculture and livestock farming. In this way, sustainable rural tourism positions itself as a resource for territorial development, environmental respect, and the creation of memorable experiences for visitors, while simultaneously improving the quality of life for rural populations.

Keywords: rural tourism, sustainability, local development, tourism experiences, rural communities.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo ha cambiado sensiblemente. La transformación ha correspondido, en buena medida, con la evolución en las preferencias de los viajeros. Estos buscan experiencias turísticas auténticas y, a la vez, un contacto más amplio con la naturaleza y una mayor conexión con las culturas locales. En este sentido, el turismo rural se erige como una alternativa que permite diversificar la ofrecer turística y, a la vez, promover el desarrollo económico en los territorios rurales que históricamente se han visto limitados por la infraestructura y por las oportunidades productivas (Sihombing & Antonio, 2022).

El turismo rural se lleva a cabo en espacios naturales o rurales que aseguran que los turistas participen de actividades vinculadas con la vida cotidiana de un determinado tipo de comunidades, tales como las tareas del campo, la gastronomía de lugar, las fiestas de la cultura autóctona o paseos por un determinado paisaje de las vistas. La experiencia termina permitiendo a los turistas conocer, de manera directa, las prácticas y las tradiciones de las comunidades, convirtiendo en interacción el enriquecimiento de la experiencia de turistas o de las comunidades anfitrionas (Guan & Huang, 2023).

Pero, el aumento de la práctica turística también puede tener que ver con aspectos relacionados con la conservación del medio ambiente y la conservación del patrimonio cultural. En este sentido, es donde surge la experiencia sostenible en el turismo rural que persigue la sostenibilidad de la práctica turística sin dejar de lado la buena conservación del medio ambiente y por potenciar el

fortalecimiento de las comunidades. La idea central del turismo rural sostenible está en tener comportamientos responsables y, para ello, los esfuerzos consisten en reducir las prácticas y terminar por fortalecer la línea de beneficios sociales y económicos de las comunidades rurales.

La investigación se realiza desde el turismo rural en relación a la experiencia sostenible en el turismo rural, buscando de esta forma su importancia en la mejora de los territorios, la conservación medioambiental y la puesta en valor de la cultura de las comunidades rurales.

2. TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

El turismo rural se ha convertido en una estrategia importante para incentivar el desarrollo local en territorios rurales con escasas posibilidades económicas. A través de la actividad turística, los pueblos pueden diversificar las fuentes de ingresos y aprovechar los recursos naturales, culturales y productivos que forman parte de su identidad territorial; la actividad turística permite generar empleo directo e indirecto en actividades tales como el hospedaje rural, la guianza turística, la gastronomía local, la artesanía y el transporte comunitario (Chan, 2023).

El turismo rural es, precisamente, una forma de impulsar la economía de las comunidades locales, con una participación activa de los pobladores de la comunidad. Frente a los modelos turísticos tradicionales en los que la economía se concentra en grandes empresas, el turismo rural va introduciendo, lentamente, la participación de pequeños emprendimientos familiares y de organizaciones comunitarias; lo que contribuye a una mejor distribución del ingreso en la actividad turística (Yang et al., 2022).

El turismo rural también ayuda a fomentar el emprendimiento y la innovación de las comunidades debido a que tiende a fomentar la creación de nuevos tipos de servicios turísticos a partir de las características propias del territorio, tales como

rutas gastronómicas, experiencias agroecológicas, turismo comunitario y programas de educación ambiental.

Bajo este contexto, el turismo rural se convierte en una alternativa para mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales, incentivar la economía local, y disminuir los procesos migratorios hacia las ciudades mediante la apertura de nuevas posibilidades de desarrollo dentro de las comunidades.

3. CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

La sostenibilidad medioambiental se puede considerar un pilar básico del turismo rural dada la circunstancia de que las actividades turísticas se dan dentro de los espacios naturales que, por sí mismos, ya requieren de protección y de manejo responsable. La adopción de prácticas sostenibles permite garantizar que el turismo no degrade los ecosistemas, sino que, por el contrario, ayude a conservarlos y a valorarlos aún más (Yanan et al., 2024).

Entre las principales medidas que van dirigidas a la sostenibilidad medioambiental en el turismo rural se encuentran la correcta gestión de los residuos; el uso eficiente, tanto del agua como de la energía; la protección de la biodiversidad; el impulso de prácticas agrícolas sostenibles; etc. Estas medidas permiten disminuir los impactos medioambientales que la actividad turística puede provocar y asegurar, al mismo tiempo, la conservación de los recursos naturales que constituyen el principal atractivo del territorio (Chen et al., 2023).

El turismo rural sostenible también implica la educación ambiental de los turistas, pero también de los habitantes locales. A través de actividades interpretativas, de senderos ecológicos y programas de sensibilización, los turistas llegan a ser conscientes de la importancia que tiene la conservación de los ecosistemas y, así mismo, se promueven conductas responsables durante su permanencia en el espacio natural (Lane et al., 2022).

La conservación medioambiental también está relacionada con la planificación del territorio y su empleo responsable, evitando así la sobreexplotación de los

recursos naturales y garantizando que el número de turistas sea el adecuado a la capacidad de carga del territorio. La actividad turística rural sostenible puede entenderse como un mecanismo encargado de promover el bienestar del patrimonio natural y el uso responsable de los recursos medioambientales.

4. EXPERIENCIAS TURÍSTICAS AUTÉNTICAS Y VALORIZACIÓN CULTURAL

El turismo rural se presenta como la posibilidad de realizar experiencias auténticas que permiten conocer el día a día de las tradiciones, costumbres y modos de vida de las comunidades dedicadas a la vida rural. Esas experiencias prácticas suponen un intercambio cultural que enriquecen tanto a la persona y a la población rural que la acoge (Utami et al., 2023).

Las actividades que se realizan en la práctica del turismo rural incluyen trabajos de agricultura, elaboración de productos artesanales, elaboración de platos típicos o tradicionales, fiestas de la comunidad, paseos por entornos naturales. Con ello, el turista toma parte activa en experiencias que difícilmente puede realizar en unos destinos turísticos masivos (Dai et al., 2025).

La utilización de la cultura está directamente relacionada con este tipo de turismo, ya que con el uso de la cultura se están también preservando culturas y prácticas ancestrales que le son propias a las comunidades rurales. El turismo rural incentivado por la utilización de la cultura puede facilitar que estos patrones sean transmitidos a generaciones futuras, incluso en favor de fortalecer la identidad de la comunidad rural (Wu & Yang, 2023).

Las experiencias turísticas basadas en la cultura del lugar ofrecen una mayor diferenciación en los destinos rurales dentro del mercado turístico. La experiencia turística, basada en las tradiciones culturales del lugar de destino, ayuda a la creación de una experiencia turística cada vez más rica en el espacio rural. Esto hace que el turismo rural, basado en experiencias auténticas, practique el intercambio cultural en favor del sentido de identidad de las comunidades, así como en la preservación del patrimonio cultural.

5. CONCLUSIONES

El turismo rural basado en la experiencia sostenible es una alternativa factible que permite poner en marcha cursos de acción que favorezcan el desarrollo económico y social de las comunidades rurales mientras se trabaja para la conservación de los recursos culturales y naturales. Una vez adoptada esta forma de entender la actividad turística, el turismo se convierte en una herramienta que nos permite generar oportunidades de trabajo, fortalecer el emprendimiento local y diversificar las actividades productivas en los territorios rurales.

El elemento de la sostenibilidad ambiental es esencial para garantizar la viabilidad de las actividades turísticas en los espacios rurales, por cuanto la aplicación de prácticas responsables desde la gestión de los recursos naturales permite reducir los impactos negativos de la actividad turística y garantiza la protección de los ecosistemas que son el principal atractivo de estos espacios rurales.

Finalmente, el turismo rural, a la misma altura de la sostenibilidad ambiental, tiene un papel relevante en las tareas de conservación y de puesta en valor del patrimonio cultural de las comunidades. Las experiencias turísticas basadas en tradiciones, conocimientos ancestrales y actividades productivas locales permiten la potenciación de la identidad cultural y el intercambio de conocimientos entre los visitantes y los pobladores de los espacios rurales.

El turismo rural sostenible, en suma, va configurándose como un modelo de desarrollo territorial que entrelaza las dimensiones económica, ambiental y sociocultural. Una buena planificación y gestión del mismo puede contribuir de manera significativa a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades rurales y a promover formas de turismo más responsables y respetuosas del entorno.

REFERENCIAS

- Chan, J. K. L. (2023). Sustainable rural tourism practices from the local tourism stakeholders' perspectives. *Global Business & Finance Review (GBFR)*, 28(3), 136-149.
- Chen, S., Sotiriadis, M., & Shen, S. (2023). The influencing factors on service experiences in rural tourism: An integrated approach. *Tourism Management Perspectives*, 47, 101122.
- Dai, Q., Chen, J., & Zheng, Y. (2025). Assessing the impact of community-based homestay experiences on tourist loyalty in sustainable rural tourism development. *Scientific Reports*, 15(1), 122.
- Guan, H., & Huang, T. (2023). Rural tourism experience research: a bibliometric visualization review (1996-2021). *Tourism review*, 78(3), 761-777.
- Lane, B., Kastenholtz, E., & Carneiro, M. J. (2022). Rural tourism and sustainability: A special issue, review and update for the opening years of the twenty-first century. *Sustainability*, 14(10), 6070.
- Sihombing, S. O., & Antonio, F. (2022). What Drives Memorable Rural Tourism Experience: Evidence from Indonesian Travelers. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, 17(8).
- Utami, D. D., Dhewanto, W., & Lestari, Y. D. (2023). Rural tourism entrepreneurship success factors for sustainable tourism village: Evidence from Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(1), 2180845.
- Wu, J., & Yang, T. (2023). Service attributes for sustainable rural tourism from online comments: Tourist satisfaction perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*, 30, 100822.
- Yanan, L., Ismail, M. A., & Aminuddin, A. (2024). How has rural tourism influenced the sustainable development of traditional villages? A systematic literature review. *Heliyon*, 10(4).
- Yang, Q., Li, J., & Tang, Y. (2022). The dilemma of the great development of rural tourism from the sustainable environment perspective. *Journal of environmental and public health*, 2022(1), 7195813.