

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v9i18.0440>

Las políticas públicas locales en el ecosistema emprendedor de la ciudad de Jipijapa

Local public policies in the entrepreneurial ecosystem of the city of Jipijapa

Moreno-Ponce María Raquel

Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Correo: maria.moreno@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4287-0453>

Celi-Mejia Samantha Nicole

Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Correo: celi-samantha1414@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-5424-6251>

RESUMEN

El presente artículo analiza la influencia de las políticas públicas locales de ordenamiento en el ecosistema emprendedor de la ciudad de Jipijapa. La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, combinando encuestas aplicadas a 80 emprendedores del casco comercial de la ciudad, entrevistas a funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y revisión documental de planes y normativas locales. Los resultados evidencian tres hallazgos principales: una limitada participación ciudadana en los procesos de formulación de políticas públicas, restricciones significativas en el acceso a financiamiento formal y una débil articulación entre los sectores público, privado y académico. Estas condiciones influyen negativamente en la capacidad de los emprendedores para crecer, innovar y consolidar sus negocios en un entorno competitivo. El estudio concluye que resulta necesario fortalecer los mecanismos de participación inclusiva, diseñar alternativas de financiamiento acordes a la realidad local y fomentar la cooperación interinstitucional como ejes estratégicos para consolidar un ecosistema emprendedor dinámico y sostenible en la ciudad de Jipijapa.

Palabras claves: Políticas públicas, emprendimiento, innovación, financiamiento, Jipijapa.

ABSTRACT

This article analyzes the influence of local public planning policies on the entrepreneurial ecosystem of the city of Jipijapa. The research was conducted using a mixed-methods approach, combining surveys administered to 80 entrepreneurs in the city's commercial district, interviews with officials from the Decentralized Autonomous Municipal Government, and a review of local plans and regulations. The results reveal three main findings: limited citizen participation in public policy formulation processes, significant restrictions on access to formal financing, and weak coordination among the public, private, and academic sectors. These conditions negatively impact entrepreneurs' ability to grow, innovate, and consolidate their businesses in a competitive environment. The study concludes that it is necessary to strengthen inclusive participation mechanisms, design financing alternatives tailored to the local context, and promote inter-institutional cooperation as strategic pillars for consolidating a dynamic and sustainable entrepreneurial ecosystem in the city of Jipijapa.

Keywords: Public policies, entrepreneurship, innovation, financing, Jipijapa.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 13 de abril de 2026.

Fecha de aceptación: 22 de junio de 2026.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2026.



1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el emprendimiento se ha consolidado como uno de los principales motores del desarrollo económico y social a nivel mundial, al contribuir a la generación de empleo, la competitividad y la innovación en distintos contextos territoriales (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2024). En este escenario, Argandoña Álava, et al., (2024), menciona que, la relación entre emprendimiento y políticas públicas ha adquirido especial relevancia, reconociéndose que la acción del Estado influye de manera significativa en la creación de condiciones favorables para el desarrollo empresarial.

La literatura especializada destaca que las políticas públicas desempeñan un papel central en la configuración de los ecosistemas emprendedores, entendidos como entornos donde interactúan instituciones, actores sociales y económicos que facilitan la generación de oportunidades e innovación (Revista Científica Ciencia y Tecnología, 2020; Kantis, 2016). Diversos estudios sostienen que el fortalecimiento de estos ecosistemas depende, entre otros factores, del acceso a financiamiento, la formación empresarial y la articulación interinstitucional (Martins y otros, 2019).

En este sentido, el marco de la triple hélice (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000) plantea que la cooperación entre los sectores público, privado y académico constituye un elemento clave para dinamizar la innovación y el desarrollo económico. Sin embargo, investigaciones recientes señalan que esta articulación enfrenta importantes limitaciones en países en desarrollo, debido a debilidades institucionales y a la falta de políticas públicas efectivas (Arnoletto, 2014).

En el contexto latinoamericano, el emprendimiento se ha impulsado como una estrategia para hacer frente al desempleo estructural y fomentar la diversificación de las economías locales, tal como señalan Perdomo et al. (2023). No obstante, se reconoce que los ecosistemas emprendedores de la región presentan fragilidades asociadas a la escasa participación ciudadana, deficiencias en los sistemas de financiamiento y limitada inversión en innovación (Méndez Colmenares, 2024).

En el caso ecuatoriano, diversos estudios evidencian que las políticas de apoyo al emprendimiento no siempre alcanzan los resultados esperados, debido a la discontinuidad de los programas y a la débil coordinación entre los actores institucionales Toalombo Yugse et al. (2020). El Plan Nacional de Desarrollo reconoce al emprendimiento como eje estratégico, pero su implementación en el territorio aún presenta desafíos, especialmente en ciudades intermedias como Jipijapa (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Jipijapa, 2023).

En el ámbito local, investigaciones previas como las de Alcázar (2015) y Parra (2024) han señalado que los emprendedores de Jipijapa enfrentan limitaciones relacionadas con el acceso a financiamiento, la capacitación y las redes de apoyo, situación que se ve agravada por la ausencia de espacios efectivos de participación ciudadana en la formulación de políticas públicas. Por otro lado, autores como Muller (2006) y Franco (2024) coinciden en que la efectividad de una política pública depende no solo de su diseño, sino también de su capacidad de implementación y del nivel de legitimidad que le otorga la ciudadanía.

Asimismo, la literatura sobre limitaciones financieras en emprendimientos ha señalado que la falta de acceso a crédito formal constituye uno de los principales obstáculos en economías emergentes Altamirano Freire, et al., (2020). En el caso ecuatoriano, estudios de Argandoña Álava (2024) Llor Muñiz (2024) evidencian que los emprendedores recurren en gran medida a recursos propios o préstamos familiares debido a los altos costos del crédito bancario.

En relación con la innovación, diversos estudios destacan que esta constituye el principal factor diferenciador del emprendimiento con valor agregado; sin embargo, su desarrollo requiere políticas públicas que faciliten la capacitación tecnológica, la investigación y la transferencia de conocimiento (OECD, (2019); OCDE, (2021); Jaramillo, (2023); Ferreira Leite et al. (2023)).

En este contexto, la ciudad de Jipijapa enfrenta el desafío de consolidar un ecosistema emprendedor capaz de responder a las dinámicas actuales del mercado. Si bien el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal ha impulsado iniciativas de fomento al emprendimiento, los resultados evidencian limitaciones que afectan su efectividad. Por ello, el presente artículo tiene como propósito

analizar la influencia de las políticas públicas locales de ordenamiento en el ecosistema emprendedor de Jipijapa, identificando avances, desafíos y oportunidades de mejora.

2. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló a partir de un enfoque metodológico mixto, que combinó herramientas cuantitativas y cualitativas con el propósito de lograr una comprensión más amplia de la influencia que ejercen las políticas públicas locales de ordenamiento sobre el ecosistema emprendedor de la ciudad de Jipijapa. Esta combinación permitió no solo medir percepciones y tendencias, sino también interpretar los contextos y dinámicas que inciden en el desarrollo del emprendimiento y la innovación empresarial a nivel local.

Desde el enfoque metodológico adoptado, las políticas públicas de ordenamiento fueron consideradas como la variable independiente, mientras que la promoción del emprendimiento y la innovación empresarial se abordaron como variables dependientes, en la medida en que representan los efectos derivados de la gestión y aplicación de dichas políticas en el territorio.

El estudio se estructuró bajo un diseño no experimental y de tipo transversal, dado que las variables fueron observadas en su contexto real, sin intervención o manipulación deliberada, y la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo. Asimismo, se recurrió a métodos descriptivo, explicativo y exploratorio, lo que permitió caracterizar la situación actual del ecosistema emprendedor, analizar las relaciones existentes entre las variables y explorar fenómenos que han sido poco estudiados en el ámbito local.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 304 personas, de acuerdo con la información contenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Jipijapa, correspondiente al período 2019–2023. Inicialmente se proyectó trabajar con una muestra de 170 emprendedores; sin embargo, debido a factores como la inseguridad y la desconfianza manifestada por algunos comerciantes, la muestra efectiva quedó conformada por 80 emprendedores, quienes participaron de manera voluntaria en el estudio.

Las técnicas de recolección de información incluyeron:

- Encuestas estructuradas, aplicadas a los emprendedores, orientadas a indagar sobre participación ciudadana, acceso a financiamiento y percepción de las políticas públicas.
- Entrevistas semiestructuradas, dirigidas a funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, con el fin de obtener información cualitativa sobre la gestión y aplicación de las políticas locales.
- Revisión documental, centrada en planes de desarrollo, normativas locales e investigaciones previas.

Los datos cuantitativos fueron procesados mediante análisis estadístico descriptivo, mientras que la información cualitativa se analizó a través de un proceso de codificación temática. Posteriormente, se realizó una triangulación metodológica que permitió fortalecer la fiabilidad y validez de los resultados obtenidos. Durante todo el proceso investigativo se respetaron los principios éticos, garantizando la confidencialidad de la información y la participación voluntaria de los actores involucrados.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten analizar la influencia de las políticas públicas locales de ordenamiento en el ecosistema emprendedor de la ciudad de Jipijapa a partir de tres ejes fundamentales: la participación ciudadana, el acceso a financiamiento y la articulación interinstitucional. Estos ejes reflejan dimensiones clave en la relación entre la gestión pública local y el desarrollo del emprendimiento y la innovación empresarial.

Participación ciudadana en las políticas públicas

En lo que respecta a la participación ciudadana, los datos evidencian un bajo nivel de involucramiento de los emprendedores en los procesos de formulación y socialización de las políticas públicas locales. El 68 % de los encuestados manifestó no haber sido convocado a espacios de consulta, talleres

participativos o mesas de trabajo promovidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal u otras instituciones vinculadas al fomento productivo.

De igual manera, más del 50 % de los emprendedores indicó desconocer la existencia de mecanismos formales de participación ciudadana relacionados con el diseño o la evaluación de políticas públicas. Esta situación pone de manifiesto una brecha significativa entre la normativa vigente y su aplicación efectiva en el territorio, limitando la posibilidad de que los actores productivos incidan de manera directa en las decisiones públicas que afectan su actividad económica.

No obstante, un 23 % de los encuestados reconoció haber participado en capacitaciones, charlas informativas o eventos puntuales organizados por el municipio, universidades u otras entidades. Sin embargo, estas acciones fueron percibidas como iniciativas aisladas y de corto alcance, sin consolidarse como procesos sostenidos de participación que permitan una incidencia real en la formulación de políticas públicas.

Acceso a financiamiento para el emprendimiento

En relación con el acceso a financiamiento, los resultados reflejan que este constituye una de las principales limitaciones para el desarrollo de los emprendimientos en Jipijapa. El 71 % de los emprendedores encuestados señaló haber enfrentado dificultades para acceder a créditos bancarios, principalmente debido a los elevados requisitos de documentación, garantías y avales exigidos por las instituciones financieras.

De forma complementaria, el 62 % consideró que las tasas de interés ofrecidas por el sistema financiero formal resultan poco accesibles, lo que incrementa el riesgo financiero y desincentiva la solicitud de créditos destinados a la inversión productiva. Esta percepción se traduce en una utilización limitada de los instrumentos financieros formales disponibles.

Como consecuencia de estas restricciones, el 58 % de los emprendedores manifestó financiar sus actividades empresariales mediante recursos propios o a través de préstamos informales provenientes de familiares y amigos. Si bien esta modalidad permite la continuidad de los negocios en el corto plazo, restringe

las posibilidades de expansión, innovación y sostenibilidad, al limitar el acceso a capital suficiente para inversiones de mayor envergadura.

Articulación entre los sectores público, privado y académico

En cuanto a la articulación interinstitucional, los resultados evidencian una percepción generalizada de débil coordinación entre los sectores público, privado y académico dentro del ecosistema emprendedor de Jipijapa. El 65 % de los emprendedores indicó que las acciones impulsadas por el municipio, las empresas privadas y las instituciones académicas se desarrollan de manera aislada, sin una estrategia conjunta ni objetivos compartidos a largo plazo.

Si bien un 27 % de los encuestados reconoció la existencia de iniciativas universitarias orientadas a la capacitación y al fortalecimiento de capacidades empresariales, estas no son percibidas como parte de una política integral de apoyo al emprendimiento. En este sentido, el 72 % de los participantes coincidió en que actualmente no existe una política pública articulada que promueva de manera sostenida la innovación y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.

En conjunto, los resultados ponen de manifiesto que, aunque existen esfuerzos institucionales orientados al fomento del emprendimiento en Jipijapa, estos se caracterizan por su fragmentación y limitada articulación, lo que reduce su efectividad y dificulta la consolidación de un ecosistema emprendedor dinámico, innovador y sostenible.

Discusión

Los resultados obtenidos se alinean con la literatura que señala que la limitada participación ciudadana reduce la legitimidad y eficacia de las políticas públicas Muller (2006) y Easton (1969), quienes sostienen que la efectividad de una política pública no depende únicamente de su diseño normativo, sino de la legitimidad que le otorga la ciudadanía cuando participa activamente en su construcción. En este sentido, la falta de mecanismos claros y accesibles de participación en Jipijapa debilita la legitimidad y reduce la eficacia de las políticas implementadas.

En relación con las limitaciones financieras, los emprendedores identificaron barreras significativas para acceder al crédito formal, debido a requisitos excesivos y a las altas tasas de interés. Esta realidad coincide con lo señalado por Rodríguez y Mantilla (2016) quienes argumentan que en economías emergentes el sistema financiero suele excluir a pequeños emprendedores al exigir garantías que pocos pueden cumplir. De igual forma, estudios realizados en Ecuador por Zurita Toscano (2020) destacan que muchos negocios dependen de recursos propios o de préstamos familiares, lo que restringe la posibilidad de expansión e innovación. Frente a ello, se hace evidente la necesidad de diseñar instrumentos financieros diferenciados, que respondan a las particularidades de las micro y pequeñas empresas locales.

Otro aspecto clave es la débil articulación entre los sectores público, privado y académico, evidenciada en la percepción de los emprendedores de que cada actor trabaja de manera aislada. Esta situación contrasta con el modelo de la triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2000) que plantea la cooperación interinstitucional como motor para la innovación y el desarrollo. Investigaciones recientes en América (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2024) también advierten que la falta de coordinación intersectorial constituye una de las principales debilidades de los ecosistemas emprendedores en la región. En el caso de Jipijapa, aunque existen iniciativas universitarias orientadas a la capacitación, estas no han logrado consolidar un impacto articulado de largo plazo.

En conjunto, los hallazgos confirman lo señalado por autores como Ferreira Leite, et al., (2023), quienes sostienen que un ecosistema emprendedor sólido requiere de un entorno institucional inclusivo, acceso a recursos financieros y un tejido colaborativo entre los distintos actores. En Jipijapa, la ausencia de estos elementos limita la capacidad de los emprendedores para crecer, innovar y competir, reduciendo con ello el impacto potencial del emprendimiento como motor de desarrollo local.

4. CONCLUSIONES

Las políticas públicas locales de ordenamiento en la ciudad de Jipijapa presentan limitaciones en la incorporación efectiva de los emprendedores en los procesos de formulación y gestión. La baja participación ciudadana reduce la legitimidad y efectividad de las acciones públicas, generando una brecha entre la planificación institucional y las necesidades reales del sector productivo, lo que dificulta la construcción de políticas inclusivas y sostenibles.

Asimismo, las restricciones en el acceso a financiamiento formal constituyen una de las principales barreras para el desarrollo de los emprendimientos locales. Los elevados requisitos y tasas de interés obligan a muchos emprendedores a depender de recursos propios o financiamiento informal, limitando su capacidad de crecimiento, innovación y competitividad.

Finalmente, la débil articulación entre los sectores público, privado y académico impide consolidar una estrategia integral que fortalezca el ecosistema emprendedor. En este contexto, se reafirma la necesidad de promover un modelo de cooperación intersectorial, inspirado en el enfoque de la triple hélice, que permita generar sinergias, optimizar recursos y potenciar el emprendimiento como motor de desarrollo local en Jipijapa.

REFERENCIAS

- Acs, Z., Robinson, D., Audretsch, D., & Åstebro, T. (2016). Public policy to promote entrepreneurship: a call to arms. *Small Business Economics*, 47, 35-51. Obtenido de *Small Business Economics*: <https://doi.org/10.2139/ssrn.2728664>.
- ALCÁZAR CANO, J. (Diciembre de 2015). Políticas de Emprendimiento Innovador e Incubadoras de Empresas. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61774/ALC%C3%81ZAR%20-%20Pol%C3%ADticas%20de%20emprendimiento%20innovador%20e%20incubadoras%20de%20empresas.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Alfredo, B. N. (2005). LA INFORMACIÓN CONTABLE PARA LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES: UN INSTRUMENTO PARA LA INNOVACIÓN. Obtenido de Capítulo I. Conocimiento, información y Contabilidad Directiva: <https://www.eumed.net/libros->

gratis/2010f/851/Contabilidad%20como%20sistema%20de%20informacion.htm

- Altamirano Freire, J., Zúñiga Sánchez, J., & Villegas Rojas, J. (2020). Las empresas frente a las políticas públicas ecuatorianas. Polo del conocimiento, 1008.
- Araque Jaramillo, W., Rivera Vásquez, J., & Argüello Salazar, A. (2020). El estímulo del emprendimiento desde las Políticas Publicas. En O. d. GLAP., Journal of Public Administration of LAGPA, IV(7) (págs. 9-23).
- Argandoña Álava, H. M., Arteaga Bravo, K. L., Pillasagua Cedeño, R. C., & Zambrano Quijano, L. J. (2024). Las políticas públicas y su relación con los emprendimientos para el desarrollo productivo del Ecuador. Obtenido de Compromiso Social. Revista de la UNAN-Managua, Extensión Universitaria, Edición Especial: file:///C:/Users/Personal/Downloads/4LASPO~2.PDF%20-%20copia.pdf
- Arnoletto, E. J. (2014). Las Políticas Públicas. Obtenido de Bblioteca Virtual eumed.net: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1402/1402.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2021). Constitución de la República del Ecuador 2008. Reformado, 1 - 219. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador. (2020). LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. ASAMBLEA NACIONAL, 8.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). Código Orgánica de Organización Territorial, COOTAD. Código Orgánica de Organización Territorial, Autonomía y Descentralizada, 181. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Audretsch, D., & Acs, Z. (2005). Entrepreneurship and Innovation. Obtenido de International Journal For Multidisciplinary Research.: https://doi.org/10.1596/9781464800627_CH04.
- Audretsch, D., & Acs, Z. (2005). International Journal For Multidisciplinary Research. Obtenido de https://doi.org/10.1596/9781464800627_CH04.
- Azkue, I. d. (05 de Julio de 2024). Emprendimiento. Obtenido de Enciclopedia Concepto.: <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Balcázar Nava, P., González Arratia , N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). Investigación Cualitativa. Universidad Autónoma del Estado de México, 2ª reimpresión, 1 - 241. Obtenido de

file:///C:/Users/Personal/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf

Barragan Ochoa, F., Delgado Garcia, A., & Martínez Godoy, D. (Octubre de 2021). Internacionalización de las políticas públicas frente a los desafíos locales y globales. *Mirada Pública*, Sexta Edición, 71 - 78. Recuperado el 09 de Junio de 2025, de ResearchGate: file:///C:/Users/Personal/Downloads/Politicaspblicas6.pdf

Caiazza, R., Pezeshkan, A., & Sedeh, A. (2021). Innovative entrepreneurship in emerging and developing economies: the effects of entrepreneurial competencies and institutional voids. *The Journal of Technology Transfer*, 47, 1198-1223. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s10961-021-09874-1>.

Cámara de comercio de España. (s.f.). El proceso de innovación. Obtenido de Cámara de España: <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/proceso#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%2C%20como%20proceso%20por,de%20innovaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa>).

Carolina. (29 de Diciembre de 2018). ¿Qué tipos de emprendimiento existen? Obtenido de Redator Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>

Clientify. (22 de Julio de 2024). Qué es una estrategia y cómo crearla. Obtenido de <https://clientify.com/blog/marketing/que-es-una-estrategia>

Compilatio. (24 de Julio de 2024). Comprender la estudio cuantitativo: definición, métodos de recopilación, diseño, análisis y elaboración de informes.. Obtenido de <https://www.compilatio.net/es/noticias/investigacion-cuantitativa>

Concejo Nacional de Planificación República del Ecuador. (2024). Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025. Plan Nacional de Desarrollo, 100. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/08/RESUMEN-PND-ES.pdf>

Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2011). Participación Ciudadana. Obtenido de <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/participacion-ciudadana/>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de http://www.oas.org/jurídico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Obtenido de http://www.oas.org/jurídico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF

- Contpaqi. (21 de Abril de 2022). ¿Qué es una consulta? Obtenido de Diseño de Reportes:
https://conocimiento.blob.core.windows.net/conocimiento/2020/Nube/CP_Reportes_Decide/_que_es_una_consulta_.html?ms=AA%3D%3D&st=MA%3D%3D&sct=MA%3D%3D&mw=MjQw
- Datasur. (28 de Junio de 2024). Análisis de datos estadísticos: El potencial del comercio internacional. Obtenido de <https://www.datasur.com/guia-analisis-de-datos-estadisticos/>
- Delgado Gutiérrez, Z., Vázquez Ponce, G., Baque Morán, A., & Ponce Baque, J. (Abril de 2018). Revista Científica Ciencia y Tecnología. Obtenido de Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa–Ecuador.:
https://www.researchgate.net/publication/346020051_Las_politicas_publicas_y_el_fortalecimiento_de_los_emprendimientos_en_Jipijapa-Ecuador
- Easton, D. (1969). Esquema para el análisis político. Buenos Aires: Amorrortu. En J. A. Murcia, Teorización en el campo de estudio de las políticas públicas en relación con su objeto de estudio, la historia del campo y los roles del estudioso de las políticas.
- Editorial Etecé. (07 de Febrero de 2023). Valoración. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/valoracion/>
- Editorial Etecé. (23 de Abril de 2025). Rentabilidad. Obtenido de Economía y finanzas: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Equipo Editorial de Indeed. (30 de Septiembre de 2022). Qué es un comerciante: preguntas frecuentes. Obtenido de <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/que-es-comerciante#:~:text=El%20comerciante%20es%20un%20profesional,obtener%20ganancias%20por%20esa%20intermediaci%C3%B3n.>
- Equipo editorial, Etecé. (16 de Junio de 2025). Información. Enciclopedia Concepto. Obtenido de <https://ejemplos.net/que-significa-informacion/>
- Escuela Bancaria y Comercial. (31 de Marzo de 2023). El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? Descubre la clave para que tu proyecto se mantenga a flote. Obtenido de Redacción Ventana EBC: <https://www.ebc.mx/ventana/emprendimiento-que-es-y-para-que-sirve/>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123.
- Fernández Chaves, F. (Junio de 2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. II, 96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>

- Ferreira Leite, E., Uzcátegui Sanchez, C., & Zambrano Zambrano, K. (01 de Noviembre de 2023). PENSAMIENTO DE JOSEPH SCHUMPETER SOBRE DESARROLLO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. Atena Editora, 32-49. Obtenido de file:///C:/Users/WELCOME/Downloads/pensamiento-de-joseph-schumpeter-sobre-desarrollo-innovacion-y-emprendimiento.pdf
- Franco Corzo, J. (05 de Febrero de 2024). ¿Qué son las Políticas Públicas? Obtenido de EXPOST: <https://www.iexe.edu.mx/top-entradas/que-son-las-politicas-publicas/>
- Franco, A. (26 de Agosto de 2021). Proceso de enseñanza. Santo Domingo, Santo Domingo, Ecuador.
- George, T. (6 de Diciembre de 2021). Investigación exploratoria. Obtenido de Scribbr: <https://www.scribbr.com/methodology/exploratory-research/>
- Gomez, M. (2009). Metodología de la Investigación Científica. En M.-H. Interamericana, Metodología de la investigación (Vol. VII. 4). Córdoba: Editorial Brujas Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M.
- González, M., & Gálvez, C. (2019). La vinculación universidad–empresa como motor del emprendimiento y la innovación local. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 3(2), 240-254.
- Gutiérrez, M. A. (Abril de 2019). La innovación y su importancia. Obtenido de Revista Científica UISRAEL: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000300009#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20no%20solo%20les,que%20ofrecen%20en%20el%20mercado.
- Hamui Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (Marzo de 2013). La técnica de grupos focales. Scielo, Vol. 2. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100009
- Hochberg, Y. B., & Fehder, D. (2021). Innovation-Driven Entrepreneurship. Obtenido de SSRN Electronic Journal.: <https://doi.org/10.3386/W28990>.
- Jaramillo, E. (05 de Julio de 2023). ¿Qué es la innovación? Definición, tipos, ejemplos y proceso. Obtenido de IdeaScale: <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion/>
- Jeanpool. (10 de Diciembre de 2023). Tipos de Emprendimientos. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/691285050/Tipos-de-Emprendimientos>
- Jurisweb Interactiva, S.L. (2025). https://www.derecho.com/c/Delegaci%C3%B3n_de_funciones. Obtenido

- de
https://www.derecho.com/c/Delegaci%C3%B3n_de_funciones
- Kantis, H. (2016). La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para America Latina. Director de Prodem, Instituto de Industria Universidad Nacional de General Sarmiento, 11.
- Kawalek, P., Lorenzo, O., & Wharton, L. (2023). Entrepreneurship, Innovation, and Technology. Obtenido de <https://doi.org/10.4324/9781003341338>.
- Kibler, E., Murmann, M., & Salmivaara, V. (2023). How does late-career entrepreneurship relate to innovation? Obtenido de Research Policy.: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104763>.
- Kim, P., Klein, P., Wennberg, K., McMullen, J., & Bradley, S. (2021). Policy for innovative entrepreneurship: Institutions, interventions, and societal challenges. Obtenido de Strategic Entrepreneurship Journal.: <https://doi.org/10.1002/SEJ.1395>.
- Lasswell, H. (1951). The Policy Sciences: Recent Developments in Scope and Method (Ariel ciencia política ed.). (F. Morata, Ed.) Universidad de Chicago. Obtenido de http://recom.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2018/04/Meny-Thoenig_Cap-1-y-2.pdf
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (28 de Febrero de 2020). ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Loor Muñiz, A., Moreno Ponce, M., Sumba Bustamante, R., & Santistevan Villacreses, K. (25 de Marzo de 2024). Emprendimientos y Desarrollo Económico en la ciudad de Jipijapa. Obtenido de Reciamuc: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/1312-Textodelarticulo-2527-1-10-20240326.pdf>
- Manual de Oslo OCDE. (2005). Tipos de innovación. Obtenido de Guia para la recogida e interpretación de datos sobre innovación: <https://asest.es/story/que-es-la-innovacion-en-marketing/>
- Marketing Directo. (2025). Promoción. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/promocion>
- Martins, A., Pereira, O., & Martins, I. (2019). Entrepreneurship and Innovation. Obtenido de Innovation and Social Capital in Organizational Ecosystems.: <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7721-8.CH010>.

- Méndez Colmenares, D. (2024). Políticas públicas: Qué son, características y funciones. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/politicas-publicas.html>
- Méndez Colmenares, D. (2024). Políticas públicas: Qué son, características y funciones. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/politicas-publicas.html>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (Primera Edición, 2021). Modelo de Gestión, Instrumentos y Estadísticas. Obtenido de Política Pública de Inclusión Económica desde el año 2017 a 2021.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (Primera edición, 2021). Política Pública de Inclusión Económica desde el año 2017 a 2021: Modelo de Gestión, Instrumentos y Estadísticas.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador. (2020). Estrategia Nacional de Emprendimiento e Innovación 2030. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec>
- Ministerio del Interior. (15 de Septiembre de 2021). Cartilla de Control Social. Obtenido de MinInterior: <https://www.mininterior.gov.co/control-social/#:~:text=El%20Control%20social%20es%20la,transparencia%20en%20la%20lucha%20contra>
- Mirada Pública . (18 de Octubre de 2021). Internacionalización de las políticas públicas frente a los desafíos locales y globales. Obtenido de Internacionalización de las políticas públicas frente a los desafíos locales y globales
- Morales Martín, F. (08 de Julio de 2011). CONCEPTO DE PROYECTO: LECCIONES DE EXPERIENCIA. Obtenido de Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid: https://oa.upm.es/12747/1/INVE_MEM_2011_107174.pdf
- Moreno Ponce, M. R., & Baque Salazar, Y. K. (29 de Junio de 2023). Emprendimiento e innovación. Creación de valor en la producción de los pescadores artesanales. Revista Ciencia y Lideres - FCE. Obtenido de Revista Ciencia y Lideres - FCE: https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/21?utm_source=chatgpt.com
- Muguira, A. (2025). ¿Qué es la investigación descriptiva? Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Muller, P. (2006). Las políticas públicas. Universidad Externado.

- Netquest Blog. (19 de Marzo de 2024). ¿Qué es una encuesta? Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/que-es-una-encuesta>
- OECD. (2019). Promoting Innovation in Established SMEs in Latin America. Obtenido de OECD Publishing: <https://doi.org/10.1787/5f7adee0-en>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (04 de Julio de 2024). Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur. América Latina y el Caribe 2019.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). Los Emprendedores Desaparecidos 2021: Políticas para el Emprendimiento Inclusivo.
- Parellada, F. S., Aguirr, I. d., & Santiago, A. A. (2007). Emprender o innovar ¿dónde está la diferencia? Revista de contabilidad y dirección, 121-132. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2725600>
- Parra, D. (02 de Enero de 2024). El ciclo de las políticas públicas. Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/el-ciclo-de-las-pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-daniel-alejandro-parra-mar%C3%ADn-hq4kc/>
- Peña Ponce, D. K., Parrales Reyes, J. E., & Moreno Ponce, M. R. (29 de 09 de 2024). Pilares estratégicos de crecimiento empresarial para emprendedores de la ciudad de Jipijapa, desde una perspectiva ética. Obtenido de Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento: [file:///C:/Users/Personal/Downloads/2295-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4208-1-10-20241002%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/2295-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4208-1-10-20241002%20(1).pdf)
- Perdomo , G., Arias, J., & Lozada, N. (2023). Análisis de las políticas públicas de desarrollo empresarial e innovación desde la perspectiva de la nueva gestión pública y la gobernanza: caso Barcelona activa - incubadora de empresas. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/861/86130434008.pdf>
- Pérez Flores, Y. B. (2022). Políticas Sociales: una mirada desde Trabajo Social. Obtenido de Revista Nueva Acción Crítica N° 3: <https://celats.org/publicaciones/revista-nueva-accion-critica-3/politicas-sociales-una-mirada-desde-trabajo-social/>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Jipijapa. (2023). El Consejo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jipijapa. Obtenido de ORDENANZA QUE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN JIPIJAPA 2023-2027: https://jipijapa.gob.ec/images/Planes/05_ORDENANZA_QUE_APRUEB

A_LA_ACTUALIZACION_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL_DEL_CANTON_JIPIJAPA_2023-2027.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Jipijapa. (2023). Ordenanza que aprueba la actualización del PDOT 2023-2027. Obtenido de

https://jipijapa.gob.ec/images/Planes/05_ORDENANZA_QUE_APRUEBA_LA_ACTUALIZACION_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL_DEL_CANTON_JIPIJAPA_2023-2027.pdf

Políticas públicas del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). (2021). Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) de Ecuador, 112. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/mpceip/>

Ponce Baque, J. A. (2016). LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU INCIDENCIA EN ELLAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU INCIDENCIA EN EL CANTÓN JIPIJAPA. Obtenido de Repositorio UNESUM: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/765/1/UNESUM-ECU-GESTION-2016-04.pdf>

Pursell, S. (09 de Marzo de 2023). EMPRENDIMIENTO EN LATINOAMÉRICA. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/consejos-startups-exitosas>

Redacción Ventana EBC. (29 de Mayo de 2023). La importancia del emprendimiento en la economía. Obtenido de Escuela Bancaria y Comercial: la escuela de negocios en México.: <https://www.ebc.mx/ventana/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/>

Redacción Ventana EBC. (31 de Marzo de 2023). El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? Descubre la clave para que tu proyecto se mantenga a flote. Obtenido de Escuela Bancaria y Comercial: <https://www.ebc.mx/ventana/emprendimiento-que-es-y-para-que-sirve/>

Revista Científica Ciencia y Tecnología. (Abril de 2020). Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa-Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/346020051_Las_politicas_publicas_y_el_fortalecimiento_de_los_emprendimientos_en_Jipijapa-Ecuador

Rodríguez Salazar, P., & Mantilla Garcés, D. M. (2016). Restricciones financieras de las pequeñas y medianas empresas. Dialnet, 479-493. Obtenido de file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-RestriccionesFinancierasDeLasPequenasYMedianasEmpr-5833532.pdf

- Roth, A.-N. (Junio de 2019). Las políticas públicas y la gestión pública: un análisis desde la teoría y la práctica¹. (R. i. administración, Entrevistador)
- Ruiz López, D., & Cadénas Ayala, C. E. (2003). ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA PÚBLICA? Enciclopedia Encarta, 6. Obtenido de UIS Revista Jurídica: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/\\$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf)
- Ruiz López, D., & Cadénas Ayala, C. E. (s.f.). ¿QUÉ ES UNA POLÍTICA PÚBLICA? Obtenido de UIS Revista Jurídica: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/\\$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf)
- Rus Arias, E. (1 de Noviembre de 2020). Investigación mixta. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html>
- S. Bradley, P. H. (07 de Febrero de 2021). Política para el emprendimiento innovador: instituciones, intervenciones y desafíos sociales. Revista de emprendimiento estratégico. Obtenido de <https://sms.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/sej.1395>
- Salmons, J. (3 de Febrero de 2023). Investigación cuantitativa con diseños no experimentales. Obtenido de Sage Research Methods Community: <https://researchmethodscommunity.sagepub.com/blog/quantitative-research-with-non-experimental-designs>
- Sánchez Galán, J. (15 de Marzo de 2025). Política económica: Qué es, tipos y objetivos. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/politica-economica.html>
- Santhosh Kumar, T. A., & Selvi, V. D. (Junio de 2020). Restricciones financieras del emprendimiento. Researchgate, 262 - 270. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/366052454_Financial_Constraints_of_Entrepreneurship
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2011). Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP). 129. Obtenido de http://www.geograficomilitar.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/06/base_legal/Codigo_Organico_de_Planificacion_y_Finanzas_Publicas.pdf
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). La Participación Ciudadana para la Vida Democrática. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2012/08/La-participaci%C3%B3n-Ciudadana.pdf

Secretaría Nacional de Planificación. (Septiembre de 2023). Agenda de Coordinación Zonal 4. Agenda Zonal de Desarrollo y Planes Estratégicos Regionales, 21. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/AGENDA-Z4.pdf>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2019). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). Registro Oficial No. 351 de 29 de diciembre de 2010., 96. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>

Sosteniblepedia. (10 de Abril de 2025). Cogestión. Obtenido de <https://www.sosteniblepedia.org/index.php/Cogesti%C3%B3n>

Tamayo, M. (1997). El Análisis de las Políticas Públicas. En Bañón y Carrillo (comp.). Madrid, España: Alianza Editorial. Obtenido de La Nueva Administración Pública.

Tegan, G., & Merkus, J. (7 de Mayo de 2022). Investigación explicativa | Definición, guía y ejemplos. Obtenido de Scribbr: <https://www.scribbr.co.uk/research-methods/explanatory-research-design/>

Terapify. (28 de Mayo de 2025). Autogestión: qué es y por qué es tan importante. Obtenido de Terapify: Psicólogos en línea: <https://www.terapify.com/blog/autogestion/>

Toalombo Yugse, H., Morales Urrutia, D., & Rivera Badillo, P. (2020). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. Obtenido de Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-PolíticasPublicasDeApoyoAEmprendimientosIncubadosE-8298220.pdf>

UNIR. (22 de Junio de 2022). ¿Qué es la economía? Definición, objetivos e importancia. Obtenido de La Universidad en Internet: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-estudia-economia/>

Universidad de los Andes. (s.f.). Camino al éxito: El emprendimiento e innovación. Obtenido de ESEBusiness School: <https://ese.cl/ese/blog/camino-al-exito-el-emprendimiento-e-innovacion/2023-04-25/164200.html>

- Universidad Europea. (30 de Octubre de 2024). ¿Qué es una entrevista y qué tipos hay? Obtenido de <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/que-es-una-entrevista/>
- Vega Muñoz, A., & Salazar Sepúlveda, G. (2019). La responsabilidad social universitaria y sus efectos en la promoción del emprendimiento y el crecimiento: las pequeñas y medianas empresas en Chile. Manual de investigación sobre ética, emprendimiento y gobernanza en la educación superior, 20.
- Vega, C., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama Valdivia, J., & Correa López, L. E. (17 de Julio de 2020). Revista de la Facultad de Medicina Humana. SciELO Perú, Vol. 21(1). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000100179
- Wilson, J. (Octubre de 2018). ¿QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS? IN IURE, 12. Obtenido de Revista Científica Semestral IN UIRE: <https://core.ac.uk/download/pdf/228415608.pdf>
- Zeller, N. (2007). Políticas públicas : marco conceptual metodológico para el estudio de las políticas. Obtenido de Sosteniblepedia: https://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/inap/20171117033554/pdf_319.pdf
- Zurita Toscano, C. M. (Abril de 2020). POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO. Obtenido de UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONÓMA DE LOS ANDES "UNIANDES": <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11841/1/PIUSDAD M052-2020.pdf>