

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v4i8edespdic.0050>

Comunicación Efectiva y acciones para el buen vivir en la educación superior

Effective communication and actions for good living in higher education

Bernal-Álava Ángel Fortunato

Ministerio de Educación. Ecuador.
Correo: ángel.bernal70@outlook.com

RESUMEN

El Buen Vivir-Bien Vivir es un término que infiere los principios de constituir una ética diferente como una forma alternativa de vivir. Este enfoque ético pretende construir relaciones de convivencia y complementariedad entre los seres humanos y entre estos y la naturaleza. Esto se expresa en la renuncia a la visión de "vivir mejor" proclamada por el paradigma en desarrollo, en un recorrido del criterio de eficiencia hacia la suficiencia como principio rector de la acción y en el acto de abandonar el antropocentrismo y sustituirlo por un enfoque Global. En el Contexto Educativo-comunicativo, La comunicación efectiva tiene una gran importancia y es una variable esencial que influye en la calidad de su actividad, los éxitos de los actores involucrados, el bienestar de los docentes, las generaciones de personas valiosas. Por lo tanto, una sociedad con un proceso educativo bien dirigido es, de hecho, una sociedad abierta a la innovación.

Palabras claves: Comunicación efectiva, Buen vivir, Educación.

ABSTRACT

Good Living-Well Living is a term that infers the principles of constituting a different ethic as an alternative way of living. This ethical approach aims to build relationships of coexistence and complementarity between human beings and between them and nature. This is expressed in the renunciation of the vision of "living better" proclaimed by the developing paradigm, in a journey from the criterion of efficiency towards sufficiency as the guiding principle of action and in the act of abandoning anthropocentrism and replacing it with a Global. In the Educational-communicative Context, effective communication is of great importance and is an essential variable that influences the quality of its activity, the successes of the actors involved, the well-being of teachers, the generations of valuable people. Therefore, a society with a well-directed educational process is, in fact, a society open to innovation.

Keywords: Effective communication, Good living, Education.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de enero de 2018.

Fecha de aceptación: 13 de abril de 2018.

Fecha de publicación: 01 de diciembre de 2021.

1. INTRODUCCIÓN

Es de vital importancia tener en cuenta las preferencias de comunicación de los estudiantes en entornos educativos y poner en práctica un modelo empírico de comunicación efectiva entre estudiantes y profesores (Vilchez Gonzalez, 2019). En términos generales, los estudiantes tienen preferencia por los sitios de redes sociales cuando se comunican con sus compañeros debido a su uso frecuente y generalizado, su rápida tasa de respuesta y su fácil acceso. Sin embargo, del mismo modo prefieren las reuniones cara a cara cuando disponen de suficiente tiempo. Bajo esta premisa, es necesaria una evaluación crítica de las formas en que los estudiantes y profesores pueden mejorar la comunicación entre ellos y cómo esto puede contribuir positivamente a la experiencia universitaria de los estudiantes (Merdian & Warrior, 2015).

2. EL BUEN VIVIR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Hoy en día existen varios problemas abiertos de cara al paradigma social contemporáneo, que emerge del período donde la producción de grandes cantidades de objetos y medios útiles, esencialmente, la comunicación "tecnológicamente avanzada", para entrar en un período donde las grandes producciones se han trasladado a otras áreas del "mundo globalizado", a menores costos laborales; creando en Occidente "tecnológicamente avanzados", problemas de reestructuración del mundo del trabajo, lo que como consecuencia conduce también a la creación de malestar social. Para alimentar la máquina tecnológica de este "mundo globalizado", es necesario encontrar ingentes cantidades de energía, que, para producirla, las tecnologías actuales contribuyen a alimentar el fenómeno del cambio climático en curso (Ivaldi, 2022). Para revertir esta tendencia, se necesitarían nuevas ideas, lo que nuestra ciencia no propone, por haber perdido su síntesis, se divide en mil corrientes especializadas, y el gran tema de la unificación ha quedado inconcluso. En ese sentido, el buen vivir es una visión científica innovadora, que apunta hacia un cambio de paradigma, encaminado a investigar los "porqués" de las resonancias existentes en el universo, y las relaciones que las unen (Cruz Rodríguez, Edwin, 2014).

Bajo esta premisa, Ecuador reformó su Constitución luego de un prolongado período de crisis económica, social y política. La ruptura momentánea de las estructuras de poder, que habían limitado la participación política a pequeños grupos de élites, abrió espacios participativos para que grupos sociales históricamente marginados se involucraran en el proceso de redacción constitucional. Como resultado de este cambio político sin precedentes en la participación y la inclusión, surgieron nociones alternativas de derechos culturales, sociales y económicos (Gallegos Anda, Carlos, 2017). Este constitucionalismo consiste en un intento de superación del formalismo jurídico en favor de un Derecho Vivo, un derecho que abraza los escenarios contextuales donde será aplicado escudriñando las estructuras históricas de poder que lo han moldeado. El Buen Vivir como principio jurídico subraya la promulgación de una Ley Viva.

3. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EL BUEN VIVIR

Es sabido que en el intento de establecer una Sociedad abierta se exigen grandes esfuerzos y aportes de cada uno de sus miembros en lo personal y en lo colectivo. La sociedad moldava también tiende a construir esa sociedad y el marco legislativo y los actos normativos en vigor lo confirman. Con todo ello, la realidad existente dista mucho de ser considerada como una sociedad donde las medidas necesarias están en vías de ser implementadas (Vartic, 2021).

En un entorno educativo, las decisiones perceptivas se toman cada vez que aparece información, y comprender cómo presentar los materiales para que encajen mejor con las representaciones del cerebro permite una comunicación más efectiva y una integración más fácil. La toma de decisiones perceptiva tiende a evaluarse utilizando la visibilidad del estímulo o la aplicación de nuevas reglas (Romero Et al., 2014). Con la visibilidad del estímulo, las imágenes débilmente visibles son más difíciles de discernir y, para la aplicación de nuevos roles, se deben aprender las categorías perceptivas. Sin embargo, la mayor parte de la información que usamos en nuestro entorno es muy visible y no requiere aprender nuevas reglas de categorización perceptiva (Asyari & Kadri, 2020). Poco se sabe del efecto del contenido perceptivo sobre la facilidad con la que se

utiliza la información perceptiva en la toma de decisiones y, más específicamente, de las decisiones perceptivas para estímulos ecológicos claramente visibles. Las decisiones perceptivas, o discriminación, para estímulos altamente visibles pueden volverse difíciles para los observadores debido a dos factores principales: la información perceptiva puede variar en la cantidad o complejidad de su contenido (complejidad), y la información perceptiva que debe ser discernido puede ser muy similar o diferente (similitud) (Vargas Velasquez, 2021). Al comparar la complejidad de la información a nivel mundial, para condiciones de orientación diferente frente a las de la misma orientación, la activación significativa apareció principalmente en las regiones corticales visuales. De este modo, Cuando se utilizan imágenes similares en la toma de decisiones perceptuales, un pequeño cambio en la complejidad visual puede conducir a un gran cambio en la toma de decisiones. Esto sugiere que la forma en que se presenta la información puede conducir a que el procesamiento cerebral sea más fácil o más difícil (Habak Et al., 2016).

4. CONCLUSIONES

Las instituciones de educación tienden a no utilizar al máximo el un modelo de comunicación efectiva contra la radicalización como material didáctico. La comunicación entre las partes interesadas en la educación, como los padres, los educadores y el gobierno, tampoco ha sido efectiva. Esto se refleja en la falta de acción colectiva contra la radicalización, por lo que los pasos preventivos para contrarrestar el radicalismo parecen mínimos. En términos generales, la falta de coordinación y comunicación para la educación ha hecho que no sea posible establecer de forma adecuada el buen vivir.

REFERENCIAS

- Asyari, Akhmad & Kadri, Kadri. (2020). COUNTER-RADICALIZATION IN EARLY CHILDHOOD THROUGH EFFECTIVE COMMUNICATION BETWEEN EDUCATION STAKEHOLDERS IN BIMA. Jurnal Tatsqif. 18. 1-21. 10.20414/jtq.v18i1.2262.
- Cruz Rodríguez, Edwin. (2014). Towards a Good Living-Well Living. 9. 11-22.

- Gallegos Anda, Carlos. (2017). Good Living as a Living Law. The Australian Journal of Indigenous Education. 47. 1-11. 10.1017/jie.2017.30.
- Habak, Claudine & Atsuko, Nagano-Saito & Seghier, Mohamed & Mohamed, Fahim & Monchi, Oury. (2016). Perceptual Decision-Making and its Implication for Effective Communication in Education. Frontiers in Neuroscience. 10. 10.3389/conf.fnins.2016.92.00023.
- Ivaldi, Franco. (2022). THE ERA OF GOOD LIVING.
- Merdian, Hannah & Warrior, John. (2015). Effective communication between students and lecturers: Improving student-led communication in educational settings. Psychology Teaching Review. 21.
- Romero, Y. M. Q., Monzan, F. M. M., & Hernández, Y. D. C. T. (2014). Comunicación efectiva y desempeño laboral en Educación Básica. Negotium, 9(27), 22-33.
- Vargas Velasquez, D. A. (2021). La comunicación efectiva como estrategia didáctica en las competencias lingüísticas para el aprendizaje del idioma inglés como tercera lengua en estudiantes andinos.
- Vartic, Ana. (2021). Effective communication with beginners in the educational institution. Univers Pedagogic. 62-67. 10.52387/1811-5470.2021.4.07.
- Vilchez Gonzalez, T. (2019). La comunicación efectiva para mejorar los procesos de gestión educativa.